

全球及中国茶叶细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动茶叶行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外茶叶行业发展现状与趋势，估算茶叶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析茶叶行业各细分赛道发展潜力，研判茶叶下游市场需求，分析茶叶行业竞争格局，从而协助解决茶叶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球茶叶主要生产商：

Celestial Seasonings Inc.

Unilever PLC

ITO EN Inc.

Tata Global Beverages

Dauids Tea Inc.

Bigelow Tea

Tea Forte

Republic of Tea

Starbucks Corporation

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

茶叶产品细分为以下几类：

红茶

绿茶

花草茶

其他

茶叶的细分应用领域如下：

超市/超市

便利店

专业零售商

在线零售商店

其他

报告目录

1 茶叶行业现状、背景

1.1 茶叶行业定义与特性

1.2 茶叶行业技术壁垒

1.3 茶叶产业链全景

1.3.1 全球茶叶上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球茶叶下游企业及行业分布

1.4 茶叶产品细分及各细分产品的头部企业

2 茶叶行业头部企业分析

2.1 全球茶叶主要生产商生产基地分布

2.2 Celestial Seasonings Inc.

2.2.1 Celestial Seasonings Inc. 企业概况

2.2.2 Celestial Seasonings Inc. 产品规格及特点

2.2.3 Celestial Seasonings Inc. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Celestial Seasonings Inc. 市场动态

2.3 Unilever PLC

2.3.1 Unilever PLC 企业概况

2.3.2 Unilever PLC 产品规格及特点

2.3.3 Unilever PLC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Unilever PLC 市场动态

2.4 ITO EN Inc.

2.4.1 ITO EN Inc. 企业概况

2.4.2 ITO EN Inc. 产品规格及特点

2.4.3 ITO EN Inc. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 ITO EN Inc. 市场动态

2.5 Tata Global Beverages

2.5.1 Tata Global Beverages 企业概况

2.5.2 Tata Global Beverages 产品规格及特点

2.5.3 Tata Global Beverages 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Tata Global Beverages 市场动态

2.6 Davids Tea Inc.

2.6.1 Davids Tea Inc. 企业概况

2.6.2 Davids Tea Inc. 产品规格及特点

2.6.3 Davids Tea Inc. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Davids Tea Inc. 市场动态

2.7 Bigelow Tea

2.7.1 Bigelow Tea 企业概况

2.7.2 Bigelow Tea 产品规格及特点

2.7.3 Bigelow Tea 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Bigelow Tea 市场动态

2.8 Tea Forte

2.8.1 Tea Forte 企业概况

2.8.2 Tea Forte 产品规格及特点

2.8.3 Tea Forte 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Tea Forte 市场动态

2.9 Republic of Tea

2.9.1 Republic of Tea 企业概况

2.9.2 Republic of Tea 产品规格及特点

2.9.3 Republic of Tea 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Republic of Tea 市场动态

2.10 Starbucks Corporation

2.10.1 Starbucks Corporation 企业概况

2.10.2 Starbucks Corporation 产品规格及特点

2.10.3 Starbucks Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Starbucks Corporation 市场动态

3 全球茶叶细分应用领域

3.1 全球茶叶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球茶叶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 超市/超市

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国茶叶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国茶叶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 超市/超市

3.2.3 便利店

3.2.4

3.3 全球茶叶行业驱动因素分析

3.3.1 茶叶行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对茶叶行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国茶叶行业利好政策分析

4 全球茶叶市场规模分析

4.1 全球茶叶销售现状及预测

4.1.1 全球茶叶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型茶叶销量及市场占比(2017-2027年)

红茶

绿茶

花草茶

其他

4.1.3 全球各类型茶叶销售额及市场占比(2017-2027年)

红茶

绿茶

花草茶

其他

4.1.4 全球各类型茶叶价格变化趋势(2017-2027年)

红茶

绿茶

... ..

4.2 全球茶叶行业集中率分析

4.2.1 全球茶叶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球茶叶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国茶叶行业集中率分析

4.3.1 中国茶叶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国茶叶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国茶叶市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国茶叶国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区茶叶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区茶叶产量

5.1.1 全球主要地区茶叶产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球茶叶产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区茶叶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区茶叶销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区茶叶销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场茶叶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场茶叶销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场茶叶销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场茶叶销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场茶叶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场茶叶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场茶叶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场茶叶销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场茶叶销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国茶叶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型茶叶销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 红茶

6.1.2 绿茶

6.1.3 花草茶

6.1.4 其他

6.2 中国各类型茶叶销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 红茶

6.2.2 绿茶

6.2.3 花草茶

6.2.4 其他

6.3 中国各类型茶叶价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 红茶

6.3.2 绿茶

6.3.2

7 中国茶叶销量分布状况

7.1 中国六大地区茶叶销量及市场占比

7.2 中国六大地区茶叶销售额及市场占比

8 中国茶叶进出口发展趋势

8.1 中国茶叶进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国茶叶出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国茶叶主要进口国家及进口依赖性分析

9 茶叶行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：茶叶产品图片

表：茶叶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Celestial Seasonings Inc. 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Celestial Seasonings Inc. 茶叶产品介绍

表：Celestial Seasonings Inc. 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Unilever PLC 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unilever PLC 茶叶产品介绍

表：Unilever PLC 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ITO EN Inc. 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ITO EN Inc. 茶叶产品介绍

表：ITO EN Inc. 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tata Global Beverages 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tata Global Beverages 茶叶产品介绍

表：Tata Global Beverages 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Davids Tea Inc. 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Davids Tea Inc. 茶叶产品介绍

表：Davids Tea Inc. 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bigelow Tea 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bigelow Tea 茶叶产品介绍

表：Bigelow Tea 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tea Forte 茶叶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tea Forte 茶叶产品介绍

表：Tea Forte 茶叶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Republic of Tea

... ..

图：全球不同细分应用领域茶叶销量(2017-2027年)

图：全球茶叶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域茶叶销量(2017-2027年)

图：中国市场茶叶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球茶叶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球茶叶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球茶叶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型茶叶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型茶叶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型茶叶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型茶叶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型茶叶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球茶叶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球茶叶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球茶叶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球茶叶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球茶叶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球茶叶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国茶叶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国茶叶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国茶叶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国茶叶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国茶叶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国茶叶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区茶叶产量(2017-2021年)

图：各地区茶叶产量和销量 2021

表：全球主要地区茶叶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区茶叶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区茶叶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区茶叶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲茶叶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲茶叶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型茶叶销量(2017-2027年)

图：中国各类型茶叶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型茶叶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型茶叶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型茶叶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型茶叶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区茶叶销量及市场占比2021

表：中国六大地区茶叶销售额及市场占比2021

表：中国茶叶市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257852.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)