

全球及中国即食送餐服务细分市场深度研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食送餐服务行业发展现状与趋势，估算即食送餐服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食送餐服务行业各细分赛道发展潜力，研判即食送餐服务下游市场需求，分析即食送餐服务行业竞争格局，从而协助解决即食送餐服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食送餐服务主要生产商：

Fresh n' Lean

UberEats

FitChef

The Good Kitchen

Sakara Life

Amazon

DoorDash

Groupon To-Go

GrubHub

Fitness Kitchen

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

即食送餐服务产品细分为以下几类：

订制送餐服务

餐厅提供服务

即食送餐服务的细分应用领域如下：

个人用户

业务用户

报告目录

1 即食送餐服务行业现状、背景

1.1 即食送餐服务行业定义与特性

1.2 即食送餐服务行业技术壁垒

1.3 即食送餐服务产业链全景

1.3.1 全球即食送餐服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球即食送餐服务下游企业及行业分布

1.4 即食送餐服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 即食送餐服务行业头部企业分析

2.1 全球即食送餐服务主要生产商生产基地分布

2.2 Fresh n' Lean

2.2.1 Fresh n' Lean 企业概况

2.2.2 Fresh n' Lean 产品规格及特点

2.2.3 Fresh n' Lean 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Fresh n' Lean 市场动态

2.3 UberEats

2.3.1 UberEats 企业概况

2.3.2 UberEats 产品规格及特点

2.3.3 UberEats 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 UberEats 市场动态

2.4 FitChef

2.4.1 FitChef 企业概况

2.4.2 FitChef 产品规格及特点

2.4.3 FitChef 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 FitChef 市场动态

2.5 The Good Kitchen

2.5.1 The Good Kitchen 企业概况

2.5.2 The Good Kitchen 产品规格及特点

2.5.3 The Good Kitchen 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 The Good Kitchen 市场动态

2.6 Sakara Life

2.6.1 Sakara Life 企业概况

2.6.2 Sakara Life 产品规格及特点

2.6.3 Sakara Life 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Sakara Life 市场动态

2.7 Amazon

2.7.1 Amazon 企业概况

2.7.2 Amazon 产品规格及特点

2.7.3 Amazon 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Amazon 市场动态

2.8 DoorDash

2.8.1 DoorDash 企业概况

2.8.2 DoorDash 产品规格及特点

2.8.3 DoorDash 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 DoorDash 市场动态

2.9 Groupon To-Go

2.9.1 Groupon To-Go 企业概况

2.9.2 Groupon To-Go 产品规格及特点

2.9.3 Groupon To-Go 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Groupon To-Go 市场动态

2.10 GrubHub

2.10.1 GrubHub 企业概况

2.10.2 GrubHub 产品规格及特点

2.10.3 GrubHub 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 GrubHub 市场动态

2.11 Fitness Kitchen

2.11.1 Fitness Kitchen 企业概况

2.11.2 Fitness Kitchen 产品规格及特点

2.11.3 Fitness Kitchen 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Fitness Kitchen 市场动态

3 全球即食送餐服务细分应用领域

3.1 全球即食送餐服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球即食送餐服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 个人用户

3.1.3 业务用户

3.1.4

3.2 中国即食送餐服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国即食送餐服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 个人用户

3.2.3 业务用户

3.2.4

3.3 全球即食送餐服务行业驱动因素分析

3.3.1 即食送餐服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对即食送餐服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国即食送餐服务行业利好政策分析

4 全球即食送餐服务市场规模分析

4.1 全球即食送餐服务销售现状及预测

4.1.1 全球即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型即食送餐服务销量及市场占比(2021-2026年)

订制送餐服务

餐厅提供服务

4.1.3 全球各类型即食送餐服务销售额及市场占比(2021-2026年)

订制送餐服务

餐厅提供服务

4.1.4 全球各类型即食送餐服务价格变化趋势(2021-2026年)

订制送餐服务

餐厅提供服务

... ..

4.2 全球即食送餐服务行业集中率分析

4.2.1 全球即食送餐服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球即食送餐服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国即食送餐服务行业集中率分析

4.3.1 中国即食送餐服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国即食送餐服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3.3 中国即食送餐服务市场国外品牌占比(2021-2026年)

4.3.4 中国即食送餐服务国产化率(2021-2026年)

5 全球主要地区即食送餐服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区即食送餐服务产量

5.1.1 全球主要地区即食送餐服务产量(2021-2026年)

5.1.2 全球即食送餐服务产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区即食送餐服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区即食送餐服务销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区即食送餐服务销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场即食送餐服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场即食送餐服务销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国即食送餐服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型即食送餐服务销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 订制送餐服务

6.1.2 餐厅提供服务

6.2 中国各类型即食送餐服务销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 订制送餐服务

6.2.2 餐厅提供服务

6.3 中国各类型即食送餐服务价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 订制送餐服务

6.3.2 餐厅提供服务

6.3.2

7 中国即食送餐服务销量分布状况

7.1 中国六大地区即食送餐服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区即食送餐服务销售额及市场占比

8 中国即食送餐服务进出口发展趋势

8.1 中国即食送餐服务进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国即食送餐服务出口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国即食送餐服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 即食送餐服务行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：即食送餐服务产品图片

表：即食送餐服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：Fresh n' Lean 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fresh n' Lean 即食送餐服务产品介绍

表：Fresh n' Lean 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：UberEats 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：UberEats 即食送餐服务产品介绍

表：UberEats 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：FitChef 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FitChef 即食送餐服务产品介绍

表：FitChef 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：The Good Kitchen 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Good Kitchen 即食送餐服务产品介绍

表：The Good Kitchen 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Sakara Life 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sakara Life 即食送餐服务产品介绍

表：Sakara Life 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Amazon 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Amazon 即食送餐服务产品介绍

表：Amazon 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：DoorDash 即食送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DoorDash 即食送餐服务产品介绍

表：DoorDash 即食送餐服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Groupon To-Go

... ..

图：全球不同细分应用领域即食送餐服务销量(2021-2026年)

图：全球即食送餐服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域即食送餐服务销量(2021-2026年)

图：中国市场即食送餐服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球即食送餐服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球即食送餐服务销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型即食送餐服务销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型即食送餐服务销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型即食送餐服务销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型即食送餐服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型即食送餐服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球即食送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球即食送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球即食送餐服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球即食送餐服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球即食送餐服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球即食送餐服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国即食送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国即食送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国即食送餐服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国即食送餐服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国即食送餐服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国即食送餐服务头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区即食送餐服务产量(2021-2026年)

图：各地区即食送餐服务产量和销量

表：全球主要地区即食送餐服务销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区即食送餐服务销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区即食送餐服务 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区即食送餐服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲即食送餐服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲即食送餐服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型即食送餐服务销量(2021-2026年)

图：中国各类型即食送餐服务销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型即食送餐服务销售额(2021-2026年)

图：中国各类型即食送餐服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型即食送餐服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型即食送餐服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区即食送餐服务销量及市场占比

表：中国六大地区即食送餐服务销售额及市场占比

表：中国即食送餐服务市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：257740

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257740.shtml>

在线订购：[点击这里](#)