**全球及中国B2C直播视频平台细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动B2C直播视频平台行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外B2C直播视频平台行业发展现状与趋势，估算B2C直播视频平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析B2C直播视频平台行业各细分赛道发展潜力，研判B2C直播视频平台下游市场需求，分析B2C直播视频平台行业竞争格局，从而协助解决B2C直播视频平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球B2C直播视频平台主要生产商：

Twitch

YouTube

Huya

Douyu

Bigo (YY)

Twitter

Facebook

Mixer

Instagram

Snapchat

Uplive

Vimeo (Livestream)

YouNow

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

B2C直播视频平台产品细分为以下几类：

移动

个人电脑

B2C直播视频平台的细分应用领域如下：

网络教育

购物或行销

娱乐

**报告目录**

**1 B2C直播视频平台行业现状、背景**

1.1 B2C直播视频平台行业定义与特性

1.2 B2C直播视频平台行业技术壁垒

1.3 B2C直播视频平台产业链全景

1.3.1 全球B2C直播视频平台上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球B2C直播视频平台下游企业及行业分布

1.4 B2C直播视频平台产品细分及各细分产品的头部企业

**2 B2C直播视频平台行业头部企业分析**

2.1 全球B2C直播视频平台主要生产商生产基地分布

2.2 Twitch

2.2.1 Twitch 企业概况

2.2.2 Twitch 产品规格及特点

2.2.3 Twitch 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Twitch 市场动态

2.3 YouTube

2.3.1 YouTube 企业概况

2.3.2 YouTube 产品规格及特点

2.3.3 YouTube 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 YouTube 市场动态

2.4 Huya

2.4.1 Huya 企业概况

2.4.2 Huya 产品规格及特点

2.4.3 Huya 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Huya 市场动态

2.5 Douyu

2.5.1 Douyu 企业概况

2.5.2 Douyu 产品规格及特点

2.5.3 Douyu 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Douyu 市场动态

2.6 Bigo (YY)

2.6.1 Bigo (YY) 企业概况

2.6.2 Bigo (YY) 产品规格及特点

2.6.3 Bigo (YY) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Bigo (YY) 市场动态

2.7 Twitter

2.7.1 Twitter 企业概况

2.7.2 Twitter 产品规格及特点

2.7.3 Twitter 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Twitter 市场动态

2.8 Facebook

2.8.1 Facebook 企业概况

2.8.2 Facebook 产品规格及特点

2.8.3 Facebook 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Facebook 市场动态

2.9 Mixer

2.9.1 Mixer 企业概况

2.9.2 Mixer 产品规格及特点

2.9.3 Mixer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Mixer 市场动态

2.10 Instagram

2.10.1 Instagram 企业概况

2.10.2 Instagram 产品规格及特点

2.10.3 Instagram 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Instagram 市场动态

2.11 Snapchat

2.11.1 Snapchat 企业概况

2.11.2 Snapchat 产品规格及特点

2.11.3 Snapchat 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Snapchat 市场动态

2.12 Uplive

2.13 Vimeo (Livestream)

2.14 YouNow

**3 全球B2C直播视频平台细分应用领域**

3.1 全球B2C直播视频平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球B2C直播视频平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 网络教育

3.1.3 购物或行销

3.1.4 …...

3.2 中国B2C直播视频平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国B2C直播视频平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 网络教育

3.2.3 购物或行销

3.2.4 …...

3.3 全球B2C直播视频平台行业驱动因素分析

3.3.1 B2C直播视频平台行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对B2C直播视频平台行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国B2C直播视频平台行业利好政策分析

**4 全球B2C直播视频平台市场规模分析**

4.1 全球B2C直播视频平台销售现状及预测

4.1.1 全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型B2C直播视频平台销量及市场占比(2017-2027年)

移动

个人电脑

4.1.3 全球各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)

移动

个人电脑

4.1.4 全球各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

移动

个人电脑

… ...

4.2 全球B2C直播视频平台行业集中率分析

4.2.1 全球B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国B2C直播视频平台行业集中率分析

4.3.1 中国B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国B2C直播视频平台市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国B2C直播视频平台国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区B2C直播视频平台市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区B2C直播视频平台产量

5.1.1 全球主要地区B2C直播视频平台产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球B2C直播视频平台产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区B2C直播视频平台销量市场占比

5.2.1 全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国B2C直播视频平台细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型B2C直播视频平台销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 移动

6.1.2 个人电脑

6.2 中国各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 移动

6.2.2 个人电脑

6.3 中国各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 移动

6.3.2 个人电脑

6.3.2 … ...

**7 中国B2C直播视频平台销量分布状况**

7.1 中国六大地区B2C直播视频平台销量及市场占比

7.2 中国六大地区B2C直播视频平台销售额及市场占比

**8 中国B2C直播视频平台进出口发展趋势**

8.1 中国B2C直播视频平台进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国B2C直播视频平台出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国B2C直播视频平台主要进口国家及进口依赖性分析

**9 B2C直播视频平台行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：B2C直播视频平台产品图片

表：B2C直播视频平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：Twitch B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Twitch B2C直播视频平台产品介绍

表：Twitch B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：YouTube B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：YouTube B2C直播视频平台产品介绍

表：YouTube B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Huya B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Huya B2C直播视频平台产品介绍

表：Huya B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Douyu B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Douyu B2C直播视频平台产品介绍

表：Douyu B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台产品介绍

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Twitter B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Twitter B2C直播视频平台产品介绍

表：Twitter B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Facebook B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Facebook B2C直播视频平台产品介绍

表：Facebook B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mixer … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：中国市场B2C直播视频平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球B2C直播视频平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国B2C直播视频平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区B2C直播视频平台产量(2017-2021年)

图：各地区B2C直播视频平台产量和销量 2021

表：全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区B2C直播视频平台 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销售额(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区B2C直播视频平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区B2C直播视频平台销售额及市场占比2021

表：中国B2C直播视频平台市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257949.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257949.shtml)