

全球及中国女性科技细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动女性科技行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外女性科技行业发展现状与趋势，估算女性科技行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析女性科技行业各细分赛道发展潜力，研判女性科技下游市场需求，分析女性科技行业竞争格局，从而协助解决女性科技行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球女性科技主要生产商：

Sustain Natural

HeraMED

Totohealth

Nuvo

Athena Feminine Technologies

iSono Health

Minerva

Sera Prognostics

BioWink

Elvie

Univfy

Conceivable

Prelude

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

女性科技产品细分为以下几类：

设备

软件

服务

女性科技的细分应用领域如下：

生殖健康

怀孕与护理

盆腔和子宫保健

一般保健和健康

其他

报告目录

1 女性科技行业现状、背景

1.1 女性科技行业定义与特性

- 1.2 女性科技行业技术壁垒
- 1.3 女性科技产业链全景
 - 1.3.1 全球女性科技上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球女性科技下游企业及行业分布
- 1.4 女性科技产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 女性科技行业头部企业分析
 - 2.1 全球女性科技主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Sustain Natural
 - 2.2.1 Sustain Natural 企业概况
 - 2.2.2 Sustain Natural 产品规格及特点
 - 2.2.3 Sustain Natural 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Sustain Natural 市场动态
 - 2.3 HeraMED
 - 2.3.1 HeraMED 企业概况
 - 2.3.2 HeraMED 产品规格及特点
 - 2.3.3 HeraMED 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 HeraMED 市场动态
 - 2.4 Totohealth
 - 2.4.1 Totohealth 企业概况
 - 2.4.2 Totohealth 产品规格及特点
 - 2.4.3 Totohealth 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Totohealth 市场动态
 - 2.5 Nuvo
 - 2.5.1 Nuvo 企业概况

2.5.2 Nuvo 产品规格及特点

2.5.3 Nuvo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Nuvo 市场动态

2.6 Athena Feminine Technologies

2.6.1 Athena Feminine Technologies 企业概况

2.6.2 Athena Feminine Technologies 产品规格及特点

2.6.3 Athena Feminine Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Athena Feminine Technologies 市场动态

2.7 iSono Health

2.7.1 iSono Health 企业概况

2.7.2 iSono Health 产品规格及特点

2.7.3 iSono Health 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 iSono Health 市场动态

2.8 Minerva

2.8.1 Minerva 企业概况

2.8.2 Minerva 产品规格及特点

2.8.3 Minerva 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Minerva 市场动态

2.9 Sera Prognostics

2.9.1 Sera Prognostics 企业概况

2.9.2 Sera Prognostics 产品规格及特点

2.9.3 Sera Prognostics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Sera Prognostics 市场动态

2.10 BioWink

- 2.10.1 BioWink 企业概况
- 2.10.2 BioWink 产品规格及特点
- 2.10.3 BioWink 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 BioWink 市场动态
- 2.11 Elvie
 - 2.11.1 Elvie 企业概况
 - 2.11.2 Elvie 产品规格及特点
 - 2.11.3 Elvie 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.11.4 Elvie 市场动态
- 2.12 Univfy
- 2.13 Conceivable
- 2.14 Prelude
- 3 全球女性科技细分应用领域
 - 3.1 全球女性科技细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球女性科技细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 生殖健康
 - 3.1.3 怀孕与护理
 - 3.1.4
 - 3.2 中国女性科技细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国女性科技细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 生殖健康
 - 3.2.3 怀孕与护理
 - 3.2.4
 - 3.3 全球女性科技行业驱动因素分析

3.3.1 女性科技行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对女性科技行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国女性科技行业利好政策分析

4 全球女性科技市场规模分析

4.1 全球女性科技销售现状及预测

4.1.1 全球女性科技销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型女性科技销量及市场占比(2017-2027年)

设备

软件

服务

4.1.3 全球各类型女性科技销售额及市场占比(2017-2027年)

设备

软件

服务

4.1.4 全球各类型女性科技价格变化趋势(2017-2027年)

设备

软件

... ..

4.2 全球女性科技行业集中率分析

4.2.1 全球女性科技行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球女性科技行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国女性科技行业集中率分析

4.3.1 中国女性科技行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国女性科技行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国女性科技市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国女性科技国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区女性科技市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区女性科技产量
 - 5.1.1 全球主要地区女性科技产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球女性科技产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区女性科技销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区女性科技销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区女性科技销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场女性科技销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场女性科技销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场女性科技销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场女性科技销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场女性科技销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场女性科技销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场女性科技销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场女性科技销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场女性科技销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国女性科技细分市场及前景分析

6.1 中国各类型女性科技销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 设备

6.1.2 软件

6.1.3 服务

6.2 中国各类型女性科技销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 设备

6.2.2 软件

6.2.3 服务

6.3 中国各类型女性科技价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 设备

6.3.2 软件

6.3.2

7 中国女性科技销量分布状况

7.1 中国六大地区女性科技销量及市场占比

7.2 中国六大地区女性科技销售额及市场占比

8 中国女性科技进出口发展趋势

8.1 中国女性科技进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国女性科技出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国女性科技主要进口国家及进口依赖性分析

9 女性科技行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：女性科技产品图片

表：女性科技产业链

表：产品分类及头部企业

表：Sustain Natural 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sustain Natural 女性科技产品介绍

表：Sustain Natural 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HeraMED 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HeraMED 女性科技产品介绍

表：HeraMED 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Totohealth 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Totohealth 女性科技产品介绍

表：Totohealth 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nuvo 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nuvo 女性科技产品介绍

表：Nuvo 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Athena Feminine Technologies 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Athena Feminine Technologies 女性科技产品介绍

表：Athena Feminine Technologies 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：iSono Health 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：iSono Health 女性科技产品介绍

表：iSono Health 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Minerva 女性科技基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Minerva 女性科技产品介绍

表：Minerva 女性科技销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sera Prognostics

... ..

图：全球不同细分应用领域女性科技销量(2017-2027年)

图：全球女性科技下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域女性科技销量(2017-2027年)

图：中国市场女性科技下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球女性科技销量及增长率(2017-2027年)

图：全球女性科技销量及增长率(2017-2027年)

图：全球女性科技销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型女性科技销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型女性科技销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型女性科技销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型女性科技价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型女性科技价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球女性科技销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球女性科技销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球女性科技头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球女性科技销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球女性科技销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球女性科技头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国女性科技销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国女性科技销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国女性科技头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国女性科技销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国女性科技销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国女性科技头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区女性科技产量(2017-2021年)

图：各地区女性科技产量和销量 2021

表：全球主要地区女性科技销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区女性科技销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区女性科技 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区女性科技销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲女性科技销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲女性科技销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型女性科技销量(2017-2027年)

图：中国各类型女性科技销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型女性科技销售额(2017-2027年)

图：中国各类型女性科技销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型女性科技价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型女性科技价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区女性科技销量及市场占比2021

表：中国六大地区女性科技销售额及市场占比2021

表：中国女性科技市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257896.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)