

## 全球及中国咖啡细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动咖啡行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外咖啡行业发展现状与趋势，估算咖啡行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析咖啡行业各细分赛道发展潜力，研判咖啡下游市场需求，分析咖啡行业竞争格局，从而协助解决咖啡行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球咖啡主要生产商：

Starbucks Corporation

The Kraft Heinz Company

The Coca-Cola Company

Dunkin'

Strauss Group Ltd

Tata Global Beverages Ltd

Nestle SA

J.M. Smucker

Eight O' Clock

AMT

Dulce Cafe

Lavazza

Keurig Green Mountain

Tchibo

Trung Nguyen

Starbucks

Jacobs Douwe Egberts

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

咖啡产品细分为以下几类：

强大的

阿拉比卡

其他

咖啡的细分应用领域如下：

商店(连锁店/独立人/专家)

贩卖

在家

热电阻

其他

报告目录

1 咖啡行业现状、背景

1.1 咖啡行业定义与特性

1.2 咖啡行业技术壁垒

1.3 咖啡产业链全景

1.3.1 全球咖啡上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球咖啡下游企业及行业分布

1.4 咖啡产品细分及各细分产品的头部企业

2 咖啡行业头部企业分析

2.1 全球咖啡主要生产商生产基地分布

2.2 Starbucks Corporation

2.2.1 Starbucks Corporation 企业概况

2.2.2 Starbucks Corporation 产品规格及特点

2.2.3 Starbucks Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Starbucks Corporation 市场动态

2.3 The Kraft Heinz Company

2.3.1 The Kraft Heinz Company 企业概况

2.3.2 The Kraft Heinz Company 产品规格及特点

2.3.3 The Kraft Heinz Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 The Kraft Heinz Company 市场动态

2.4 The Coca-Cola Company

2.4.1 The Coca-Cola Company 企业概况

2.4.2 The Coca-Cola Company 产品规格及特点

2.4.3 The Coca-Cola Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 The Coca-Cola Company 市场动态

2.5 Dunkin’

2.5.1 Dunkin’ 企业概况

2.5.2 Dunkin’ 产品规格及特点

2.5.3 Dunkin’ 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Dunkin’ 市场动态

2.6 Strauss Group Ltd

2.6.1 Strauss Group Ltd 企业概况

2.6.2 Strauss Group Ltd 产品规格及特点

2.6.3 Strauss Group Ltd 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Strauss Group Ltd 市场动态

2.7 Tata Global Beverages Ltd

2.7.1 Tata Global Beverages Ltd 企业概况

2.7.2 Tata Global Beverages Ltd 产品规格及特点

2.7.3 Tata Global Beverages Ltd 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Tata Global Beverages Ltd 市场动态

2.8 Nestle SA

2.8.1 Nestle SA 企业概况

2.8.2 Nestle SA 产品规格及特点

2.8.3 Nestle SA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Nestle SA 市场动态

2.9 J.M. Smucker

2.9.1 J.M. Smucker 企业概况

2.9.2 J.M. Smucker 产品规格及特点

2.9.3 J.M. Smucker 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 J.M. Smucker 市场动态

2.10 Eight O' Clock

2.10.1 Eight O' Clock 企业概况

2.10.2 Eight O' Clock 产品规格及特点

2.10.3 Eight O' Clock 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Eight O' Clock 市场动态

2.11 AMT

2.11.1 AMT 企业概况

2.11.2 AMT 产品规格及特点

2.11.3 AMT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 AMT 市场动态

2.12 Dulce Cafe

2.13 Lavazza

2.14 Keurig Green Mountain

2.15 Tchibo

2.16 Trung Nguyen

2.17 Starbucks

2.18 Jacobs Douwe Egberts

3 全球咖啡细分应用领域

3.1 全球咖啡细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球咖啡细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 商店(连锁店/独立人/专家)

3.1.3 贩卖

3.1.4 .....

3.2 中国咖啡细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国咖啡细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 商店(连锁店/独立人/专家)

3.2.3 贩卖

3.2.4 .....

3.3 全球咖啡行业驱动因素分析

3.3.1 咖啡行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对咖啡行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国咖啡行业利好政策分析

4 全球咖啡市场规模分析

4.1 全球咖啡销售现状及预测

4.1.1 全球咖啡销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型咖啡销量及市场占比(2017-2027年)

强大的

阿拉比卡

其他

4.1.3 全球各类型咖啡销售额及市场占比(2017-2027年)

强大的

阿拉比卡

其他

4.1.4 全球各类型咖啡价格变化趋势(2017-2027年)

强大的

阿拉比卡

... ..

#### 4.2 全球咖啡行业集中率分析

4.2.1 全球咖啡行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球咖啡行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国咖啡行业集中率分析

4.3.1 中国咖啡行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国咖啡行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国咖啡市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国咖啡国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区咖啡市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区咖啡产量

5.1.1 全球主要地区咖啡产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球咖啡产量及销量最大的地区

##### 5.2 全球主要地区咖啡销量市场占比

5.2.1 全球主要地区咖啡销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区咖啡销售额占比(2017-2027年)

##### 5.3 中国市场咖啡销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.4 日本市场咖啡销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.5 韩国市场咖啡销量、销售额及增长率

- 5.5.1 韩国市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)
- 5.5.2 韩国市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场咖啡销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场咖啡销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场咖啡销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场咖啡销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场咖啡销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场咖啡销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国咖啡细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型咖啡销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 强大的
    - 6.1.2 阿拉比卡
    - 6.1.3 其他
  - 6.2 中国各类型咖啡销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 强大的
    - 6.2.2 阿拉比卡
    - 6.2.3 其他
  - 6.3 中国各类型咖啡价格变化趋势(2017-2027年)



6.3.1 强大的

6.3.2 阿拉比卡

6.3.2 ... ..

7 中国咖啡销量分布状况

7.1 中国六大地区咖啡销量及市场占比

7.2 中国六大地区咖啡销售额及市场占比

8 中国咖啡进出口发展趋势

8.1 中国咖啡进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国咖啡出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国咖啡主要进口国家及进口依赖性分析

9 咖啡行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：咖啡产品图片

表：咖啡产业链

表：产品分类及头部企业

表：Starbucks Corporation 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Starbucks Corporation 咖啡产品介绍

表：Starbucks Corporation 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Kraft Heinz Company 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Kraft Heinz Company 咖啡产品介绍

表：The Kraft Heinz Company 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Coca-Cola Company 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Coca-Cola Company 咖啡产品介绍

表：The Coca-Cola Company 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dunkin' 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dunkin' 咖啡产品介绍

表：Dunkin' 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Strauss Group Ltd 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Strauss Group Ltd 咖啡产品介绍

表：Strauss Group Ltd 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tata Global Beverages Ltd 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tata Global Beverages Ltd 咖啡产品介绍

表：Tata Global Beverages Ltd 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nestle SA 咖啡基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle SA 咖啡产品介绍

表：Nestle SA 咖啡销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：J.M. Smucker ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域咖啡销量(2017-2027年)

图：全球咖啡下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域咖啡销量(2017-2027年)

图：中国市场咖啡下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球咖啡销量及增长率(2017-2027年)

图：全球咖啡销量及增长率(2017-2027年)

图：全球咖啡销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型咖啡销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型咖啡销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型咖啡销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型咖啡价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型咖啡价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球咖啡销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球咖啡销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球咖啡头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球咖啡销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球咖啡销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球咖啡头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国咖啡销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国咖啡销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国咖啡头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国咖啡销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国咖啡销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国咖啡头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区咖啡产量(2017-2021年)

图：各地区咖啡产量和销量 2021

表：全球主要地区咖啡销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区咖啡销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区咖啡 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区咖啡销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲咖啡销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲咖啡销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型咖啡销量(2017-2027年)

图：中国各类型咖啡销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型咖啡销售额(2017-2027年)

图：中国各类型咖啡销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型咖啡价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型咖啡价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区咖啡销量及市场占比2021

表：中国六大地区咖啡销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257833.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)