

## 全球及中国B2C直播视频平台细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动B2C直播视频平台行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外B2C直播视频平台行业发展现状与趋势，估算B2C直播视频平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析B2C直播视频平台行业各细分赛道发展潜力，研判B2C直播视频平台下游市场需求，分析B2C直播视频平台行业竞争格局，从而协助解决B2C直播视频平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球B2C直播视频平台主要生产商：

Twitch

YouTube

Huya

Douyu

Bigo (YY)

Twitter

Facebook

Mixer

Instagram

Snapchat

Uplive

Vimeo (Livestream)

YouNow

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

B2C直播视频平台产品细分为以下几类：

移动

个人电脑

B2C直播视频平台的细分应用领域如下：

网络教育

购物或行销

娱乐

报告目录

1 B2C直播视频平台行业现状、背景

1.1 B2C直播视频平台行业定义与特性

1.2 B2C直播视频平台行业技术壁垒

1.3 B2C直播视频平台产业链全景

1.3.1 全球B2C直播视频平台上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球B2C直播视频平台下游企业及行业分布

1.4 B2C直播视频平台产品细分及各细分产品的头部企业

2 B2C直播视频平台行业头部企业分析

2.1 全球B2C直播视频平台主要生产商生产基地分布

2.2 Twitch

2.2.1 Twitch 企业概况

2.2.2 Twitch 产品规格及特点

2.2.3 Twitch 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Twitch 市场动态

2.3 YouTube

2.3.1 YouTube 企业概况

2.3.2 YouTube 产品规格及特点

2.3.3 YouTube 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 YouTube 市场动态

2.4 Huya

2.4.1 Huya 企业概况

2.4.2 Huya 产品规格及特点

2.4.3 Huya 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Huya 市场动态

2.5 Douyu

2.5.1 Douyu 企业概况

2.5.2 Douyu 产品规格及特点

2.5.3 Douyu 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Douyu 市场动态

### 2.6 Bigo (YY)

#### 2.6.1 Bigo (YY) 企业概况

#### 2.6.2 Bigo (YY) 产品规格及特点

#### 2.6.3 Bigo (YY) 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.6.4 Bigo (YY) 市场动态

### 2.7 Twitter

#### 2.7.1 Twitter 企业概况

#### 2.7.2 Twitter 产品规格及特点

#### 2.7.3 Twitter 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.7.4 Twitter 市场动态

### 2.8 Facebook

#### 2.8.1 Facebook 企业概况

#### 2.8.2 Facebook 产品规格及特点

#### 2.8.3 Facebook 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.8.4 Facebook 市场动态

### 2.9 Mixer

#### 2.9.1 Mixer 企业概况

#### 2.9.2 Mixer 产品规格及特点

#### 2.9.3 Mixer 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.9.4 Mixer 市场动态

### 2.10 Instagram

#### 2.10.1 Instagram 企业概况

#### 2.10.2 Instagram 产品规格及特点

2.10.3 Instagram 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Instagram 市场动态

2.11 Snapchat

2.11.1 Snapchat 企业概况

2.11.2 Snapchat 产品规格及特点

2.11.3 Snapchat 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Snapchat 市场动态

2.12 Uplive

2.13 Vimeo (Livestream)

2.14 YouNow

3 全球B2C直播视频平台细分应用领域

3.1 全球B2C直播视频平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球B2C直播视频平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 网络教育

3.1.3 购物或行销

3.1.4 .....

3.2 中国B2C直播视频平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国B2C直播视频平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 网络教育

3.2.3 购物或行销

3.2.4 .....

3.3 全球B2C直播视频平台行业驱动因素分析

3.3.1 B2C直播视频平台行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对B2C直播视频平台行业的带动作用分析

### 3.3.3 全球及中国B2C直播视频平台行业利好政策分析

## 4 全球B2C直播视频平台市场规模分析

### 4.1 全球B2C直播视频平台销售现状及预测

#### 4.1.1 全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

#### 4.1.2 全球各类型B2C直播视频平台销量及市场占比(2017-2027年)

移动

个人电脑

#### 4.1.3 全球各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)

移动

个人电脑

#### 4.1.4 全球各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

移动

个人电脑

... ..

### 4.2 全球B2C直播视频平台行业集中率分析

#### 4.2.1 全球B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

#### 4.2.2 全球B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

### 4.3 中国B2C直播视频平台行业集中率分析

#### 4.3.1 中国B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

#### 4.3.2 中国B2C直播视频平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3.3 中国B2C直播视频平台市场国外品牌占比(2017-2021)

#### 4.3.4 中国B2C直播视频平台国产化率(2017-2021)

## 5 全球主要地区B2C直播视频平台市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区B2C直播视频平台产量

- 5.1.1 全球主要地区B2C直播视频平台产量(2017-2027年)
- 5.1.2 2021年全球B2C直播视频平台产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区B2C直播视频平台销量市场占比
  - 5.2.1 全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)
  - 5.2.2 全球主要地区B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.3.1 中国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.3.2 中国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.4.2 日本市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场B2C直播视频平台销量、销售额及增长率

- 5.9.1 欧洲市场B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)
- 5.9.2 欧洲市场B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国B2C直播视频平台细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型B2C直播视频平台销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 移动
    - 6.1.2 个人电脑
  - 6.2 中国各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 移动
    - 6.2.2 个人电脑
  - 6.3 中国各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 移动
    - 6.3.2 个人电脑
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国B2C直播视频平台销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区B2C直播视频平台销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区B2C直播视频平台销售额及市场占比
- 8 中国B2C直播视频平台进出口发展趋势
  - 8.1 中国B2C直播视频平台进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国B2C直播视频平台出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国B2C直播视频平台主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 B2C直播视频平台行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素



9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：B2C直播视频平台产品图片

表：B2C直播视频平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：Twitch B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Twitch B2C直播视频平台产品介绍

表：Twitch B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：YouTube B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：YouTube B2C直播视频平台产品介绍

表：YouTube B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Huya B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Huya B2C直播视频平台产品介绍

表：Huya B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Douyu B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Douyu B2C直播视频平台产品介绍

表：Douyu B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台产品介绍

表：Bigo (YY) B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Twitter B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Twitter B2C直播视频平台产品介绍

表：Twitter B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Facebook B2C直播视频平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Facebook B2C直播视频平台产品介绍

表：Facebook B2C直播视频平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mixer ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：中国市场B2C直播视频平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球B2C直播视频平台销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型B2C直播视频平台销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型B2C直播视频平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球B2C直播视频平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球B2C直播视频平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国B2C直播视频平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国B2C直播视频平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国B2C直播视频平台头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区B2C直播视频平台产量(2017-2021年)

图：各地区B2C直播视频平台产量和销量 2021

表：全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区B2C直播视频平台 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲B2C直播视频平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场B2C直播视频平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲B2C直播视频平台销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销量(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销售额(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型B2C直播视频平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型B2C直播视频平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区B2C直播视频平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区B2C直播视频平台销售额及市场占比2021

表：中国B2C直播视频平台市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257949.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)