

## 全球及中国数据可视化工具细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动数据可视化工具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外数据可视化工具行业发展现状与趋势，估算数据可视化工具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析数据可视化工具行业各细分赛道发展潜力，研判数据可视化工具下游市场需求，分析数据可视化工具行业竞争格局，从而协助解决数据可视化工具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球数据可视化工具主要生产商：

Dundas

Sisense

Zoho

Tableau

Domo

Microsoft

Qlik

Klipfolio

IBM

MATLAB

SAP

Kibana

Plotly

Chartio

Infogram

Highcharts

Visme

Geckoboard

Ggplot2

Alteryx

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

数据可视化工具产品细分为以下几类：

基于云

内部

数据可视化工具的细分应用领域如下：

大型企业

中小企业

报告目录

- 1 数据可视化工具行业现状、背景
  - 1.1 数据可视化工具行业定义与特性
  - 1.2 数据可视化工具行业技术壁垒
  - 1.3 数据可视化工具产业链全景
    - 1.3.1 全球数据可视化工具上游企业及上游产品技术特点
    - 1.3.2 全球数据可视化工具下游企业及行业分布
  - 1.4 数据可视化工具产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 数据可视化工具行业头部企业分析
  - 2.1 全球数据可视化工具主要生产商生产基地分布
  - 2.2 Dundas
    - 2.2.1 Dundas 企业概况
    - 2.2.2 Dundas 产品规格及特点
    - 2.2.3 Dundas 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 Dundas 市场动态
  - 2.3 Sisense
    - 2.3.1 Sisense 企业概况
    - 2.3.2 Sisense 产品规格及特点
    - 2.3.3 Sisense 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 Sisense 市场动态
  - 2.4 Zoho
    - 2.4.1 Zoho 企业概况
    - 2.4.2 Zoho 产品规格及特点
    - 2.4.3 Zoho 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 Zoho 市场动态

## 2.5 Tableau

### 2.5.1 Tableau 企业概况

### 2.5.2 Tableau 产品规格及特点

### 2.5.3 Tableau 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 Tableau 市场动态

## 2.6 Domo

### 2.6.1 Domo 企业概况

### 2.6.2 Domo 产品规格及特点

### 2.6.3 Domo 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Domo 市场动态

## 2.7 Microsoft

### 2.7.1 Microsoft 企业概况

### 2.7.2 Microsoft 产品规格及特点

### 2.7.3 Microsoft 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Microsoft 市场动态

## 2.8 Qlik

### 2.8.1 Qlik 企业概况

### 2.8.2 Qlik 产品规格及特点

### 2.8.3 Qlik 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Qlik 市场动态

## 2.9 Klipfolio

### 2.9.1 Klipfolio 企业概况

### 2.9.2 Klipfolio 产品规格及特点

### 2.9.3 Klipfolio 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.9.4 Klipfolio 市场动态

### 2.10 IBM

#### 2.10.1 IBM 企业概况

#### 2.10.2 IBM 产品规格及特点

#### 2.10.3 IBM 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.10.4 IBM 市场动态

### 2.11 MATLAB

#### 2.11.1 MATLAB 企业概况

#### 2.11.2 MATLAB 产品规格及特点

#### 2.11.3 MATLAB 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.11.4 MATLAB 市场动态

### 2.12 SAP

### 2.13 Kibana

### 2.14 Plotly

### 2.15 Chartio

### 2.16 Infogram

### 2.17 Highcharts

### 2.18 Visme

### 2.19 Geckoboard

### 2.20 Ggplot2

### 2.21 Alteryx

## 3 全球数据可视化工具细分应用领域

### 3.1 全球数据可视化工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球数据可视化工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业

3.1.3 中小企业

3.1.4 .....

3.2 中国数据可视化工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国数据可视化工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业

3.2.3 中小企业

3.2.4 .....

3.3 全球数据可视化工具行业驱动因素分析

3.3.1 数据可视化工具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对数据可视化工具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国数据可视化工具行业利好政策分析

4 全球数据可视化工具市场规模分析

4.1 全球数据可视化工具销售现状及预测

4.1.1 全球数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型数据可视化工具销量及市场占比(2017-2027年)

基于云

内部

4.1.3 全球各类型数据可视化工具销售额及市场占比(2017-2027年)

基于云

内部

4.1.4 全球各类型数据可视化工具价格变化趋势(2017-2027年)

基于云

内部

... ..

#### 4.2 全球数据可视化工具行业集中率分析

4.2.1 全球数据可视化工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球数据可视化工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国数据可视化工具行业集中率分析

4.3.1 中国数据可视化工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国数据可视化工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国数据可视化工具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国数据可视化工具国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区数据可视化工具市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区数据可视化工具产量

5.1.1 全球主要地区数据可视化工具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球数据可视化工具产量及销量最大的地区

##### 5.2 全球主要地区数据可视化工具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区数据可视化工具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区数据可视化工具销售额占比(2017-2027年)

##### 5.3 中国市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.4 日本市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.5 韩国市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场数据可视化工具销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场数据可视化工具销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国数据可视化工具细分市场及前景分析

6.1 中国各类型数据可视化工具销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 基于云

6.1.2 内部

6.2 中国各类型数据可视化工具销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 基于云

6.2.2 内部

6.3 中国各类型数据可视化工具价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 基于云

6.3.2 内部

6.3.2 ... ..

7 中国数据可视化工具销量分布状况



- 7.1 中国六大地区数据可视化工具销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区数据可视化工具销售额及市场占比
- 8 中国数据可视化工具进出口发展趋势
  - 8.1 中国数据可视化工具进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国数据可视化工具出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国数据可视化工具主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 数据可视化工具行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

#### 图表目录

图：数据可视化工具产品图片

表：数据可视化工具产业链

表：产品分类及头部企业

表：Dundas 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dundas 数据可视化工具产品介绍

表：Dundas 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sisense 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sisense 数据可视化工具产品介绍

表：Sisense 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zoho 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zoho 数据可视化工具产品介绍

表：Zoho 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tableau 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tableau 数据可视化工具产品介绍

表：Tableau 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Domo 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Domo 数据可视化工具产品介绍

表：Domo 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Microsoft 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Microsoft 数据可视化工具产品介绍

表：Microsoft 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Qlik 数据可视化工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qlik 数据可视化工具产品介绍

表：Qlik 数据可视化工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Klipfolio ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域数据可视化工具销量(2017-2027年)

图：全球数据可视化工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域数据可视化工具销量(2017-2027年)

图：中国市场数据可视化工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球数据可视化工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球数据可视化工具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型数据可视化工具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型数据可视化工具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型数据可视化工具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型数据可视化工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型数据可视化工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球数据可视化工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球数据可视化工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球数据可视化工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球数据可视化工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球数据可视化工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球数据可视化工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国数据可视化工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国数据可视化工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国数据可视化工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国数据可视化工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国数据可视化工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国数据可视化工具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区数据可视化工具产量(2017-2021年)

图：各地区数据可视化工具产量和销量 2021

表：全球主要地区数据可视化工具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区数据可视化工具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区数据可视化工具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区数据可视化工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲数据可视化工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲数据可视化工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型数据可视化工具销量(2017-2027年)

图：中国各类型数据可视化工具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型数据可视化工具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型数据可视化工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型数据可视化工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型数据可视化工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区数据可视化工具销量及市场占比2021

表：中国六大地区数据可视化工具销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257660.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)