

全球及中国可穿戴技术生态系统细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动可穿戴技术生态系统行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外可穿戴技术生态系统行业发展现状与趋势，估算可穿戴技术生态系统行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析可穿戴技术生态系统行业各细分赛道发展潜力，研判可穿戴技术生态系统下游市场需求，分析可穿戴技术生态系统行业竞争格局，从而协助解决可穿戴技术生态系统行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球可穿戴技术生态系统主要生产商：

Garmin

TI (Texas Instruments)

Eurotech

Johnson and Johnson

Polar Electro

Motorola Solutions

Samsung

Pebble

Medtronic

Adidas

Jawbone

Google

Zephyr Technology

Recon Instruments

Nike

Medtronic

Plantronics

Sony

Boston Scientific

Freescale Semiconductor

Jabra

Xiaomi

ZTE

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

可穿戴技术生态系统产品细分为以下几类：

式设备

可穿戴设备

智能服装和珠宝

机身这套

可穿戴技术生态系统的细分应用领域如下：

商业用途

私人使用

报告目录

1 可穿戴技术生态系统行业现状、背景

1.1 可穿戴技术生态系统行业定义与特性

1.2 可穿戴技术生态系统行业技术壁垒

1.3 可穿戴技术生态系统产业链全景

1.3.1 全球可穿戴技术生态系统上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球可穿戴技术生态系统下游企业及行业分布

1.4 可穿戴技术生态系统产品细分及各细分产品的头部企业

2 可穿戴技术生态系统行业头部企业分析

2.1 全球可穿戴技术生态系统主要生产商生产基地分布

2.2 Garmin

2.2.1 Garmin 企业概况

2.2.2 Garmin 产品规格及特点

2.2.3 Garmin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Garmin 市场动态

2.3 TI (Texas Instruments)

2.3.1 TI (Texas Instruments) 企业概况

2.3.2 TI (Texas Instruments) 产品规格及特点

2.3.3 TI (Texas Instruments) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 TI (Texas Instruments) 市场动态

2.4 Eurotech

2.4.1 Eurotech 企业概况

2.4.2 Eurotech 产品规格及特点

2.4.3 Eurotech 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Eurotech 市场动态

2.5 Johnson and Johnson

2.5.1 Johnson and Johnson 企业概况

2.5.2 Johnson and Johnson 产品规格及特点

2.5.3 Johnson and Johnson 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Johnson and Johnson 市场动态

2.6 Polar Electro

2.6.1 Polar Electro 企业概况

2.6.2 Polar Electro 产品规格及特点

2.6.3 Polar Electro 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Polar Electro 市场动态

2.7 Motorola Solutions

2.7.1 Motorola Solutions 企业概况

2.7.2 Motorola Solutions 产品规格及特点

2.7.3 Motorola Solutions 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Motorola Solutions 市场动态

2.8 Samsung

2.8.1 Samsung 企业概况

2.8.2 Samsung 产品规格及特点

2.8.3 Samsung 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Samsung 市场动态

2.9 Pebble

2.9.1 Pebble 企业概况

2.9.2 Pebble 产品规格及特点

2.9.3 Pebble 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Pebble 市场动态

2.10 Medtronic

2.10.1 Medtronic 企业概况

2.10.2 Medtronic 产品规格及特点

2.10.3 Medtronic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Medtronic 市场动态

2.11 Adidas

2.11.1 Adidas 企业概况

2.11.2 Adidas 产品规格及特点

2.11.3 Adidas 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Adidas 市场动态

2.12 Jawbone

2.13 Google

2.14 Zephyr Technology

2.15 Recon Instruments

2.16 Nike

2.17 Medtronic

2.18 Plantronics

2.19 Sony

2.20 Boston Scientific

2.21 Freescale Semiconductor

2.22 Jabra

2.23 Xiaomi

2.24 ZTE

3 全球可穿戴技术生态系统细分应用领域

3.1 全球可穿戴技术生态系统细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球可穿戴技术生态系统细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 商业用途

3.1.3 私人使用

3.1.4

3.2 中国可穿戴技术生态系统细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国可穿戴技术生态系统细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 商业用途

3.2.3 私人使用

3.2.4

3.3 全球可穿戴技术生态系统行业驱动因素分析

3.3.1 可穿戴技术生态系统行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对可穿戴技术生态系统行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国可穿戴技术生态系统行业利好政策分析

4 全球可穿戴技术生态系统市场规模分析

4.1 全球可穿戴技术生态系统销售现状及预测

4.1.1 全球可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型可穿戴技术生态系统销量及市场占比(2017-2027年)

式设备

可戴设备

智能服装和珠宝

机身这套

4.1.3 全球各类型可穿戴技术生态系统销售额及市场占比(2017-2027年)

式设备

可戴设备

智能服装和珠宝

机身这套

4.1.4 全球各类型可穿戴技术生态系统价格变化趋势(2017-2027年)

式设备

可戴设备

... ..

4.2 全球可穿戴技术生态系统行业集中率分析

4.2.1 全球可穿戴技术生态系统行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球可穿戴技术生态系统行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国可穿戴技术生态系统行业集中率分析

4.3.1 中国可穿戴技术生态系统行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国可穿戴技术生态系统行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国可穿戴技术生态系统市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国可穿戴技术生态系统国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区可穿戴技术生态系统市场发展现状及前景分析

- 5.1 全球主要地区可穿戴技术生态系统产量
 - 5.1.1 全球主要地区可穿戴技术生态系统产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球可穿戴技术生态系统产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区可穿戴技术生态系统销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区可穿戴技术生态系统销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区可穿戴技术生态系统销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.9 欧洲市场可穿戴技术生态系统销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国可穿戴技术生态系统细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型可穿戴技术生态系统销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 式设备
 - 6.1.2 可戴设备
 - 6.1.3 智能服装和珠宝
 - 6.1.4 机身这套
 - 6.2 中国各类型可穿戴技术生态系统销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 式设备
 - 6.2.2 可戴设备
 - 6.2.3 智能服装和珠宝
 - 6.2.4 机身这套
 - 6.3 中国各类型可穿戴技术生态系统价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 式设备
 - 6.3.2 可戴设备
 - 6.3.2
- 7 中国可穿戴技术生态系统销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区可穿戴技术生态系统销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区可穿戴技术生态系统销售额及市场占比
- 8 中国可穿戴技术生态系统进出口发展趋势
 - 8.1 中国可穿戴技术生态系统进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国可穿戴技术生态系统出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国可穿戴技术生态系统主要进口国家及进口依赖性分析

9 可穿戴技术生态系统行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：可穿戴技术生态系统产品图片

表：可穿戴技术生态系统产业链

表：产品分类及头部企业

表：Garmin 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Garmin 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Garmin 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：TI (Texas Instruments) 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TI (Texas Instruments) 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：TI (Texas Instruments) 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eurotech 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eurotech 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Eurotech 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Johnson and Johnson 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Johnson and Johnson 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Johnson and Johnson 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Polar Electro 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Polar Electro 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Polar Electro 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Motorola Solutions 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Motorola Solutions 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Motorola Solutions 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Samsung 可穿戴技术生态系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung 可穿戴技术生态系统产品介绍

表：Samsung 可穿戴技术生态系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pebble

... ..

图：全球不同细分应用领域可穿戴技术生态系统销量(2017-2027年)

图：全球可穿戴技术生态系统下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域可穿戴技术生态系统销量(2017-2027年)

图：中国市场可穿戴技术生态系统下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

- 表：全球可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球可穿戴技术生态系统销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球可穿戴技术生态系统销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型可穿戴技术生态系统销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型可穿戴技术生态系统销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型可穿戴技术生态系统销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型可穿戴技术生态系统价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型可穿戴技术生态系统价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球可穿戴技术生态系统头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球可穿戴技术生态系统销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球可穿戴技术生态系统头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国可穿戴技术生态系统头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国可穿戴技术生态系统销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国可穿戴技术生态系统销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：中国可穿戴技术生态系统头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区可穿戴技术生态系统产量(2017-2021年)
- 图：各地区可穿戴技术生态系统产量和销量 2021
- 表：全球主要地区可穿戴技术生态系统销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区可穿戴技术生态系统销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区可穿戴技术生态系统 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区可穿戴技术生态系统销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲可穿戴技术生态系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲可穿戴技术生态系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型可穿戴技术生态系统销量(2017-2027年)

图：中国各类型可穿戴技术生态系统销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型可穿戴技术生态系统销售额(2017-2027年)

图：中国各类型可穿戴技术生态系统销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型可穿戴技术生态系统价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型可穿戴技术生态系统价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区可穿戴技术生态系统销量及市场占比2021

表：中国六大地区可穿戴技术生态系统销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)