

## 全球及中国学术咨询软件细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动学术咨询软件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外学术咨询软件行业发展现状与趋势，估算学术咨询软件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析学术咨询软件行业各细分赛道发展潜力，研判学术咨询软件下游市场需求，分析学术咨询软件行业竞争格局，从而协助解决学术咨询软件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球学术咨询软件主要生产商：

Campus Labs

Hobsons

Panorama Education

Ellucian

Jenzabar

12Twenty

Skyward

Aviso Retention

ProRetention

Civitas Learning

EAB

Overgrad

RaiseMe

Salesforce.org

uConnect

RedRock Software Corporation

BridgeU

CollegePlannerPro

EZappt

Nuro Retention

TargetX

CollegeSource

Unit4

Via TRM

Workday

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

学术咨询软件产品细分为以下几类：

基于云计算的

内部

学术咨询软件的细分应用领域如下：

高等教育机构

12年义务教育学校

其他

报告目录

1 学术咨询软件行业现状、背景

1.1 学术咨询软件行业定义与特性

1.2 学术咨询软件行业技术壁垒

1.3 学术咨询软件产业链全景

1.3.1 全球学术咨询软件上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球学术咨询软件下游企业及行业分布

1.4 学术咨询软件产品细分及各细分产品的头部企业

2 学术咨询软件行业头部企业分析

2.1 全球学术咨询软件主要生产商生产基地分布

2.2 Campus Labs

2.2.1 Campus Labs 企业概况

2.2.2 Campus Labs 产品规格及特点

2.2.3 Campus Labs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Campus Labs 市场动态

2.3 Hobsons

2.3.1 Hobsons 企业概况

2.3.2 Hobsons 产品规格及特点

2.3.3 Hobsons 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Hobsons 市场动态

2.4 Panorama Education

2.4.1 Panorama Education 企业概况

2.4.2 Panorama Education 产品规格及特点

2.4.3 Panorama Education 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Panorama Education 市场动态

2.5 Ellucian

2.5.1 Ellucian 企业概况

2.5.2 Ellucian 产品规格及特点

2.5.3 Ellucian 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Ellucian 市场动态

2.6 Jenzabar

2.6.1 Jenzabar 企业概况

2.6.2 Jenzabar 产品规格及特点

2.6.3 Jenzabar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Jenzabar 市场动态

2.7 12Twenty

2.7.1 12Twenty 企业概况

2.7.2 12Twenty 产品规格及特点

2.7.3 12Twenty 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 12Twenty 市场动态

2.8 Skyward

2.8.1 Skyward 企业概况

2.8.2 Skyward 产品规格及特点

2.8.3 Skyward 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Skyward 市场动态

2.9 Aviso Retention

2.9.1 Aviso Retention 企业概况

2.9.2 Aviso Retention 产品规格及特点

2.9.3 Aviso Retention 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Aviso Retention 市场动态

2.10 ProRetention

2.10.1 ProRetention 企业概况

2.10.2 ProRetention 产品规格及特点

2.10.3 ProRetention 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 ProRetention 市场动态

2.11 Civitas Learning

2.11.1 Civitas Learning 企业概况

2.11.2 Civitas Learning 产品规格及特点

2.11.3 Civitas Learning 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Civitas Learning 市场动态

2.12 EAB

2.13 Overgrad

2.14 RaiseMe

2.15 Salesforce.org

2.16 uConnect

2.17 RedRock Software Corporation

2.18 BridgeU

2.19 CollegePlannerPro

2.20 EZappt

2.21 Nuro Retention

2.22 TargetX

2.23 CollegeSource

2.24 Unit4

2.25 Via TRM

2.26 Workday

3 全球学术咨询软件细分应用领域

3.1 全球学术咨询软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球学术咨询软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 高等教育机构

3.1.3 12年义务教育学校

3.1.4 .....

3.2 中国学术咨询软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国学术咨询软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 高等教育机构

3.2.3 12年义务教育学校

3.2.4 .....

3.3 全球学术咨询软件行业驱动因素分析

3.3.1 学术咨询软件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对学术咨询软件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国学术咨询软件行业利好政策分析

4 全球学术咨询软件市场规模分析

#### 4.1 全球学术咨询软件销售现状及预测

##### 4.1.1 全球学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)

##### 4.1.2 全球各类型学术咨询软件销量及市场占比(2017-2027年)

基于云计算的

内部

##### 4.1.3 全球各类型学术咨询软件销售额及市场占比(2017-2027年)

基于云计算的

内部

##### 4.1.4 全球各类型学术咨询软件价格变化趋势(2017-2027年)

基于云计算的

内部

... ..

#### 4.2 全球学术咨询软件行业集中率分析

##### 4.2.1 全球学术咨询软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.2.2 全球学术咨询软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国学术咨询软件行业集中率分析

##### 4.3.1 中国学术咨询软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.3.2 中国学术咨询软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

##### 4.3.3 中国学术咨询软件市场国外品牌占比(2017-2021)

##### 4.3.4 中国学术咨询软件国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区学术咨询软件市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区学术咨询软件产量

##### 5.1.1 全球主要地区学术咨询软件产量(2017-2027年)

##### 5.1.2 2021年全球学术咨询软件产量及销量最大的地区

- 5.2 全球主要地区学术咨询软件销量市场占比
  - 5.2.1 全球主要地区学术咨询软件销量占比(2017-2027年)
  - 5.2.2 全球主要地区学术咨询软件销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.3.1 中国市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.3.2 中国市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.4.2 日本市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场学术咨询软件销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场学术咨询软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国学术咨询软件细分市场及前景分析



6.1 中国各类型学术咨询软件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 基于云计算的

6.1.2 内部

6.2 中国各类型学术咨询软件销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 基于云计算的

6.2.2 内部

6.3 中国各类型学术咨询软件价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 基于云计算的

6.3.2 内部

6.3.2 ... ..

7 中国学术咨询软件销量分布状况

7.1 中国六大地区学术咨询软件销量及市场占比

7.2 中国六大地区学术咨询软件销售额及市场占比

8 中国学术咨询软件进出口发展趋势

8.1 中国学术咨询软件进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国学术咨询软件出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国学术咨询软件主要进口国家及进口依赖性分析

9 学术咨询软件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：学术咨询软件产品图片

表：学术咨询软件产业链

表：产品分类及头部企业

表：Campus Labs 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Campus Labs 学术咨询软件产品介绍

表：Campus Labs 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hobsons 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hobsons 学术咨询软件产品介绍

表：Hobsons 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Panorama Education 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panorama Education 学术咨询软件产品介绍

表：Panorama Education 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ellucian 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ellucian 学术咨询软件产品介绍

表：Ellucian 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Jenzabar 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jenzabar 学术咨询软件产品介绍

表：Jenzabar 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：12Twenty 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：12Twenty 学术咨询软件产品介绍

表：12Twenty 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Skyward 学术咨询软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Skyward 学术咨询软件产品介绍

表：Skyward 学术咨询软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Aviso Retention ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域学术咨询软件销量(2017-2027年)

图：全球学术咨询软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域学术咨询软件销量(2017-2027年)

图：中国市场学术咨询软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球学术咨询软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球学术咨询软件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型学术咨询软件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型学术咨询软件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型学术咨询软件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型学术咨询软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型学术咨询软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球学术咨询软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球学术咨询软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球学术咨询软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球学术咨询软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球学术咨询软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球学术咨询软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国学术咨询软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国学术咨询软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国学术咨询软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国学术咨询软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国学术咨询软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国学术咨询软件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区学术咨询软件产量(2017-2021年)

图：各地区学术咨询软件产量和销量 2021

表：全球主要地区学术咨询软件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区学术咨询软件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区学术咨询软件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区学术咨询软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲学术咨询软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲学术咨询软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型学术咨询软件销量(2017-2027年)

图：中国各类型学术咨询软件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型学术咨询软件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型学术咨询软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型学术咨询软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型学术咨询软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区学术咨询软件销量及市场占比2021

表：中国六大地区学术咨询软件销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/258015.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)