

## 全球及中国啤酒细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动啤酒行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外啤酒行业发展现状与趋势，估算啤酒行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析啤酒行业各细分赛道发展潜力，研判啤酒下游市场需求，分析啤酒行业竞争格局，从而协助解决啤酒行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球啤酒主要生产商：

Asahi

Anheuser-Busch InBev

Heineken

Kirin

Diageo

Beijing Yanjing Brewery

The Boston Beer Company

Carlsberg Group

Dogfish Head Craft Brewery

Sierra Nevada Brewing Co.

Squatters Pub

United Breweries Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

啤酒产品细分为以下几类：

拉格啤酒

麦芽酒

烈性黑啤酒和波特

麦芽

其他

啤酒的细分应用领域如下：

超市和大卖场

交易

专卖店

便利店

其他

报告目录

1 啤酒行业现状、背景

## 1.1 啤酒行业定义与特性

## 1.2 啤酒行业技术壁垒

## 1.3 啤酒产业链全景

### 1.3.1 全球啤酒上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球啤酒下游企业及行业分布

## 1.4 啤酒产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 啤酒行业头部企业分析

### 2.1 全球啤酒主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Asahi

##### 2.2.1 Asahi 企业概况

##### 2.2.2 Asahi 产品规格及特点

##### 2.2.3 Asahi 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.2.4 Asahi 市场动态

#### 2.3 Anheuser-Busch InBev

##### 2.3.1 Anheuser-Busch InBev 企业概况

##### 2.3.2 Anheuser-Busch InBev 产品规格及特点

##### 2.3.3 Anheuser-Busch InBev 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.3.4 Anheuser-Busch InBev 市场动态

#### 2.4 Heineken

##### 2.4.1 Heineken 企业概况

##### 2.4.2 Heineken 产品规格及特点

##### 2.4.3 Heineken 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.4.4 Heineken 市场动态

#### 2.5 Kirin

### 2.5.1 Kirin 企业概况

### 2.5.2 Kirin 产品规格及特点

### 2.5.3 Kirin 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 Kirin 市场动态

## 2.6 Diageo

### 2.6.1 Diageo 企业概况

### 2.6.2 Diageo 产品规格及特点

### 2.6.3 Diageo 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Diageo 市场动态

## 2.7 Beijing Yanjing Brewery

### 2.7.1 Beijing Yanjing Brewery 企业概况

### 2.7.2 Beijing Yanjing Brewery 产品规格及特点

### 2.7.3 Beijing Yanjing Brewery 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Beijing Yanjing Brewery 市场动态

## 2.8 The Boston Beer Company

### 2.8.1 The Boston Beer Company 企业概况

### 2.8.2 The Boston Beer Company 产品规格及特点

### 2.8.3 The Boston Beer Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 The Boston Beer Company 市场动态

## 2.9 Carlsberg Group

### 2.9.1 Carlsberg Group 企业概况

### 2.9.2 Carlsberg Group 产品规格及特点

### 2.9.3 Carlsberg Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Carlsberg Group 市场动态

## 2.10 Dogfish Head Craft Brewery

### 2.10.1 Dogfish Head Craft Brewery 企业概况

### 2.10.2 Dogfish Head Craft Brewery 产品规格及特点

### 2.10.3 Dogfish Head Craft Brewery 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 Dogfish Head Craft Brewery 市场动态

## 2.11 Sierra Nevada Brewing Co.

### 2.11.1 Sierra Nevada Brewing Co. 企业概况

### 2.11.2 Sierra Nevada Brewing Co. 产品规格及特点

### 2.11.3 Sierra Nevada Brewing Co. 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Sierra Nevada Brewing Co. 市场动态

## 2.12 Squatters Pub

## 2.13 United Breweries Group

## 3 全球啤酒细分应用领域

### 3.1 全球啤酒细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球啤酒细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 超市和大卖场

#### 3.1.3 交易

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国啤酒细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.2.1 中国啤酒细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.2.2 超市和大卖场

#### 3.2.3 交易

#### 3.2.4 .....

### 3.3 全球啤酒行业驱动因素分析

3.3.1 啤酒行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对啤酒行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国啤酒行业利好政策分析

4 全球啤酒市场规模分析

4.1 全球啤酒销售现状及预测

4.1.1 全球啤酒销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型啤酒销量及市场占比(2017-2027年)

拉格啤酒

麦芽酒

烈性黑啤酒和波特

麦芽

其他

4.1.3 全球各类型啤酒销售额及市场占比(2017-2027年)

拉格啤酒

麦芽酒

烈性黑啤酒和波特

麦芽

其他

4.1.4 全球各类型啤酒价格变化趋势(2017-2027年)

拉格啤酒

麦芽酒

... ..

4.2 全球啤酒行业集中率分析

4.2.1 全球啤酒行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球啤酒行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国啤酒行业集中率分析

4.3.1 中国啤酒行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国啤酒行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国啤酒市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国啤酒国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区啤酒市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区啤酒产量

5.1.1 全球主要地区啤酒产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球啤酒产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区啤酒销量市场占比

5.2.1 全球主要地区啤酒销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区啤酒销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场啤酒销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场啤酒销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场啤酒销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场啤酒销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)

- 5.6.2 东南亚市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场啤酒销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场啤酒销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场啤酒销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场啤酒销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场啤酒销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国啤酒细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型啤酒销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 拉格啤酒
    - 6.1.2 麦芽酒
    - 6.1.3 烈性黑啤酒和波特
    - 6.1.4 麦芽
    - 6.1.5 其他
  - 6.2 中国各类型啤酒销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 拉格啤酒
    - 6.2.2 麦芽酒
    - 6.2.3 烈性黑啤酒和波特
    - 6.2.4 麦芽
    - 6.2.5 其他
  - 6.3 中国各类型啤酒价格变化趋势(2017-2027年)



6.3.1 拉格啤酒

6.3.2 麦芽酒

6.3.2 ... ..

7 中国啤酒销量分布状况

7.1 中国六大地区啤酒销量及市场占比

7.2 中国六大地区啤酒销售额及市场占比

8 中国啤酒进出口发展趋势

8.1 中国啤酒进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国啤酒出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国啤酒主要进口国家及进口依赖性分析

9 啤酒行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：啤酒产品图片

表：啤酒产业链

表：产品分类及头部企业

表：Asahi 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Asahi 啤酒产品介绍

表：Asahi 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Anheuser-Busch InBev 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Anheuser-Busch InBev 啤酒产品介绍

表：Anheuser-Busch InBev 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Heineken 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Heineken 啤酒产品介绍

表：Heineken 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kirin 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kirin 啤酒产品介绍

表：Kirin 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Diageo 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Diageo 啤酒产品介绍

表：Diageo 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Beijing Yanjing Brewery 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Beijing Yanjing Brewery 啤酒产品介绍

表：Beijing Yanjing Brewery 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Boston Beer Company 啤酒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Boston Beer Company 啤酒产品介绍

表：The Boston Beer Company 啤酒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carlsberg Group ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域啤酒销量(2017-2027年)

图：全球啤酒下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域啤酒销量(2017-2027年)

图：中国市场啤酒下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球啤酒销量及增长率(2017-2027年)

图：全球啤酒销量及增长率(2017-2027年)

图：全球啤酒销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型啤酒销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型啤酒销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型啤酒销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型啤酒价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型啤酒价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球啤酒销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球啤酒销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球啤酒头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球啤酒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球啤酒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球啤酒头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国啤酒销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国啤酒销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国啤酒头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国啤酒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国啤酒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国啤酒头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区啤酒产量(2017-2021年)

图：各地区啤酒产量和销量 2021

表：全球主要地区啤酒销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区啤酒销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区啤酒 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区啤酒销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲啤酒销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲啤酒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型啤酒销量(2017-2027年)

图：中国各类型啤酒销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型啤酒销售额(2017-2027年)

图：中国各类型啤酒销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型啤酒价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型啤酒价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区啤酒销量及市场占比2021

表：中国六大地区啤酒销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)