

## 全球及中国调查工具细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动调查工具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外调查工具行业发展现状与趋势，估算调查工具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析调查工具行业各细分赛道发展潜力，研判调查工具下游市场需求，分析调查工具行业竞争格局，从而协助解决调查工具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球调查工具主要生产商：

SurveyGizmo

SurveyMonkey

QuestionPro

Zoho

Typeform

Survey Planet

SoGoSurvey

Constant Contact

Crowdsignal

Client Heartbeat

Google

Qualtrics

Nicereply

Nextiva

SurveyLegend

CheckMarket

Outgrow

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

调查工具产品细分为以下几类：

内部

基于云计算的

调查工具的细分应用领域如下：

BFSI

医疗行业

运输

公共部门

制造业

零售行业

资讯科技及电讯业

其他

报告目录

1 调查工具行业现状、背景

1.1 调查工具行业定义与特性

1.2 调查工具行业技术壁垒

1.3 调查工具产业链全景

1.3.1 全球调查工具上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球调查工具下游企业及行业分布

1.4 调查工具产品细分及各细分产品的头部企业

2 调查工具行业头部企业分析

2.1 全球调查工具主要生产商生产基地分布

2.2 SurveyGizmo

2.2.1 SurveyGizmo 企业概况

2.2.2 SurveyGizmo 产品规格及特点

2.2.3 SurveyGizmo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 SurveyGizmo 市场动态

2.3 SurveyMonkey

2.3.1 SurveyMonkey 企业概况

2.3.2 SurveyMonkey 产品规格及特点

2.3.3 SurveyMonkey 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 SurveyMonkey 市场动态

2.4 QuestionPro

#### 2.4.1 QuestionPro 企业概况

#### 2.4.2 QuestionPro 产品规格及特点

#### 2.4.3 QuestionPro 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 QuestionPro 市场动态

### 2.5 Zoho

#### 2.5.1 Zoho 企业概况

#### 2.5.2 Zoho 产品规格及特点

#### 2.5.3 Zoho 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Zoho 市场动态

### 2.6 Typeform

#### 2.6.1 Typeform 企业概况

#### 2.6.2 Typeform 产品规格及特点

#### 2.6.3 Typeform 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.6.4 Typeform 市场动态

### 2.7 Survey Planet

#### 2.7.1 Survey Planet 企业概况

#### 2.7.2 Survey Planet 产品规格及特点

#### 2.7.3 Survey Planet 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.7.4 Survey Planet 市场动态

### 2.8 SoGoSurvey

#### 2.8.1 SoGoSurvey 企业概况

#### 2.8.2 SoGoSurvey 产品规格及特点

#### 2.8.3 SoGoSurvey 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.8.4 SoGoSurvey 市场动态

## 2.9 Constant Contact

### 2.9.1 Constant Contact 企业概况

### 2.9.2 Constant Contact 产品规格及特点

### 2.9.3 Constant Contact 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Constant Contact 市场动态

## 2.10 Crowdsignal

### 2.10.1 Crowdsignal 企业概况

### 2.10.2 Crowdsignal 产品规格及特点

### 2.10.3 Crowdsignal 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 Crowdsignal 市场动态

## 2.11 Client Heartbeat

### 2.11.1 Client Heartbeat 企业概况

### 2.11.2 Client Heartbeat 产品规格及特点

### 2.11.3 Client Heartbeat 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Client Heartbeat 市场动态

## 2.12 Google

## 2.13 Qualtrics

## 2.14 Nicereply

## 2.15 Nextiva

## 2.16 SurveyLegend

## 2.17 CheckMarket

## 2.18 Outgrow

## 3 全球调查工具细分应用领域

### 3.1 全球调查工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球调查工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 BFSI

3.1.3 医疗行业

3.1.4 .....

3.2 中国调查工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国调查工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 BFSI

3.2.3 医疗行业

3.2.4 .....

3.3 全球调查工具行业驱动因素分析

3.3.1 调查工具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对调查工具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国调查工具行业利好政策分析

4 全球调查工具市场规模分析

4.1 全球调查工具销售现状及预测

4.1.1 全球调查工具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型调查工具销量及市场占比(2017-2027年)

内部

基于云计算的

4.1.3 全球各类型调查工具销售额及市场占比(2017-2027年)

内部

基于云计算的

4.1.4 全球各类型调查工具价格变化趋势(2017-2027年)

内部

基于云计算的

... ..

## 4.2 全球调查工具行业集中率分析

4.2.1 全球调查工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球调查工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

## 4.3 中国调查工具行业集中率分析

4.3.1 中国调查工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国调查工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国调查工具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国调查工具国产化率(2017-2021)

## 5 全球主要地区调查工具市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区调查工具产量

5.1.1 全球主要地区调查工具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球调查工具产量及销量最大的地区

### 5.2 全球主要地区调查工具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区调查工具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区调查工具销售额占比(2017-2027年)

### 5.3 中国市场调查工具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.4 日本市场调查工具销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.5 韩国市场调查工具销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场调查工具销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场调查工具销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场调查工具销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场调查工具销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场调查工具销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场调查工具销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国调查工具细分市场及前景分析

6.1 中国各类型调查工具销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 内部

6.1.2 基于云计算的

6.2 中国各类型调查工具销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 内部

6.2.2 基于云计算的

6.3 中国各类型调查工具价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 内部

6.3.2 基于云计算的



6.3.2 ... ..

7 中国调查工具销量分布状况

7.1 中国六大地区调查工具销量及市场占比

7.2 中国六大地区调查工具销售额及市场占比

8 中国调查工具进出口发展趋势

8.1 中国调查工具进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国调查工具出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国调查工具主要进口国家及进口依赖性分析

9 调查工具行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：调查工具产品图片

表：调查工具产业链

表：产品分类及头部企业

表：SurveyGizmo 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SurveyGizmo 调查工具产品介绍

表：SurveyGizmo 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SurveyMonkey 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SurveyMonkey 调查工具产品介绍

表：SurveyMonkey 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：QuestionPro 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：QuestionPro 调查工具产品介绍

表：QuestionPro 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zoho 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zoho 调查工具产品介绍

表：Zoho 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Typeform 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Typeform 调查工具产品介绍

表：Typeform 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Survey Planet 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Survey Planet 调查工具产品介绍

表：Survey Planet 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SoGoSurvey 调查工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SoGoSurvey 调查工具产品介绍

表：SoGoSurvey 调查工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Constant Contact ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域调查工具销量(2017-2027年)

图：全球调查工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域调查工具销量(2017-2027年)

图：中国市场调查工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球调查工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球调查工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球调查工具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型调查工具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型调查工具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型调查工具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型调查工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型调查工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球调查工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球调查工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球调查工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球调查工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球调查工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球调查工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国调查工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国调查工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国调查工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国调查工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国调查工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国调查工具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区调查工具产量(2017-2021年)

图：各地区调查工具产量和销量 2021

表：全球主要地区调查工具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区调查工具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区调查工具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区调查工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲调查工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲调查工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型调查工具销量(2017-2027年)

图：中国各类型调查工具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型调查工具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型调查工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型调查工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型调查工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区调查工具销量及市场占比2021

表：中国六大地区调查工具销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257960.shtml>

在线订购：[点击这里](#)