

## 全球及中国战略咨询细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动战略咨询行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外战略咨询行业发展现状与趋势，估算战略咨询行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析战略咨询行业各细分赛道发展潜力，研判战略咨询下游市场需求，分析战略咨询行业竞争格局，从而协助解决战略咨询行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球战略咨询主要生产商：

A.T. Kearney

Accenture PLC

Bain & Company

The Boston Consulting Group

Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Ernst & Young Ltd.

KPMG International

McKinsey & Company

Mercer

PricewaterhouseCoopers

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

战略咨询产品细分为以下几类：

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

战略咨询的细分应用领域如下：

IT与通信

医疗保健

BFSI

零售

制造业

其他

报告目录

- 1 战略咨询行业现状、背景
  - 1.1 战略咨询行业定义与特性
  - 1.2 战略咨询行业技术壁垒
  - 1.3 战略咨询产业链全景
    - 1.3.1 全球战略咨询上游企业及上游产品技术特点
    - 1.3.2 全球战略咨询下游企业及行业分布
  - 1.4 战略咨询产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 战略咨询行业头部企业分析
  - 2.1 全球战略咨询主要生产商生产基地分布
  - 2.2 A.T. Kearney
    - 2.2.1 A.T. Kearney 企业概况
    - 2.2.2 A.T. Kearney 产品规格及特点
    - 2.2.3 A.T. Kearney 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 A.T. Kearney 市场动态
  - 2.3 Accenture PLC
    - 2.3.1 Accenture PLC 企业概况
    - 2.3.2 Accenture PLC 产品规格及特点
    - 2.3.3 Accenture PLC 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 Accenture PLC 市场动态
  - 2.4 Bain & Company
    - 2.4.1 Bain & Company 企业概况
    - 2.4.2 Bain & Company 产品规格及特点
    - 2.4.3 Bain & Company 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 Bain & Company 市场动态

## 2.5 The Boston Consulting Group

### 2.5.1 The Boston Consulting Group 企业概况

### 2.5.2 The Boston Consulting Group 产品规格及特点

### 2.5.3 The Boston Consulting Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 The Boston Consulting Group 市场动态

## 2.6 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

### 2.6.1 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 企业概况

### 2.6.2 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 产品规格及特点

### 2.6.3 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Deloitte Touche Tohmatsu Limited 市场动态

## 2.7 Ernst & Young Ltd.

### 2.7.1 Ernst & Young Ltd. 企业概况

### 2.7.2 Ernst & Young Ltd. 产品规格及特点

### 2.7.3 Ernst & Young Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Ernst & Young Ltd. 市场动态

## 2.8 KPMG International

### 2.8.1 KPMG International 企业概况

### 2.8.2 KPMG International 产品规格及特点

### 2.8.3 KPMG International 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 KPMG International 市场动态

## 2.9 McKinsey & Company

### 2.9.1 McKinsey & Company 企业概况

### 2.9.2 McKinsey & Company 产品规格及特点

### 2.9.3 McKinsey & Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.9.4 McKinsey & Company 市场动态

## 2.10 Mercer

### 2.10.1 Mercer 企业概况

### 2.10.2 Mercer 产品规格及特点

### 2.10.3 Mercer 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 Mercer 市场动态

## 2.11 PricewaterhouseCoopers

### 2.11.1 PricewaterhouseCoopers 企业概况

### 2.11.2 PricewaterhouseCoopers 产品规格及特点

### 2.11.3 PricewaterhouseCoopers 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 PricewaterhouseCoopers 市场动态

## 3 全球战略咨询细分应用领域

### 3.1 全球战略咨询细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球战略咨询细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 IT与通信

#### 3.1.3 医疗保健

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国战略咨询细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.2.1 中国战略咨询细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.2.2 IT与通信

#### 3.2.3 医疗保健

#### 3.2.4 .....

### 3.3 全球战略咨询行业驱动因素分析

#### 3.3.1 战略咨询行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对战略咨询行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国战略咨询行业利好政策分析

4 全球战略咨询市场规模分析

4.1 全球战略咨询销售现状及预测

4.1.1 全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型战略咨询销量及市场占比(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

4.1.3 全球各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

经济政策

合并和收购

组织策略

职能战略

战略与运营

数字战略

4.1.4 全球各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

企业战略

商业模式转型

... ..

4.2 全球战略咨询行业集中率分析

4.2.1 全球战略咨询行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球战略咨询行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国战略咨询行业集中率分析

4.3.1 中国战略咨询行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国战略咨询行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国战略咨询市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国战略咨询国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区战略咨询市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区战略咨询产量

5.1.1 全球主要地区战略咨询产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球战略咨询产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区战略咨询销量市场占比

5.2.1 全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区战略咨询销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场战略咨询销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.5 韩国市场战略咨询销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

### 5.5.2 韩国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.6 东南亚市场战略咨询销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

### 5.6.2 东南亚市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.7 印度市场战略咨询销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

### 5.7.2 印度市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.8 美国市场战略咨询销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

### 5.8.2 美国市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.9 欧洲市场战略咨询销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

### 5.9.2 欧洲市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国战略咨询细分市场及前景分析

### 6.1 中国各类型战略咨询销量及市场占比(2017-2027年)

#### 6.1.1 企业战略

#### 6.1.2 商业模式转型

#### 6.1.3 经济政策

#### 6.1.4 合并和收购

#### 6.1.5 组织策略

#### 6.1.6 职能战略

#### 6.1.7 战略与运营



- 6.1.8 数字战略
- 6.2 中国各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)
  - 6.2.1 企业战略
  - 6.2.2 商业模式转型
  - 6.2.3 经济政策
  - 6.2.4 合并和收购
  - 6.2.5 组织策略
  - 6.2.6 职能战略
  - 6.2.7 战略与运营
  - 6.2.8 数字战略
- 6.3 中国各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)
  - 6.3.1 企业战略
  - 6.3.2 商业模式转型
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国战略咨询销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区战略咨询销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区战略咨询销售额及市场占比
- 8 中国战略咨询进出口发展趋势
  - 8.1 中国战略咨询进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国战略咨询出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国战略咨询主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 战略咨询行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：战略咨询产品图片

表：战略咨询产业链

表：产品分类及头部企业

表：A.T. Kearney 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：A.T. Kearney 战略咨询产品介绍

表：A.T. Kearney 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Accenture PLC 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Accenture PLC 战略咨询产品介绍

表：Accenture PLC 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bain & Company 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bain & Company 战略咨询产品介绍

表：Bain & Company 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Boston Consulting Group 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Boston Consulting Group 战略咨询产品介绍

表：The Boston Consulting Group 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询产品介绍

表：Deloitte Touche Tohmatsu Limited 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ernst & Young Ltd. 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ernst & Young Ltd. 战略咨询产品介绍

表：Ernst & Young Ltd. 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KPMG International 战略咨询基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KPMG International 战略咨询产品介绍

表：KPMG International 战略咨询销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：McKinsey & Company ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域战略咨询销量(2017-2027年)

图：全球战略咨询下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域战略咨询销量(2017-2027年)

图：中国市场战略咨询下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

图：全球战略咨询销量及增长率(2017-2027年)

图：全球战略咨询销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型战略咨询销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型战略咨询价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球战略咨询销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球战略咨询销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国战略咨询销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国战略咨询销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国战略咨询销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国战略咨询头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区战略咨询产量(2017-2021年)

图：各地区战略咨询产量和销量 2021

表：全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区战略咨询销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区战略咨询 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国战略咨询销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲战略咨询销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

图：欧洲战略咨询销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销量(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销售额(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型战略咨询价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型战略咨询价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区战略咨询销量及市场占比2021

表：中国六大地区战略咨询销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257854.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)