**全球及中国战略咨询细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动战略咨询行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外战略咨询行业发展现状与趋势，估算战略咨询行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析战略咨询行业各细分赛道发展潜力，研判战略咨询下游市场需求，分析战略咨询行业竞争格局，从而协助解决战略咨询行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球战略咨询主要生产商：

A.T. Kearney

Accenture PLC

Bain Company

The Boston Consulting Group

Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Ernst Young Ltd.

KPMG International

McKinsey Company

Mercer

PricewaterhouseCoopers

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

战略咨询产品细分为以下几类：

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

战略咨询的细分应用领域如下：

IT与通信

医疗保健

BFSI

零售

制造业

其他

**报告目录**

**1 战略咨询行业现状、背景**

1.1 战略咨询行业定义与特性

1.2 战略咨询行业技术壁垒

1.3 战略咨询产业链全景

1.3.1 全球战略咨询上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球战略咨询下游企业及行业分布

1.4 战略咨询产品细分及各细分产品的头部企业

**2 战略咨询行业头部企业分析**

2.1 全球战略咨询主要生产商生产基地分布

2.2 A.T. Kearney

2.2.1 A.T. Kearney 企业概况

2.2.2 A.T. Kearney 产品规格及特点

2.2.3 A.T. Kearney 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 A.T. Kearney 市场动态

2.3 Accenture PLC

2.3.1 Accenture PLC 企业概况

2.3.2 Accenture PLC 产品规格及特点

2.3.3 Accenture PLC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Accenture PLC 市场动态

2.4 Bain Company

2.4.1 Bain Company 企业概况

2.4.2 Bain Company 产品规格及特点

2.4.3 Bain Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Bain Company 市场动态

2.5 The Boston Consulting Group

2.5.1 The Boston Consulting Group 企业概况

2.5.2 The Boston Consulting Group 产品规格及特点

2.5.3 The Boston Consulting Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 The Boston Consulting Group 市场动态

2.6 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

2.6.1 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 企业概况

2.6.2 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 产品规格及特点

2.6.3 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 市场动态

2.7 Ernst Young Ltd.

2.7.1 Ernst Young Ltd. 企业概况

2.7.2 Ernst Young Ltd. 产品规格及特点

2.7.3 Ernst Young Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Ernst Young Ltd. 市场动态

2.8 KPMG International

2.8.1 KPMG International 企业概况

2.8.2 KPMG International 产品规格及特点

2.8.3 KPMG International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 KPMG International 市场动态

2.9 McKinsey Company

2.9.1 McKinsey Company 企业概况

2.9.2 McKinsey Company 产品规格及特点

2.9.3 McKinsey Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 McKinsey Company 市场动态

2.10 Mercer

2.10.1 Mercer 企业概况

2.10.2 Mercer 产品规格及特点

2.10.3 Mercer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Mercer 市场动态

2.11 PricewaterhouseCoopers

2.11.1 PricewaterhouseCoopers 企业概况

2.11.2 PricewaterhouseCoopers 产品规格及特点

2.11.3 PricewaterhouseCoopers 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 PricewaterhouseCoopers 市场动态

**3 全球战略咨询细分应用领域**

3.1 全球战略咨询细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球战略咨询细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 IT与通信

3.1.3 医疗保健

3.1.4 …...

3.2 中国战略咨询细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国战略咨询细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 IT与通信

3.2.3 医疗保健

3.2.4 …...

3.3 全球战略咨询行业驱动因素分析

3.3.1 战略咨询行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对战略咨询行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国战略咨询行业利好政策分析

**4 全球战略咨询市场规模分析**

4.1 全球战略咨询销售现状及预测

4.1.1 全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型战略咨询销量及市场占比(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

4.1.3 全球各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

4.1.4 全球各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

… ...

4.2 全球战略咨询行业集中率分析

4.2.1 全球战略咨询行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球战略咨询行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国战略咨询行业集中率分析

4.3.1 中国战略咨询行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国战略咨询行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国战略咨询市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国战略咨询国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区战略咨询市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区战略咨询产量

5.1.1 全球主要地区战略咨询产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球战略咨询产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区战略咨询销量市场占比

5.2.1 全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区战略咨询销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国战略咨询细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型战略咨询销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 企业战略

6.1.2 商业模式转型

6.1.3 经济政策

6.1.4 合并和收购

6.1.5 组织策略

6.1.6 职能战略

6.1.7 战略与运营

6.1.8 数字战略

6.2 中国各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 企业战略

6.2.2 商业模式转型

6.2.3 经济政策

6.2.4 合并和收购

6.2.5 组织策略

6.2.6 职能战略

6.2.7 战略与运营

6.2.8 数字战略

6.3 中国各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 企业战略

6.3.2 商业模式转型

6.3.2 … ...

**7 中国战略咨询销量分布状况**

7.1 中国六大地区战略咨询销量及市场占比

7.2 中国六大地区战略咨询销售额及市场占比

**8 中国战略咨询进出口发展趋势**

8.1 中国战略咨询进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国战略咨询出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国战略咨询主要进口国家及进口依赖性分析

**9 战略咨询行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：战略咨询产品图片

表：战略咨询产业链

表：产品分类及头部企业

表：A.T. Kearney 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：A.T. Kearney 战略咨询产品介绍

表：A.T. Kearney 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Accenture PLC 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Accenture PLC 战略咨询产品介绍

表：Accenture PLC 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bain Company 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bain Company 战略咨询产品介绍

表：Bain Company 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Boston Consulting Group 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Boston Consulting Group 战略咨询产品介绍

表：The Boston Consulting Group 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询产品介绍

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ernst Young Ltd. 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ernst Young Ltd. 战略咨询产品介绍

表：Ernst Young Ltd. 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KPMG International 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KPMG International 战略咨询产品介绍

表：KPMG International 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：McKinsey Company … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域战略咨询销量(2017-2027年)

图：全球战略咨询下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域战略咨询销量(2017-2027年)

图：中国市场战略咨询下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

图：全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

图：全球战略咨询销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球战略咨询销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球战略咨询销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国战略咨询销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国战略咨询销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区战略咨询产量(2017-2021年)

图：各地区战略咨询产量和销量 2021

表：全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区战略咨询 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销量(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销售额(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区战略咨询销量及市场占比2021

表：中国六大地区战略咨询销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257854.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257854.shtml)