**全球及中国燕麦片细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动燕麦片行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外燕麦片行业发展现状与趋势，估算燕麦片行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析燕麦片行业各细分赛道发展潜力，研判燕麦片下游市场需求，分析燕麦片行业竞争格局，从而协助解决燕麦片行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球燕麦片主要生产商：

Cargill

General Mills

Archer Daniels Midland

Gruma

Bob\'s Red Mill Natural Foods

Bunge

Grupo Bimbo

Associated British Foods

C.H. Guenther Son

Ingredion

LifeLine Foods

SEMO Milling

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

燕麦片产品细分为以下几类：

黄色的麦片

白色的麦片

燕麦片的细分应用领域如下：

工业

零售

食品服务

其他

**报告目录**

**1 燕麦片行业现状、背景**

1.1 燕麦片行业定义与特性

1.2 燕麦片行业技术壁垒

1.3 燕麦片产业链全景

1.3.1 全球燕麦片上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球燕麦片下游企业及行业分布

1.4 燕麦片产品细分及各细分产品的头部企业

**2 燕麦片行业头部企业分析**

2.1 全球燕麦片主要生产商生产基地分布

2.2 Cargill

2.2.1 Cargill 企业概况

2.2.2 Cargill 产品规格及特点

2.2.3 Cargill 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Cargill 市场动态

2.3 General Mills

2.3.1 General Mills 企业概况

2.3.2 General Mills 产品规格及特点

2.3.3 General Mills 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 General Mills 市场动态

2.4 Archer Daniels Midland

2.4.1 Archer Daniels Midland 企业概况

2.4.2 Archer Daniels Midland 产品规格及特点

2.4.3 Archer Daniels Midland 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Archer Daniels Midland 市场动态

2.5 Gruma

2.5.1 Gruma 企业概况

2.5.2 Gruma 产品规格及特点

2.5.3 Gruma 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Gruma 市场动态

2.6 Bob\'s Red Mill Natural Foods

2.6.1 Bob\'s Red Mill Natural Foods 企业概况

2.6.2 Bob\'s Red Mill Natural Foods 产品规格及特点

2.6.3 Bob\'s Red Mill Natural Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Bob\'s Red Mill Natural Foods 市场动态

2.7 Bunge

2.7.1 Bunge 企业概况

2.7.2 Bunge 产品规格及特点

2.7.3 Bunge 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Bunge 市场动态

2.8 Grupo Bimbo

2.8.1 Grupo Bimbo 企业概况

2.8.2 Grupo Bimbo 产品规格及特点

2.8.3 Grupo Bimbo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Grupo Bimbo 市场动态

2.9 Associated British Foods

2.9.1 Associated British Foods 企业概况

2.9.2 Associated British Foods 产品规格及特点

2.9.3 Associated British Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Associated British Foods 市场动态

2.10 C.H. Guenther Son

2.10.1 C.H. Guenther Son 企业概况

2.10.2 C.H. Guenther Son 产品规格及特点

2.10.3 C.H. Guenther Son 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 C.H. Guenther Son 市场动态

2.11 Ingredion

2.11.1 Ingredion 企业概况

2.11.2 Ingredion 产品规格及特点

2.11.3 Ingredion 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Ingredion 市场动态

2.12 LifeLine Foods

2.13 SEMO Milling

**3 全球燕麦片细分应用领域**

3.1 全球燕麦片细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球燕麦片细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 工业

3.1.3 零售

3.1.4 …...

3.2 中国燕麦片细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国燕麦片细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 工业

3.2.3 零售

3.2.4 …...

3.3 全球燕麦片行业驱动因素分析

3.3.1 燕麦片行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对燕麦片行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国燕麦片行业利好政策分析

**4 全球燕麦片市场规模分析**

4.1 全球燕麦片销售现状及预测

4.1.1 全球燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型燕麦片销量及市场占比(2017-2027年)

黄色的麦片

白色的麦片

4.1.3 全球各类型燕麦片销售额及市场占比(2017-2027年)

黄色的麦片

白色的麦片

4.1.4 全球各类型燕麦片价格变化趋势(2017-2027年)

黄色的麦片

白色的麦片

… ...

4.2 全球燕麦片行业集中率分析

4.2.1 全球燕麦片行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球燕麦片行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国燕麦片行业集中率分析

4.3.1 中国燕麦片行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国燕麦片行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国燕麦片市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国燕麦片国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区燕麦片市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区燕麦片产量

5.1.1 全球主要地区燕麦片产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球燕麦片产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区燕麦片销量市场占比

5.2.1 全球主要地区燕麦片销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区燕麦片销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场燕麦片销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场燕麦片销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国燕麦片细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型燕麦片销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 黄色的麦片

6.1.2 白色的麦片

6.2 中国各类型燕麦片销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 黄色的麦片

6.2.2 白色的麦片

6.3 中国各类型燕麦片价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 黄色的麦片

6.3.2 白色的麦片

6.3.2 … ...

**7 中国燕麦片销量分布状况**

7.1 中国六大地区燕麦片销量及市场占比

7.2 中国六大地区燕麦片销售额及市场占比

**8 中国燕麦片进出口发展趋势**

8.1 中国燕麦片进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国燕麦片出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国燕麦片主要进口国家及进口依赖性分析

**9 燕麦片行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：燕麦片产品图片

表：燕麦片产业链

表：产品分类及头部企业

表：Cargill 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 燕麦片产品介绍

表：Cargill 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：General Mills 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 燕麦片产品介绍

表：General Mills 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Archer Daniels Midland 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Archer Daniels Midland 燕麦片产品介绍

表：Archer Daniels Midland 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gruma 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gruma 燕麦片产品介绍

表：Gruma 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bob\'s Red Mill Natural Foods 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bob\'s Red Mill Natural Foods 燕麦片产品介绍

表：Bob\'s Red Mill Natural Foods 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bunge 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bunge 燕麦片产品介绍

表：Bunge 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Grupo Bimbo 燕麦片基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grupo Bimbo 燕麦片产品介绍

表：Grupo Bimbo 燕麦片销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Associated British Foods … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域燕麦片销量(2017-2027年)

图：全球燕麦片下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域燕麦片销量(2017-2027年)

图：中国市场燕麦片下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

图：全球燕麦片销量及增长率(2017-2027年)

图：全球燕麦片销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型燕麦片销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型燕麦片销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型燕麦片销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型燕麦片价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型燕麦片价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球燕麦片销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球燕麦片销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球燕麦片头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球燕麦片销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球燕麦片销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球燕麦片头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国燕麦片销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国燕麦片销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国燕麦片头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国燕麦片销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国燕麦片销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国燕麦片头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区燕麦片产量(2017-2021年)

图：各地区燕麦片产量和销量 2021

表：全球主要地区燕麦片销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区燕麦片销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区燕麦片 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区燕麦片销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲燕麦片销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲燕麦片销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型燕麦片销量(2017-2027年)

图：中国各类型燕麦片销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型燕麦片销售额(2017-2027年)

图：中国各类型燕麦片销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型燕麦片价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型燕麦片价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区燕麦片销量及市场占比2021

表：中国六大地区燕麦片销售额及市场占比2021

表：中国燕麦片市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/258011.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/258011.shtml)