

全球及中国虚拟视频内容细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动虚拟视频内容行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外虚拟视频内容行业发展现状与趋势，估算虚拟视频内容行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析虚拟视频内容行业各细分赛道发展潜力，研判虚拟视频内容下游市场需求，分析虚拟视频内容行业竞争格局，从而协助解决虚拟视频内容行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球虚拟视频内容主要生产商：

Blippar

360 Labs

Matterport

Koncept VR

SubVRsive

Panedia Pty Ltd.

WeMakeVR

VIAR (Viar360)

Pixvana Inc.

Scapic

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

虚拟视频内容产品细分为以下几类：

软件

服务

虚拟视频内容的细分应用领域如下：

房地产

旅游与酒店管理

媒体和娱乐

医疗保健

零售/游戏/汽车

报告目录

1 虚拟视频内容行业现状、背景

1.1 虚拟视频内容行业定义与特性

1.2 虚拟视频内容行业技术壁垒

1.3 虚拟视频内容产业链全景

1.3.1 全球虚拟视频内容上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球虚拟视频内容下游企业及行业分布

1.4 虚拟视频内容产品细分及各细分产品的头部企业

2 虚拟视频内容行业头部企业分析

2.1 全球虚拟视频内容主要生产商生产基地分布

2.2 Blippar

2.2.1 Blippar 企业概况

2.2.2 Blippar 产品规格及特点

2.2.3 Blippar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Blippar 市场动态

2.3 360 Labs

2.3.1 360 Labs 企业概况

2.3.2 360 Labs 产品规格及特点

2.3.3 360 Labs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 360 Labs 市场动态

2.4 Matterport

2.4.1 Matterport 企业概况

2.4.2 Matterport 产品规格及特点

2.4.3 Matterport 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Matterport 市场动态

2.5 Koncept VR

2.5.1 Koncept VR 企业概况

2.5.2 Koncept VR 产品规格及特点

2.5.3 Koncept VR 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Koncept VR 市场动态

2.6 SubVRsive

2.6.1 SubVRsive 企业概况

2.6.2 SubVRsive 产品规格及特点

2.6.3 SubVRsive 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 SubVRsive 市场动态

2.7 Panedia Pty Ltd.

2.7.1 Panedia Pty Ltd. 企业概况

2.7.2 Panedia Pty Ltd. 产品规格及特点

2.7.3 Panedia Pty Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Panedia Pty Ltd. 市场动态

2.8 WeMakeVR

2.8.1 WeMakeVR 企业概况

2.8.2 WeMakeVR 产品规格及特点

2.8.3 WeMakeVR 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 WeMakeVR 市场动态

2.9 VIAR (Viar360)

2.9.1 VIAR (Viar360) 企业概况

2.9.2 VIAR (Viar360) 产品规格及特点

2.9.3 VIAR (Viar360) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 VIAR (Viar360) 市场动态

2.10 Pixvana Inc.

2.10.1 Pixvana Inc. 企业概况

2.10.2 Pixvana Inc. 产品规格及特点

2.10.3 Pixvana Inc. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Pixvana Inc. 市场动态

2.11 Scapic

2.11.1 Scapic 企业概况

2.11.2 Scapic 产品规格及特点

2.11.3 Scapic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Scapic 市场动态

3 全球虚拟视频内容细分应用领域

3.1 全球虚拟视频内容细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球虚拟视频内容细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 房地产

3.1.3 旅游与酒店管理

3.1.4

3.2 中国虚拟视频内容细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国虚拟视频内容细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 房地产

3.2.3 旅游与酒店管理

3.2.4

3.3 全球虚拟视频内容行业驱动因素分析

3.3.1 虚拟视频内容行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对虚拟视频内容行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国虚拟视频内容行业利好政策分析

4 全球虚拟视频内容市场规模分析

4.1 全球虚拟视频内容销售现状及预测

4.1.1 全球虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型虚拟视频内容销量及市场占比(2017-2027年)

软件

服务

4.1.3 全球各类型虚拟视频内容销售额及市场占比(2017-2027年)

软件

服务

4.1.4 全球各类型虚拟视频内容价格变化趋势(2017-2027年)

软件

服务

... ..

4.2 全球虚拟视频内容行业集中率分析

4.2.1 全球虚拟视频内容行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球虚拟视频内容行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国虚拟视频内容行业集中率分析

4.3.1 中国虚拟视频内容行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国虚拟视频内容行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国虚拟视频内容市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国虚拟视频内容国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区虚拟视频内容市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区虚拟视频内容产量

5.1.1 全球主要地区虚拟视频内容产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球虚拟视频内容产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区虚拟视频内容销量市场占比

5.2.1 全球主要地区虚拟视频内容销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区虚拟视频内容销售额占比(2017-2027年)

- 5.3 中国市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场虚拟视频内容销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场虚拟视频内容销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国虚拟视频内容细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型虚拟视频内容销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 软件

6.1.2 服务

6.2 中国各类型虚拟视频内容销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 软件

6.2.2 服务

6.3 中国各类型虚拟视频内容价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 软件

6.3.2 服务

6.3.2

7 中国虚拟视频内容销量分布状况

7.1 中国六大地区虚拟视频内容销量及市场占比

7.2 中国六大地区虚拟视频内容销售额及市场占比

8 中国虚拟视频内容进出口发展趋势

8.1 中国虚拟视频内容进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国虚拟视频内容出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国虚拟视频内容主要进口国家及进口依赖性分析

9 虚拟视频内容行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：虚拟视频内容产品图片

表：虚拟视频内容产业链

表：产品分类及头部企业

表：Blippar 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Blippar 虚拟视频内容产品介绍

表：Blippar 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：360 Labs 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：360 Labs 虚拟视频内容产品介绍

表：360 Labs 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Matterport 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Matterport 虚拟视频内容产品介绍

表：Matterport 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Koncept VR 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Koncept VR 虚拟视频内容产品介绍

表：Koncept VR 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SubVRsive 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SubVRsive 虚拟视频内容产品介绍

表：SubVRsive 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Panedia Pty Ltd. 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panedia Pty Ltd. 虚拟视频内容产品介绍

表：Panedia Pty Ltd. 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：WeMakeVR 虚拟视频内容基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WeMakeVR 虚拟视频内容产品介绍

表：WeMakeVR 虚拟视频内容销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：VIAR (Viar360)

... ..

图：全球不同细分应用领域虚拟视频内容销量(2017-2027年)

图：全球虚拟视频内容下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域虚拟视频内容销量(2017-2027年)

图：中国市场虚拟视频内容下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)

图：全球虚拟视频内容销量及增长率(2017-2027年)

图：全球虚拟视频内容销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型虚拟视频内容销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型虚拟视频内容销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型虚拟视频内容销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型虚拟视频内容价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型虚拟视频内容价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球虚拟视频内容销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球虚拟视频内容销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球虚拟视频内容头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球虚拟视频内容销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球虚拟视频内容销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球虚拟视频内容头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国虚拟视频内容销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国虚拟视频内容销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国虚拟视频内容头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国虚拟视频内容销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国虚拟视频内容销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国虚拟视频内容头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区虚拟视频内容产量(2017-2021年)

图：各地区虚拟视频内容产量和销量 2021

表：全球主要地区虚拟视频内容销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区虚拟视频内容销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区虚拟视频内容 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区虚拟视频内容销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲虚拟视频内容销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲虚拟视频内容销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型虚拟视频内容销量(2017-2027年)

图：中国各类型虚拟视频内容销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型虚拟视频内容销售额(2017-2027年)

图：中国各类型虚拟视频内容销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型虚拟视频内容价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型虚拟视频内容价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区虚拟视频内容销量及市场占比2021

表：中国六大地区虚拟视频内容销售额及市场占比2021

表：中国虚拟视频内容市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257970.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)