

全球及中国邻近营销细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动邻近营销行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外邻近营销行业发展现状与趋势，估算邻近营销行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析邻近营销行业各细分赛道发展潜力，研判邻近营销下游市场需求，分析邻近营销行业竞争格局，从而协助解决邻近营销行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球邻近营销主要生产商：

Apple

Bluivision

Estimote

Google

Microsoft Corporation

Qualcomm

Scanbuy

Shopkick

Swirl Networks

Unacast

Zebra Technologies Corporation

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

邻近营销产品细分为以下几类：

硬件

软件

服务

邻近营销的细分应用领域如下：

零售和电子商务

医疗保健

基础设施

媒体与娱乐

运输与物流

热情好客

BFSI

其他

报告目录

1 邻近营销行业现状、背景

- 1.1 邻近营销行业定义与特性
- 1.2 邻近营销行业技术壁垒
- 1.3 邻近营销产业链全景
 - 1.3.1 全球邻近营销上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球邻近营销下游企业及行业分布
- 1.4 邻近营销产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 邻近营销行业头部企业分析
 - 2.1 全球邻近营销主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Apple
 - 2.2.1 Apple 企业概况
 - 2.2.2 Apple 产品规格及特点
 - 2.2.3 Apple 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Apple 市场动态
 - 2.3 Bluvision
 - 2.3.1 Bluvision 企业概况
 - 2.3.2 Bluvision 产品规格及特点
 - 2.3.3 Bluvision 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Bluvision 市场动态
 - 2.4 Estimote
 - 2.4.1 Estimote 企业概况
 - 2.4.2 Estimote 产品规格及特点
 - 2.4.3 Estimote 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Estimote 市场动态
 - 2.5 Google

2.5.1 Google 企业概况

2.5.2 Google 产品规格及特点

2.5.3 Google 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Google 市场动态

2.6 Microsoft Corporation

2.6.1 Microsoft Corporation 企业概况

2.6.2 Microsoft Corporation 产品规格及特点

2.6.3 Microsoft Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Microsoft Corporation 市场动态

2.7 Qualcomm

2.7.1 Qualcomm 企业概况

2.7.2 Qualcomm 产品规格及特点

2.7.3 Qualcomm 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Qualcomm 市场动态

2.8 Scanbuy

2.8.1 Scanbuy 企业概况

2.8.2 Scanbuy 产品规格及特点

2.8.3 Scanbuy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Scanbuy 市场动态

2.9 Shopkick

2.9.1 Shopkick 企业概况

2.9.2 Shopkick 产品规格及特点

2.9.3 Shopkick 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Shopkick 市场动态

2.10 Swirl Networks

2.10.1 Swirl Networks 企业概况

2.10.2 Swirl Networks 产品规格及特点

2.10.3 Swirl Networks 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Swirl Networks 市场动态

2.11 Unacast

2.11.1 Unacast 企业概况

2.11.2 Unacast 产品规格及特点

2.11.3 Unacast 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Unacast 市场动态

2.12 Zebra Technologies Corporation

3 全球邻近营销细分应用领域

3.1 全球邻近营销细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球邻近营销细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 零售和电子商务

3.1.3 医疗保健

3.1.4

3.2 中国邻近营销细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国邻近营销细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 零售和电子商务

3.2.3 医疗保健

3.2.4

3.3 全球邻近营销行业驱动因素分析

3.3.1 邻近营销行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对邻近营销行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国邻近营销行业利好政策分析

4 全球邻近营销市场规模分析

4.1 全球邻近营销销售现状及预测

4.1.1 全球邻近营销销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型邻近营销销量及市场占比(2017-2027年)

硬件

软件

服务

4.1.3 全球各类型邻近营销销售额及市场占比(2017-2027年)

硬件

软件

服务

4.1.4 全球各类型邻近营销价格变化趋势(2017-2027年)

硬件

软件

... ..

4.2 全球邻近营销行业集中率分析

4.2.1 全球邻近营销行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球邻近营销行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国邻近营销行业集中率分析

4.3.1 中国邻近营销行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国邻近营销行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国邻近营销市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国邻近营销国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区邻近营销市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区邻近营销产量
 - 5.1.1 全球主要地区邻近营销产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球邻近营销产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区邻近营销销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区邻近营销销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区邻近营销销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场邻近营销销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场邻近营销销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场邻近营销销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场邻近营销销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场邻近营销销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场邻近营销销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场邻近营销销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场邻近营销销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场邻近营销销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国邻近营销细分市场及前景分析

6.1 中国各类型邻近营销销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 硬件

6.1.2 软件

6.1.3 服务

6.2 中国各类型邻近营销销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 硬件

6.2.2 软件

6.2.3 服务

6.3 中国各类型邻近营销价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 硬件

6.3.2 软件

6.3.2

7 中国邻近营销销量分布状况

7.1 中国六大地区邻近营销销量及市场占比

7.2 中国六大地区邻近营销销售额及市场占比

8 中国邻近营销进出口发展趋势

8.1 中国邻近营销进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国邻近营销出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国邻近营销主要进口国家及进口依赖性分析

9 邻近营销行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：邻近营销产品图片

表：邻近营销产业链

表：产品分类及头部企业

表：Apple 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apple 邻近营销产品介绍

表：Apple 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bluision 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bluision 邻近营销产品介绍

表：Bluision 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Estimote 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Estimote 邻近营销产品介绍

表：Estimote 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Google 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Google 邻近营销产品介绍

表：Google 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Microsoft Corporation 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Microsoft Corporation 邻近营销产品介绍

表：Microsoft Corporation 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Qualcomm 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qualcomm 邻近营销产品介绍

表：Qualcomm 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Scanbuy 邻近营销基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Scanbuy 邻近营销产品介绍

表：Scanbuy 邻近营销销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shopkick

... ..

图：全球不同细分应用领域邻近营销销量(2017-2027年)

图：全球邻近营销下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域邻近营销销量(2017-2027年)

图：中国市场邻近营销下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球邻近营销销量及增长率(2017-2027年)

图：全球邻近营销销量及增长率(2017-2027年)

图：全球邻近营销销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型邻近营销销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型邻近营销销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型邻近营销销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型邻近营销价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型邻近营销价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球邻近营销销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球邻近营销销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球邻近营销头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球邻近营销销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球邻近营销销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球邻近营销头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国邻近营销销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国邻近营销销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国邻近营销头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国邻近营销销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国邻近营销销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国邻近营销头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区邻近营销产量(2017-2021年)

图：各地区邻近营销产量和销量 2021

表：全球主要地区邻近营销销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区邻近营销销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区邻近营销 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区邻近营销销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲邻近营销销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲邻近营销销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型邻近营销销量(2017-2027年)

图：中国各类型邻近营销销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型邻近营销销售额(2017-2027年)

图：中国各类型邻近营销销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型邻近营销价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型邻近营销价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区邻近营销销量及市场占比2021

表：中国六大地区邻近营销销售额及市场占比2021

表：中国邻近营销市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257893.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)