

## 全球及中国热水瓶细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动热水瓶行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外热水瓶行业发展现状与趋势，估算热水瓶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析热水瓶行业各细分赛道发展潜力，研判热水瓶下游市场需求，分析热水瓶行业竞争格局，从而协助解决热水瓶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球热水瓶主要生产商：

Hicks

Sun Labtek

Sanger

Narang Medical

KSK

Hotties Thermal

Home-Boss

Fashy

Lesheros

Chengdu Rainbow

HUGO FROSCH

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

热水瓶产品细分为以下几类：

不收费

收费的

热水瓶的细分应用领域如下：

家里使用

医疗卫生保健

报告目录

1 热水瓶行业现状、背景

1.1 热水瓶行业定义与特性

1.2 热水瓶行业技术壁垒

1.3 热水瓶产业链全景

1.3.1 全球热水瓶上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球热水瓶下游企业及行业分布

1.4 热水瓶产品细分及各细分产品的头部企业

2 热水瓶行业头部企业分析

## 2.1 全球热水瓶主要生产商生产基地分布

### 2.2 Hicks

#### 2.2.1 Hicks 企业概况

#### 2.2.2 Hicks 产品规格及特点

#### 2.2.3 Hicks 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.2.4 Hicks 市场动态

### 2.3 Sun Labtek

#### 2.3.1 Sun Labtek 企业概况

#### 2.3.2 Sun Labtek 产品规格及特点

#### 2.3.3 Sun Labtek 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.3.4 Sun Labtek 市场动态

### 2.4 Sanger

#### 2.4.1 Sanger 企业概况

#### 2.4.2 Sanger 产品规格及特点

#### 2.4.3 Sanger 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Sanger 市场动态

### 2.5 Narang Medical

#### 2.5.1 Narang Medical 企业概况

#### 2.5.2 Narang Medical 产品规格及特点

#### 2.5.3 Narang Medical 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Narang Medical 市场动态

### 2.6 KSK

#### 2.6.1 KSK 企业概况

#### 2.6.2 KSK 产品规格及特点

2.6.3 KSK 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 KSK 市场动态

2.7 Hotties Thermal

2.7.1 Hotties Thermal 企业概况

2.7.2 Hotties Thermal 产品规格及特点

2.7.3 Hotties Thermal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Hotties Thermal 市场动态

2.8 Home-Boss

2.8.1 Home-Boss 企业概况

2.8.2 Home-Boss 产品规格及特点

2.8.3 Home-Boss 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Home-Boss 市场动态

2.9 Fashy

2.9.1 Fashy 企业概况

2.9.2 Fashy 产品规格及特点

2.9.3 Fashy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Fashy 市场动态

2.10 Lesheros

2.10.1 Lesheros 企业概况

2.10.2 Lesheros 产品规格及特点

2.10.3 Lesheros 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Lesheros 市场动态

2.11 Chengdu Rainbow

2.11.1 Chengdu Rainbow 企业概况

2.11.2 Chengdu Rainbow 产品规格及特点

2.11.3 Chengdu Rainbow 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Chengdu Rainbow 市场动态

2.12 HUGO FROSCH

3 全球热水瓶细分应用领域

3.1 全球热水瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球热水瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家里使用

3.1.3 医疗卫生保健

3.1.4 .....

3.2 中国热水瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国热水瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家里使用

3.2.3 医疗卫生保健

3.2.4 .....

3.3 全球热水瓶行业驱动因素分析

3.3.1 热水瓶行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对热水瓶行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国热水瓶行业利好政策分析

4 全球热水瓶市场规模分析

4.1 全球热水瓶销售现状及预测

4.1.1 全球热水瓶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型热水瓶销量及市场占比(2017-2027年)

不收费

收费的

4.1.3 全球各类型热水瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

不收费

收费的

4.1.4 全球各类型热水瓶价格变化趋势(2017-2027年)

不收费

收费的

... ..

4.2 全球热水瓶行业集中率分析

4.2.1 全球热水瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球热水瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国热水瓶行业集中率分析

4.3.1 中国热水瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国热水瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国热水瓶市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国热水瓶国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区热水瓶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区热水瓶产量

5.1.1 全球主要地区热水瓶产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球热水瓶产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区热水瓶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区热水瓶销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区热水瓶销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场热水瓶销量、销售额及增长率

- 5.3.1 中国市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
- 5.3.2 中国市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.4.2 日本市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场热水瓶销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场热水瓶销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场热水瓶销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国热水瓶细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型热水瓶销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 不收费
    - 6.1.2 收费的

## 6.2 中国各类型热水瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

### 6.2.1 不收费

### 6.2.2 收费的

## 6.3 中国各类型热水瓶价格变化趋势(2017-2027年)

### 6.3.1 不收费

### 6.3.2 收费的

### 6.3.2 ... ..

## 7 中国热水瓶销量分布状况

### 7.1 中国六大地区热水瓶销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区热水瓶销售额及市场占比

## 8 中国热水瓶进出口发展趋势

### 8.1 中国热水瓶进口市场规模(2017-2027年)

### 8.2 中国热水瓶出口市场规模(2017-2027年)

### 8.3 中国热水瓶主要进口国家及进口依赖性分析

## 9 热水瓶行业发展PESTEL分析

### 9.1 政治因素

### 9.2 经济因素

### 9.3 社会文化因素

### 9.4 科技因素

### 9.5 环保因素

### 9.6 法律因素

## 10 研究结论

## 图表目录

## 图：热水瓶产品图片



表：热水瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Hicks 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hicks 热水瓶产品介绍

表：Hicks 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sun Labtek 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sun Labtek 热水瓶产品介绍

表：Sun Labtek 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sanger 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sanger 热水瓶产品介绍

表：Sanger 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Narang Medical 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Narang Medical 热水瓶产品介绍

表：Narang Medical 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KSK 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KSK 热水瓶产品介绍

表：KSK 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hotties Thermal 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hotties Thermal 热水瓶产品介绍

表：Hotties Thermal 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Home-Boss 热水瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Home-Boss 热水瓶产品介绍

表：Home-Boss 热水瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fashy ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域热水瓶销量(2017-2027年)

图：全球热水瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域热水瓶销量(2017-2027年)

图：中国市场热水瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球热水瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球热水瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球热水瓶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型热水瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型热水瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型热水瓶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型热水瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型热水瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球热水瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球热水瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球热水瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球热水瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球热水瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球热水瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国热水瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国热水瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国热水瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国热水瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国热水瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国热水瓶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区热水瓶产量(2017-2021年)

图：各地区热水瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区热水瓶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区热水瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区热水瓶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区热水瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲热水瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲热水瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型热水瓶销量(2017-2027年)

图：中国各类型热水瓶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型热水瓶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型热水瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型热水瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型热水瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区热水瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区热水瓶销售额及市场占比2021

表：中国热水瓶市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257976.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)