

## 全球及中国眼保健补品细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动眼保健补品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外眼保健补品行业发展现状与趋势，估算眼保健补品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析眼保健补品行业各细分赛道发展潜力，研判眼保健补品下游市场需求，分析眼保健补品行业竞争格局，从而协助解决眼保健补品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球眼保健补品主要生产商：

Biosyntrx

Nordic Naturals

Bristol-Myers Squibb Company

Healths Harmony USA Supplements

NUSAPURE

Vitabiotics Ltd.

Bausch & Lomb Incorporated

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

眼保健补品产品细分为以下几类：

抗氧化剂

脂肪酸

抗炎补充剂

艾补充

其他

眼保健补品的细分应用领域如下：

眼睛健康

黄斑变性

白内障

糖尿病性视网膜病变

青光眼

其他

报告目录

1 眼保健补品行业现状、背景

1.1 眼保健补品行业定义与特性

1.2 眼保健补品行业技术壁垒

1.3 眼保健补品产业链全景

1.3.1 全球眼保健补品上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球眼保健补品下游企业及行业分布

### 1.4 眼保健补品产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 眼保健补品行业头部企业分析

### 2.1 全球眼保健补品主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Biosyntrx

##### 2.2.1 Biosyntrx 企业概况

##### 2.2.2 Biosyntrx 产品规格及特点

##### 2.2.3 Biosyntrx 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.2.4 Biosyntrx 市场动态

#### 2.3 Nordic Naturals

##### 2.3.1 Nordic Naturals 企业概况

##### 2.3.2 Nordic Naturals 产品规格及特点

##### 2.3.3 Nordic Naturals 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.3.4 Nordic Naturals 市场动态

#### 2.4 Bristol-Myers Squibb Company

##### 2.4.1 Bristol-Myers Squibb Company 企业概况

##### 2.4.2 Bristol-Myers Squibb Company 产品规格及特点

##### 2.4.3 Bristol-Myers Squibb Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.4.4 Bristol-Myers Squibb Company 市场动态

#### 2.5 Healths Harmony USA Supplements

##### 2.5.1 Healths Harmony USA Supplements 企业概况

##### 2.5.2 Healths Harmony USA Supplements 产品规格及特点

##### 2.5.3 Healths Harmony USA Supplements 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.5.4 Healths Harmony USA Supplements 市场动态

## 2.6 NUSAPURE

### 2.6.1 NUSAPURE 企业概况

### 2.6.2 NUSAPURE 产品规格及特点

### 2.6.3 NUSAPURE 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 NUSAPURE 市场动态

## 2.7 Vitabiotics Ltd.

### 2.7.1 Vitabiotics Ltd. 企业概况

### 2.7.2 Vitabiotics Ltd. 产品规格及特点

### 2.7.3 Vitabiotics Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Vitabiotics Ltd. 市场动态

## 2.8 Bausch & Lomb Incorporated

### 2.8.1 Bausch & Lomb Incorporated 企业概况

### 2.8.2 Bausch & Lomb Incorporated 产品规格及特点

### 2.8.3 Bausch & Lomb Incorporated 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Bausch & Lomb Incorporated 市场动态

## 3 全球眼保健补品细分应用领域

### 3.1 全球眼保健补品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球眼保健补品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 眼睛健康

#### 3.1.3 黄斑变性

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国眼保健补品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.2.1 中国眼保健补品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.2.2 眼睛健康

3.2.3 黄斑变性

3.2.4 .....

3.3 全球眼保健补品行业驱动因素分析

3.3.1 眼保健补品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对眼保健补品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国眼保健补品行业利好政策分析

4 全球眼保健补品市场规模分析

4.1 全球眼保健补品销售现状及预测

4.1.1 全球眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型眼保健补品销量及市场占比(2017-2027年)

抗氧化剂

脂肪酸

抗炎补充剂

艾补充

其他

4.1.3 全球各类型眼保健补品销售额及市场占比(2017-2027年)

抗氧化剂

脂肪酸

抗炎补充剂

艾补充

其他

4.1.4 全球各类型眼保健补品价格变化趋势(2017-2027年)

抗氧化剂

脂肪酸

... ..

## 4.2 全球眼保健补品行业集中率分析

### 4.2.1 全球眼保健补品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.2.2 全球眼保健补品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

## 4.3 中国眼保健补品行业集中率分析

### 4.3.1 中国眼保健补品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.3.2 中国眼保健补品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

### 4.3.3 中国眼保健补品市场国外品牌占比(2017-2021)

### 4.3.4 中国眼保健补品国产化率(2017-2021)

## 5 全球主要地区眼保健补品市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区眼保健补品产量

#### 5.1.1 全球主要地区眼保健补品产量(2017-2027年)

#### 5.1.2 2021年全球眼保健补品产量及销量最大的地区

### 5.2 全球主要地区眼保健补品销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区眼保健补品销量占比(2017-2027年)

#### 5.2.2 全球主要地区眼保健补品销售额占比(2017-2027年)

### 5.3 中国市场眼保健补品销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.3.2 中国市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.4 日本市场眼保健补品销量、销售额及增长率

#### 5.4.1 日本市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.4.2 日本市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.5 韩国市场眼保健补品销量、销售额及增长率

#### 5.5.1 韩国市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场眼保健补品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场眼保健补品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场眼保健补品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场眼保健补品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场眼保健补品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国眼保健补品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型眼保健补品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 抗氧化剂

6.1.2 脂肪酸

6.1.3 抗炎补充剂

6.1.4 艾补充

6.1.5 其他

6.2 中国各类型眼保健补品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 抗氧化剂

6.2.2 脂肪酸

6.2.3 抗炎补充剂

6.2.4 艾补充

6.2.5 其他

6.3 中国各类型眼保健补品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 抗氧化剂

6.3.2 脂肪酸

6.3.2 ... ..

7 中国眼保健补品销量分布状况

7.1 中国六大地区眼保健补品销量及市场占比

7.2 中国六大地区眼保健补品销售额及市场占比

8 中国眼保健补品进出口发展趋势

8.1 中国眼保健补品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国眼保健补品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国眼保健补品主要进口国家及进口依赖性分析

9 眼保健补品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：眼保健补品产品图片

表：眼保健补品产业链



表：产品分类及头部企业

表：Biosyntrx 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Biosyntrx 眼保健补品产品介绍

表：Biosyntrx 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nordic Naturals 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nordic Naturals 眼保健补品产品介绍

表：Nordic Naturals 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bristol-Myers Squibb Company 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bristol-Myers Squibb Company 眼保健补品产品介绍

表：Bristol-Myers Squibb Company 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Healths Harmony USA Supplements 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Healths Harmony USA Supplements 眼保健补品产品介绍

表：Healths Harmony USA Supplements 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NUSAPURE 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NUSAPURE 眼保健补品产品介绍

表：NUSAPURE 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Vitabiotics Ltd. 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Vitabiotics Ltd. 眼保健补品产品介绍

表：Vitabiotics Ltd. 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bausch & Lomb Incorporated 眼保健补品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bausch & Lomb Incorporated 眼保健补品产品介绍

表：Bausch & Lomb Incorporated 眼保健补品销量、销售额及价格(2017-2021年)

... ..

图：全球不同细分应用领域眼保健补品销量(2017-2027年)

图：全球眼保健补品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域眼保健补品销量(2017-2027年)

图：中国市场眼保健补品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球眼保健补品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球眼保健补品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型眼保健补品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型眼保健补品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型眼保健补品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型眼保健补品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型眼保健补品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球眼保健补品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球眼保健补品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球眼保健补品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球眼保健补品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球眼保健补品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球眼保健补品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国眼保健补品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国眼保健补品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国眼保健补品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国眼保健补品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国眼保健补品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国眼保健补品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区眼保健补品产量(2017-2021年)

图：各地区眼保健补品产量和销量 2021

表：全球主要地区眼保健补品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区眼保健补品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区眼保健补品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区眼保健补品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲眼保健补品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲眼保健补品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型眼保健补品销量(2017-2027年)

图：中国各类型眼保健补品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型眼保健补品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型眼保健补品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型眼保健补品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型眼保健补品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区眼保健补品销量及市场占比2021

表：中国六大地区眼保健补品销售额及市场占比2021

表：中国眼保健补品市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/258028.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)