

全球及中国性玩具细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动性玩具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外性玩具行业发展现状与趋势，估算性玩具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析性玩具行业各细分赛道发展潜力，研判性玩具下游市场需求，分析性玩具行业竞争格局，从而协助解决性玩具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球性玩具主要生产商：

Reckitt Benckiser (Durex)

LELO

Doc Johnson

Church & Dwight (Trojan)

We-Vibe

Lovehoney

LifeStyles Healthcare

Lover Health

Nanma Manufacturing Company

Tantus

Leten

Fun Factory

BMS Factory

Beate Uhse

Aneros Company

Jimmyjane

Luvu Brands (Liberator)

Crystal Delights

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

性玩具产品细分为以下几类：

成人振动器

假阴茎

安装环

其他

性玩具的细分应用领域如下：

在线商店

零售网点

专卖店

报告目录

1 性玩具行业现状、背景

1.1 性玩具行业定义与特性

1.2 性玩具行业技术壁垒

1.3 性玩具产业链全景

1.3.1 全球性玩具上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球性玩具下游企业及行业分布

1.4 性玩具产品细分及各细分产品的头部企业

2 性玩具行业头部企业分析

2.1 全球性玩具主要生产商生产基地分布

2.2 Reckitt Benckiser (Durex)

2.2.1 Reckitt Benckiser (Durex) 企业概况

2.2.2 Reckitt Benckiser (Durex) 产品规格及特点

2.2.3 Reckitt Benckiser (Durex) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Reckitt Benckiser (Durex) 市场动态

2.3 LELO

2.3.1 LELO 企业概况

2.3.2 LELO 产品规格及特点

2.3.3 LELO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 LELO 市场动态

2.4 Doc Johnson

2.4.1 Doc Johnson 企业概况

2.4.2 Doc Johnson 产品规格及特点

2.4.3 Doc Johnson 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Doc Johnson 市场动态

2.5 Church & Dwight (Trojan)

2.5.1 Church & Dwight (Trojan) 企业概况

2.5.2 Church & Dwight (Trojan) 产品规格及特点

2.5.3 Church & Dwight (Trojan) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Church & Dwight (Trojan) 市场动态

2.6 We-Vibe

2.6.1 We-Vibe 企业概况

2.6.2 We-Vibe 产品规格及特点

2.6.3 We-Vibe 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 We-Vibe 市场动态

2.7 Lovehoney

2.7.1 Lovehoney 企业概况

2.7.2 Lovehoney 产品规格及特点

2.7.3 Lovehoney 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Lovehoney 市场动态

2.8 LifeStyles Healthcare

2.8.1 LifeStyles Healthcare 企业概况

2.8.2 LifeStyles Healthcare 产品规格及特点

2.8.3 LifeStyles Healthcare 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 LifeStyles Healthcare 市场动态

2.9 Lover Health

2.9.1 Lover Health 企业概况

2.9.2 Lover Health 产品规格及特点

2.9.3 Lover Health 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Lover Health 市场动态

2.10 Nanma Manufacturing Company

2.10.1 Nanma Manufacturing Company 企业概况

2.10.2 Nanma Manufacturing Company 产品规格及特点

2.10.3 Nanma Manufacturing Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Nanma Manufacturing Company 市场动态

2.11 Tantus

2.11.1 Tantus 企业概况

2.11.2 Tantus 产品规格及特点

2.11.3 Tantus 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Tantus 市场动态

2.12 Leten

2.13 Fun Factory

2.14 BMS Factory

2.15 Beate Uhse

2.16 Aneros Company

2.17 Jimmyjane

2.18 Luvu Brands (Liberator)

2.19 Crystal Delights

3 全球性玩具细分应用领域

3.1 全球性玩具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球性玩具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 在线商店

3.1.3 零售网点

3.1.4

3.2 中国性玩具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国性玩具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 在线商店

3.2.3 零售网点

3.2.4

3.3 全球性玩具行业驱动因素分析

3.3.1 性玩具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对性玩具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国性玩具行业利好政策分析

4 全球性玩具市场规模分析

4.1 全球性玩具销售现状及预测

4.1.1 全球性玩具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型性玩具销量及市场占比(2017-2027年)

成人振动器

假阴茎

安装环

其他

4.1.3 全球各类型性玩具销售额及市场占比(2017-2027年)

成人振动器

假阴茎

安装环

其他

4.1.4 全球各类型性玩具价格变化趋势(2017-2027年)

成人振动器

假阴茎

... ..

4.2 全球性玩具行业集中率分析

4.2.1 全球性玩具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球性玩具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国性玩具行业集中率分析

4.3.1 中国性玩具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国性玩具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国性玩具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国性玩具国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区性玩具市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区性玩具产量

5.1.1 全球主要地区性玩具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球性玩具产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区性玩具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区性玩具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区性玩具销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场性玩具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场性玩具销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
- 5.4.2 日本市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场性玩具销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场性玩具销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场性玩具销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场性玩具销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场性玩具销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场性玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场性玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国性玩具细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型性玩具销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 成人振动器
 - 6.1.2 假阴茎
 - 6.1.3 安装环
 - 6.1.4 其他
 - 6.2 中国各类型性玩具销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 成人振动器

6.2.2 假阴茎

6.2.3 安装环

6.2.4 其他

6.3 中国各类型性玩具价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 成人振动器

6.3.2 假阴茎

6.3.2

7 中国性玩具销量分布状况

7.1 中国六大地区性玩具销量及市场占比

7.2 中国六大地区性玩具销售额及市场占比

8 中国性玩具进出口发展趋势

8.1 中国性玩具进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国性玩具出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国性玩具主要进口国家及进口依赖性分析

9 性玩具行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：性玩具产品图片

表：性玩具产业链

表：产品分类及头部企业

表：Reckitt Benckiser (Durex) 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reckitt Benckiser (Durex) 性玩具产品介绍

表：Reckitt Benckiser (Durex) 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LELO 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LELO 性玩具产品介绍

表：LELO 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Doc Johnson 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Doc Johnson 性玩具产品介绍

表：Doc Johnson 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Church & Dwight (Trojan) 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Church & Dwight (Trojan) 性玩具产品介绍

表：Church & Dwight (Trojan) 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：We-Vibe 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：We-Vibe 性玩具产品介绍

表：We-Vibe 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lovehoney 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lovehoney 性玩具产品介绍

表：Lovehoney 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LifeStyles Healthcare 性玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LifeStyles Healthcare 性玩具产品介绍

表：LifeStyles Healthcare 性玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lover Health

... ..

图：全球不同细分应用领域性玩具销量(2017-2027年)

图：全球性玩具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域性玩具销量(2017-2027年)

图：中国市场性玩具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球性玩具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球性玩具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球性玩具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型性玩具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型性玩具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型性玩具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型性玩具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型性玩具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球性玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球性玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球性玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球性玩具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球性玩具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球性玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国性玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国性玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国性玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国性玩具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国性玩具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国性玩具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区性玩具产量(2017-2021年)

图：各地区性玩具产量和销量 2021

表：全球主要地区性玩具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区性玩具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区性玩具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区性玩具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲性玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲性玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型性玩具销量(2017-2027年)

图：中国各类型性玩具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型性玩具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型性玩具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型性玩具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型性玩具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区性玩具销量及市场占比2021

表：中国六大地区性玩具销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257940.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)