

全球及中国企业CRM软件细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动企业CRM软件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外企业CRM软件行业发展现状与趋势，估算企业CRM软件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析企业CRM软件行业各细分赛道发展潜力，研判企业CRM软件下游市场需求，分析企业CRM软件行业竞争格局，从而协助解决企业CRM软件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球企业CRM软件主要生产商：

SalesForce

Oracle

HubSpot

Zoho

Microsoft

Sugar

NetSuite

Infusionsoft

Infor

ProsperWorks

Pipedrive

Teamgate

SAP

Infusionsoft

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

企业CRM软件产品细分为以下几类：

市场营销

客户支持与服务

库存管理

企业CRM软件的细分应用领域如下：

BFSI

医疗保健

教育

零售

它和电信

制造业

其他

报告目录

1 企业CRM软件行业现状、背景

1.1 企业CRM软件行业定义与特性

1.2 企业CRM软件行业技术壁垒

1.3 企业CRM软件产业链全景

1.3.1 全球企业CRM软件上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球企业CRM软件下游企业及行业分布

1.4 企业CRM软件产品细分及各细分产品的头部企业

2 企业CRM软件行业头部企业分析

2.1 全球企业CRM软件主要生产商生产基地分布

2.2 Salesforce

2.2.1 Salesforce 企业概况

2.2.2 Salesforce 产品规格及特点

2.2.3 Salesforce 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Salesforce 市场动态

2.3 Oracle

2.3.1 Oracle 企业概况

2.3.2 Oracle 产品规格及特点

2.3.3 Oracle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Oracle 市场动态

2.4 HubSpot

2.4.1 HubSpot 企业概况

2.4.2 HubSpot 产品规格及特点

2.4.3 HubSpot 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 HubSpot 市场动态

2.5 Zoho

2.5.1 Zoho 企业概况

2.5.2 Zoho 产品规格及特点

2.5.3 Zoho 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Zoho 市场动态

2.6 Microsoft

2.6.1 Microsoft 企业概况

2.6.2 Microsoft 产品规格及特点

2.6.3 Microsoft 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Microsoft 市场动态

2.7 Sugar

2.7.1 Sugar 企业概况

2.7.2 Sugar 产品规格及特点

2.7.3 Sugar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Sugar 市场动态

2.8 NetSuite

2.8.1 NetSuite 企业概况

2.8.2 NetSuite 产品规格及特点

2.8.3 NetSuite 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 NetSuite 市场动态

2.9 Infusionsoft

2.9.1 Infusionsoft 企业概况

2.9.2 Infusionsoft 产品规格及特点

2.9.3 Infusionsoft 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Infusionsoft 市场动态

2.10 Infor

2.10.1 Infor 企业概况

2.10.2 Infor 产品规格及特点

2.10.3 Infor 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Infor 市场动态

2.11 ProsperWorks

2.11.1 ProsperWorks 企业概况

2.11.2 ProsperWorks 产品规格及特点

2.11.3 ProsperWorks 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 ProsperWorks 市场动态

2.12 Pipedrive

2.13 Teamgate

2.14 SAP

2.15 Infusionsoft

3 全球企业CRM软件细分应用领域

3.1 全球企业CRM软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球企业CRM软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 BFSI

3.1.3 医疗保健

3.1.4

3.2 中国企业CRM软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国企业CRM软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 BFSI

3.2.3 医疗保健

3.2.4

3.3 全球企业CRM软件行业驱动因素分析

3.3.1 企业CRM软件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对企业CRM软件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国企业CRM软件行业利好政策分析

4 全球企业CRM软件市场规模分析

4.1 全球企业CRM软件销售现状及预测

4.1.1 全球企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型企业CRM软件销量及市场占比(2017-2027年)

市场营销

客户支持与服务

库存管理

4.1.3 全球各类型企业CRM软件销售额及市场占比(2017-2027年)

市场营销

客户支持与服务

库存管理

4.1.4 全球各类型企业CRM软件价格变化趋势(2017-2027年)

市场营销

客户支持与服务

... ..

4.2 全球企业CRM软件行业集中率分析

4.2.1 全球企业CRM软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球企业CRM软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国企业CRM软件行业集中率分析

4.3.1 中国企业CRM软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国企业CRM软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国企业CRM软件市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国企业CRM软件国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区企业CRM软件市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区企业CRM软件产量

5.1.1 全球主要地区企业CRM软件产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球企业CRM软件产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区企业CRM软件销量市场占比

5.2.1 全球主要地区企业CRM软件销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区企业CRM软件销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场企业CRM软件销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场企业CRM软件销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国企业CRM软件细分市场及前景分析

6.1 中国各类型企业CRM软件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 市场营销

6.1.2 客户支持与服务

6.1.3 库存管理

6.2 中国各类型企业CRM软件销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 市场营销

6.2.2 客户支持与服务

6.2.3 库存管理

6.3 中国各类型企业CRM软件价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 市场营销

6.3.2 客户支持与服务

6.3.2

7 中国企业CRM软件销量分布状况

7.1 中国六大地区企业CRM软件销量及市场占比

7.2 中国六大地区企业CRM软件销售额及市场占比

8 中国企业CRM软件进出口发展趋势

8.1 中国企业CRM软件进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国企业CRM软件出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国企业CRM软件主要进口国家及进口依赖性分析

9 企业CRM软件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：企业CRM软件产品图片

表：企业CRM软件产业链

表：产品分类及头部企业

表：SalesForce 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SalesForce 企业CRM软件产品介绍

表：SalesForce 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Oracle 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Oracle 企业CRM软件产品介绍

表：Oracle 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HubSpot 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HubSpot 企业CRM软件产品介绍

表：HubSpot 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zoho 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zoho 企业CRM软件产品介绍

表：Zoho 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Microsoft 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Microsoft 企业CRM软件产品介绍

表：Microsoft 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sugar 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sugar 企业CRM软件产品介绍

表：Sugar 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NetSuite 企业CRM软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NetSuite 企业CRM软件产品介绍

表：NetSuite 企业CRM软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Infusionsoft

... ..

图：全球不同细分应用领域企业CRM软件销量(2017-2027年)

图：全球企业CRM软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域企业CRM软件销量(2017-2027年)

图：中国市场企业CRM软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球企业CRM软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球企业CRM软件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型企业CRM软件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型企业CRM软件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型企业CRM软件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型企业CRM软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型企业CRM软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球企业CRM软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球企业CRM软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球企业CRM软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球企业CRM软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球企业CRM软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球企业CRM软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国企业CRM软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国企业CRM软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国企业CRM软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国企业CRM软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国企业CRM软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国企业CRM软件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区企业CRM软件产量(2017-2021年)

图：各地区企业CRM软件产量和销量 2021

表：全球主要地区企业CRM软件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区企业CRM软件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区企业CRM软件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区企业CRM软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲企业CRM软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲企业CRM软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型企业CRM软件销量(2017-2027年)

图：中国各类型企业CRM软件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型企业CRM软件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型企业CRM软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型企业CRM软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型企业CRM软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区企业CRM软件销量及市场占比2021

表：中国六大地区企业CRM软件销售额及市场占比2021

表：中国企业CRM软件市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257965.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)