

## 全球及中国患者体验软件细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动患者体验软件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外患者体验软件行业发展现状与趋势，估算患者体验软件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析患者体验软件行业各细分赛道发展潜力，研判患者体验软件下游市场需求，分析患者体验软件行业竞争格局，从而协助解决患者体验软件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球患者体验软件主要生产商：

Epic MyChart Bedside

Spok

Access Care Planning (formerly Mobizio)

Getwell

athenaCoordinator

eClinicalWorks

SimplePractice

Luma Health

Allscripts

ChiroTouch

Phreesia

DrChrono

SoftClinic

Solutionreach

WebPT

RevenueWell

Weave

Salesforce Health Cloud

patientNOW

PracticeSuite

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

患者体验软件产品细分为以下几类：

交互式病人护理系统(IPC)

病人病例管理

病人接触

病人关系管理(PRM)

患者体验软件的细分应用领域如下：

医院

卫生系统

报告目录

1 患者体验软件行业现状、背景

1.1 患者体验软件行业定义与特性

1.2 患者体验软件行业技术壁垒

1.3 患者体验软件产业链全景

1.3.1 全球患者体验软件上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球患者体验软件下游企业及行业分布

1.4 患者体验软件产品细分及各细分产品的头部企业

2 患者体验软件行业头部企业分析

2.1 全球患者体验软件主要生产商生产基地分布

2.2 Epic MyChart Bedside

2.2.1 Epic MyChart Bedside 企业概况

2.2.2 Epic MyChart Bedside 产品规格及特点

2.2.3 Epic MyChart Bedside 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Epic MyChart Bedside 市场动态

2.3 Spok

2.3.1 Spok 企业概况

2.3.2 Spok 产品规格及特点

2.3.3 Spok 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Spok 市场动态

2.4 Access Care Planning (formerly Mobizio)

2.4.1 Access Care Planning (formerly Mobizio) 企业概况

2.4.2 Access Care Planning (formerly Mobizio) 产品规格及特点

2.4.3 Access Care Planning (formerly Mobizio) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Access Care Planning (formerly Mobizio) 市场动态

2.5 Getwell

2.5.1 Getwell 企业概况

2.5.2 Getwell 产品规格及特点

2.5.3 Getwell 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Getwell 市场动态

2.6 athenaCoordinator

2.6.1 athenaCoordinator 企业概况

2.6.2 athenaCoordinator 产品规格及特点

2.6.3 athenaCoordinator 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 athenaCoordinator 市场动态

2.7 eClinicalWorks

2.7.1 eClinicalWorks 企业概况

2.7.2 eClinicalWorks 产品规格及特点

2.7.3 eClinicalWorks 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 eClinicalWorks 市场动态

2.8 SimplePractice

2.8.1 SimplePractice 企业概况

2.8.2 SimplePractice 产品规格及特点

2.8.3 SimplePractice 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 SimplePractice 市场动态

2.9 Luma Health

- 2.9.1 Luma Health 企业概况
- 2.9.2 Luma Health 产品规格及特点
- 2.9.3 Luma Health 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.9.4 Luma Health 市场动态
- 2.10 Allscripts
- 2.10.1 Allscripts 企业概况
- 2.10.2 Allscripts 产品规格及特点
- 2.10.3 Allscripts 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 Allscripts 市场动态
- 2.11 ChiroTouch
- 2.11.1 ChiroTouch 企业概况
- 2.11.2 ChiroTouch 产品规格及特点
- 2.11.3 ChiroTouch 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.11.4 ChiroTouch 市场动态
- 2.12 Phreesia
- 2.13 DrChrono
- 2.14 SoftClinic
- 2.15 Solutionreach
- 2.16 WebPT
- 2.17 RevenueWell
- 2.18 Weave
- 2.19 Salesforce Health Cloud
- 2.20 patientNOW
- 2.21 PracticeSuite
- 3 全球患者体验软件细分应用领域

3.1 全球患者体验软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球患者体验软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 医院

3.1.3 卫生系统

3.1.4 .....

3.2 中国患者体验软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国患者体验软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 医院

3.2.3 卫生系统

3.2.4 .....

3.3 全球患者体验软件行业驱动因素分析

3.3.1 患者体验软件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对患者体验软件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国患者体验软件行业利好政策分析

4 全球患者体验软件市场规模分析

4.1 全球患者体验软件销售现状及预测

4.1.1 全球患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型患者体验软件销量及市场占比(2017-2027年)

交互式病人护理系统(IPC)

病人病例管理

病人接触

病人关系管理(PRM)

4.1.3 全球各类型患者体验软件销售额及市场占比(2017-2027年)

交互式病人护理系统(IPC)

病人病例管理

病人接触

病人关系管理(PRM)

4.1.4 全球各类型患者体验软件价格变化趋势(2017-2027年)

交互式病人护理系统(IPC)

病人病例管理

... ..

4.2 全球患者体验软件行业集中度分析

4.2.1 全球患者体验软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球患者体验软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国患者体验软件行业集中度分析

4.3.1 中国患者体验软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国患者体验软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国患者体验软件市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国患者体验软件国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区患者体验软件市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区患者体验软件产量

5.1.1 全球主要地区患者体验软件产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球患者体验软件产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区患者体验软件销量市场占比

5.2.1 全球主要地区患者体验软件销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区患者体验软件销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场患者体验软件销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场患者体验软件销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国患者体验软件细分市场及前景分析

6.1 中国各类型患者体验软件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 交互式病人护理系统(IPC)

6.1.2 病人病例管理

6.1.3 病人接触



- 6.1.4 病人关系管理(PRM)
- 6.2 中国各类型患者体验软件销售额及市场占比(2017-2027年)
  - 6.2.1 交互式病人护理系统(IPC)
  - 6.2.2 病人病例管理
  - 6.2.3 病人接触
  - 6.2.4 病人关系管理(PRM)
- 6.3 中国各类型患者体验软件价格变化趋势(2017-2027年)
  - 6.3.1 交互式病人护理系统(IPC)
  - 6.3.2 病人病例管理
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国患者体验软件销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区患者体验软件销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区患者体验软件销售额及市场占比
- 8 中国患者体验软件进出口发展趋势
  - 8.1 中国患者体验软件进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国患者体验软件出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国患者体验软件主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 患者体验软件行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

## 图表目录

图：患者体验软件产品图片

表：患者体验软件产业链

表：产品分类及头部企业

表：Epic MyChart Bedside 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Epic MyChart Bedside 患者体验软件产品介绍

表：Epic MyChart Bedside 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Spok 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Spok 患者体验软件产品介绍

表：Spok 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Access Care Planning (formerly Mobizio) 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Access Care Planning (formerly Mobizio) 患者体验软件产品介绍

表：Access Care Planning (formerly Mobizio) 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Getwell 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Getwell 患者体验软件产品介绍

表：Getwell 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：athenaCoordinator 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：athenaCoordinator 患者体验软件产品介绍

表：athenaCoordinator 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：eClinicalWorks 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：eClinicalWorks 患者体验软件产品介绍

表：eClinicalWorks 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SimplePractice 患者体验软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SimplePractice 患者体验软件产品介绍

表：SimplePractice 患者体验软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Luma Health ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域患者体验软件销量(2017-2027年)

图：全球患者体验软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域患者体验软件销量(2017-2027年)

图：中国市场患者体验软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球患者体验软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球患者体验软件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型患者体验软件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型患者体验软件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型患者体验软件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型患者体验软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型患者体验软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球患者体验软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球患者体验软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球患者体验软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球患者体验软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球患者体验软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球患者体验软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国患者体验软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国患者体验软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国患者体验软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国患者体验软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国患者体验软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国患者体验软件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区患者体验软件产量(2017-2021年)

图：各地区患者体验软件产量和销量 2021

表：全球主要地区患者体验软件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区患者体验软件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区患者体验软件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区患者体验软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲患者体验软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲患者体验软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型患者体验软件销量(2017-2027年)

图：中国各类型患者体验软件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型患者体验软件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型患者体验软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型患者体验软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型患者体验软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区患者体验软件销量及市场占比2021

表：中国六大地区患者体验软件销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257846.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)