

全球及中国特种气瓶细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特种气瓶行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外特种气瓶行业发展现状与趋势，估算特种气瓶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特种气瓶行业各细分赛道发展潜力，研判特种气瓶下游市场需求，分析特种气瓶行业竞争格局，从而协助解决特种气瓶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特种气瓶主要生产商：

Air Liquide USA

Worthington Industries

Gelest

Praxair

Norris Cylinder Company

Catalina Cylinders

Norris Cylinder

Worthington

MNKGases

Cyl-Tec

ECS

JAI MARUTI GAS

BOC(Linde)

Tianhai

Henan Shenghui

Henan Saite

Ningbo Meike

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

特种气瓶产品细分为以下几类：

铝汽缸

复合气瓶

其他

特种气瓶的细分应用领域如下：

食品行业

医疗行业

化学工业

其他

报告目录

1 特种气瓶行业现状、背景

1.1 特种气瓶行业定义与特性

1.2 特种气瓶行业技术壁垒

1.3 特种气瓶产业链全景

1.3.1 全球特种气瓶上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球特种气瓶下游企业及行业分布

1.4 特种气瓶产品细分及各细分产品的头部企业

2 特种气瓶行业头部企业分析

2.1 全球特种气瓶主要生产商生产基地分布

2.2 Air Liquide USA

2.2.1 Air Liquide USA 企业概况

2.2.2 Air Liquide USA 产品规格及特点

2.2.3 Air Liquide USA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Air Liquide USA 市场动态

2.3 Worthington Industries

2.3.1 Worthington Industries 企业概况

2.3.2 Worthington Industries 产品规格及特点

2.3.3 Worthington Industries 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Worthington Industries 市场动态

2.4 Gelest

2.4.1 Gelest 企业概况

2.4.2 Gelest 产品规格及特点

2.4.3 Gelest 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Gelest 市场动态

2.5 Praxair

2.5.1 Praxair 企业概况

2.5.2 Praxair 产品规格及特点

2.5.3 Praxair 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Praxair 市场动态

2.6 Norris Cylinder Company

2.6.1 Norris Cylinder Company 企业概况

2.6.2 Norris Cylinder Company 产品规格及特点

2.6.3 Norris Cylinder Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Norris Cylinder Company 市场动态

2.7 Catalina Cylinders

2.7.1 Catalina Cylinders 企业概况

2.7.2 Catalina Cylinders 产品规格及特点

2.7.3 Catalina Cylinders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Catalina Cylinders 市场动态

2.8 Norris Cylinder

2.8.1 Norris Cylinder 企业概况

2.8.2 Norris Cylinder 产品规格及特点

2.8.3 Norris Cylinder 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Norris Cylinder 市场动态

2.9 Worthington

2.9.1 Worthington 企业概况

2.9.2 Worthington 产品规格及特点

2.9.3 Worthington 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Worthington 市场动态

2.10 MNKGases

2.10.1 MNKGases 企业概况

2.10.2 MNKGases 产品规格及特点

2.10.3 MNKGases 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 MNKGases 市场动态

2.11 Cyl-Tec

2.11.1 Cyl-Tec 企业概况

2.11.2 Cyl-Tec 产品规格及特点

2.11.3 Cyl-Tec 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Cyl-Tec 市场动态

2.12 ECS

2.13 JAI MARUTI GAS

2.14 BOC(Linde)

2.15 Tianhai

2.16 Henan Shenghui

2.17 Henan Saite

2.18 Ningbo Meike

3 全球特种气瓶细分应用领域

3.1 全球特种气瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球特种气瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 食品行业

3.1.3 医疗行业

3.1.4

3.2 中国特种气瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国特种气瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 食品行业

3.2.3 医疗行业

3.2.4

3.3 全球特种气瓶行业驱动因素分析

3.3.1 特种气瓶行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对特种气瓶行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国特种气瓶行业利好政策分析

4 全球特种气瓶市场规模分析

4.1 全球特种气瓶销售现状及预测

4.1.1 全球特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型特种气瓶销量及市场占比(2017-2027年)

铝汽缸

复合气瓶

其他

4.1.3 全球各类型特种气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

铝汽缸

复合气瓶

其他

4.1.4 全球各类型特种气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

铝汽缸

复合气瓶

.....

4.2 全球特种气瓶行业集中率分析

4.2.1 全球特种气瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球特种气瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国特种气瓶行业集中率分析

4.3.1 中国特种气瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国特种气瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国特种气瓶市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国特种气瓶国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区特种气瓶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区特种气瓶产量

5.1.1 全球主要地区特种气瓶产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球特种气瓶产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区特种气瓶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区特种气瓶销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区特种气瓶销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场特种气瓶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场特种气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国特种气瓶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型特种气瓶销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 铝汽缸

6.1.2 复合气瓶

6.1.3 其他

6.2 中国各类型特种气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 铝汽缸

6.2.2 复合气瓶

6.2.3 其他

6.3 中国各类型特种气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 铝汽缸

6.3.2 复合气瓶

6.3.2

7 中国特种气瓶销量分布状况

7.1 中国六大地区特种气瓶销量及市场占比

7.2 中国六大地区特种气瓶销售额及市场占比

8 中国特种气瓶进出口发展趋势

8.1 中国特种气瓶进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国特种气瓶出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国特种气瓶主要进口国家及进口依赖性分析

9 特种气瓶行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：特种气瓶产品图片

表：特种气瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Air Liquide USA 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Air Liquide USA 特种气瓶产品介绍

表：Air Liquide USA 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Worthington Industries 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Worthington Industries 特种气瓶产品介绍

表：Worthington Industries 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gelest 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gelest 特种气瓶产品介绍

表：Gelest 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Praxair 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Praxair 特种气瓶产品介绍

表：Praxair 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Norris Cylinder Company 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Norris Cylinder Company 特种气瓶产品介绍

表：Norris Cylinder Company 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Catalina Cylinders 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Catalina Cylinders 特种气瓶产品介绍

表：Catalina Cylinders 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Norris Cylinder 特种气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Norris Cylinder 特种气瓶产品介绍

表：Norris Cylinder 特种气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Worthington

... ..

图：全球不同细分应用领域特种气瓶销量(2017-2027年)

图：全球特种气瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域特种气瓶销量(2017-2027年)

图：中国市场特种气瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球特种气瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球特种气瓶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型特种气瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型特种气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型特种气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型特种气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型特种气瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球特种气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球特种气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球特种气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球特种气瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球特种气瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球特种气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国特种气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国特种气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国特种气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国特种气瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国特种气瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国特种气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区特种气瓶产量(2017-2021年)

图：各地区特种气瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区特种气瓶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区特种气瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区特种气瓶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区特种气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲特种气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲特种气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型特种气瓶销量(2017-2027年)

图：中国各类型特种气瓶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型特种气瓶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型特种气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型特种气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型特种气瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区特种气瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区特种气瓶销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257930.shtml>

在线订购：[点击这里](#)