

全球及中国混合学习细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动混合学习行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外混合学习行业发展现状与趋势，估算混合学习行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析混合学习行业各细分赛道发展潜力，研判混合学习下游市场需求，分析混合学习行业竞争格局，从而协助解决混合学习行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球混合学习主要生产商：

Adobe Systems

Blackboard

Educomp Solutions

NIIT

Scholastic

Allen Interactions

Aptara

Articulate

Cisco Systems

City and Guilds Group

Desire2Learn

Docebo

Ellucian

GP Strategies

Intel

N2N Services

Pearson

Saba Software

Schoology

Tata Interactive Systems

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

混合学习产品细分为以下几类：

离线学习

在线学习

混合学习的细分应用领域如下：

教育

培训

其他

报告目录

1 混合学习行业现状、背景

1.1 混合学习行业定义与特性

1.2 混合学习行业技术壁垒

1.3 混合学习产业链全景

1.3.1 全球混合学习上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球混合学习下游企业及行业分布

1.4 混合学习产品细分及各细分产品的头部企业

2 混合学习行业头部企业分析

2.1 全球混合学习主要生产商生产基地分布

2.2 Adobe Systems

2.2.1 Adobe Systems 企业概况

2.2.2 Adobe Systems 产品规格及特点

2.2.3 Adobe Systems 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Adobe Systems 市场动态

2.3 Blackboard

2.3.1 Blackboard 企业概况

2.3.2 Blackboard 产品规格及特点

2.3.3 Blackboard 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Blackboard 市场动态

2.4 Educomp Solutions

2.4.1 Educomp Solutions 企业概况

2.4.2 Educomp Solutions 产品规格及特点

2.4.3 Educomp Solutions 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Educomp Solutions 市场动态

2.5 NIIT

2.5.1 NIIT 企业概况

2.5.2 NIIT 产品规格及特点

2.5.3 NIIT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 NIIT 市场动态

2.6 Scholastic

2.6.1 Scholastic 企业概况

2.6.2 Scholastic 产品规格及特点

2.6.3 Scholastic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Scholastic 市场动态

2.7 Allen Interactions

2.7.1 Allen Interactions 企业概况

2.7.2 Allen Interactions 产品规格及特点

2.7.3 Allen Interactions 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Allen Interactions 市场动态

2.8 Aptara

2.8.1 Aptara 企业概况

2.8.2 Aptara 产品规格及特点

2.8.3 Aptara 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Aptara 市场动态

2.9 Articulate

2.9.1 Articulate 企业概况

2.9.2 Articulate 产品规格及特点

2.9.3 Articulate 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Articulate 市场动态

2.10 Cisco Systems

2.10.1 Cisco Systems 企业概况

2.10.2 Cisco Systems 产品规格及特点

2.10.3 Cisco Systems 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Cisco Systems 市场动态

2.11 City and Guilds Group

2.11.1 City and Guilds Group 企业概况

2.11.2 City and Guilds Group 产品规格及特点

2.11.3 City and Guilds Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 City and Guilds Group 市场动态

2.12 Desire2Learn

2.13 Docebo

2.14 Ellucian

2.15 GP Strategies

2.16 Intel

2.17 N2N Services

2.18 Pearson

2.19 Saba Software

2.20 Schoology

2.21 Tata Interactive Systems

3 全球混合学习细分应用领域

3.1 全球混合学习细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球混合学习细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 教育

3.1.3 培训

3.1.4

3.2 中国混合学习细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国混合学习细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 教育

3.2.3 培训

3.2.4

3.3 全球混合学习行业驱动因素分析

3.3.1 混合学习行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对混合学习行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国混合学习行业利好政策分析

4 全球混合学习市场规模分析

4.1 全球混合学习销售现状及预测

4.1.1 全球混合学习销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型混合学习销量及市场占比(2017-2027年)

离线学习

在线学习

4.1.3 全球各类型混合学习销售额及市场占比(2017-2027年)

离线学习

在线学习

4.1.4 全球各类型混合学习价格变化趋势(2017-2027年)

离线学习

在线学习

... ..

4.2 全球混合学习行业集中率分析

4.2.1 全球混合学习行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球混合学习行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国混合学习行业集中率分析

4.3.1 中国混合学习行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国混合学习行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国混合学习市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国混合学习国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区混合学习市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区混合学习产量

5.1.1 全球主要地区混合学习产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球混合学习产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区混合学习销量市场占比

5.2.1 全球主要地区混合学习销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区混合学习销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场混合学习销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场混合学习销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场混合学习销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场混合学习销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场混合学习销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场混合学习销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场混合学习销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场混合学习销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场混合学习销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国混合学习细分市场及前景分析

6.1 中国各类型混合学习销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 离线学习

6.1.2 在线学习

6.2 中国各类型混合学习销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 离线学习

6.2.2 在线学习

6.3 中国各类型混合学习价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 离线学习

6.3.2 在线学习

6.3.2

7 中国混合学习销量分布状况

7.1 中国六大地区混合学习销量及市场占比

7.2 中国六大地区混合学习销售额及市场占比

8 中国混合学习进出口发展趋势

8.1 中国混合学习进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国混合学习出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国混合学习主要进口国家及进口依赖性分析

9 混合学习行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：混合学习产品图片

表：混合学习产业链

表：产品分类及头部企业

表：Adobe Systems 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adobe Systems 混合学习产品介绍

表：Adobe Systems 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Blackboard 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Blackboard 混合学习产品介绍

表：Blackboard 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Educomp Solutions 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Educomp Solutions 混合学习产品介绍

表：Educomp Solutions 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NIIT 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NIIT 混合学习产品介绍

表：NIIT 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Scholastic 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Scholastic 混合学习产品介绍

表：Scholastic 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Allen Interactions 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Allen Interactions 混合学习产品介绍

表：Allen Interactions 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Aptara 混合学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aptara 混合学习产品介绍

表：Aptara 混合学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Articulate

... ..

图：全球不同细分应用领域混合学习销量(2017-2027年)

图：全球混合学习下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域混合学习销量(2017-2027年)

图：中国市场混合学习下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球混合学习销量及增长率(2017-2027年)

图：全球混合学习销量及增长率(2017-2027年)

图：全球混合学习销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型混合学习销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型混合学习销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型混合学习销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型混合学习价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型混合学习价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球混合学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球混合学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球混合学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球混合学习销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球混合学习销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球混合学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国混合学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国混合学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国混合学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国混合学习销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国混合学习销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国混合学习头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区混合学习产量(2017-2021年)

图：各地区混合学习产量和销量 2021

表：全球主要地区混合学习销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区混合学习销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区混合学习 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区混合学习销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲混合学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲混合学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型混合学习销量(2017-2027年)

图：中国各类型混合学习销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型混合学习销售额(2017-2027年)

图：中国各类型混合学习销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型混合学习价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型混合学习价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区混合学习销量及市场占比2021

表：中国六大地区混合学习销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257876.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)