

中国智慧旅游行业市场发展现状及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

智慧旅游应当是基于新一代信息技术(也称信息通信技术, ICT), 为满足游客个性化需求, 提供高品质、高满意度服务, 而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。智慧旅游是智慧地球及智慧城市的一部分。智慧旅游的核心内容是要能够解决旅游发展中出现的新问题, 满足旅游发展中的新需求, 实现旅游发展中的新思路以及新理念。

智慧旅游作为一种新兴的旅游发展理念, 其本质就是满足游客多元化的信息需求和体验需求, 智慧旅游建设的成败也必将以游客的亲身体验和评价判断为根本标准。而将大数据分析等新兴技术引入到智慧旅游系统的建设中, 对于提升旅游行业形象和服务管理水平具有重要意义, 同时也有利于促进管理创新, 为旅游服务行业引入全新的可持续发展模式。旅游大数据与智慧旅游, 二者已不可避免的产生了交汇。想要充分利用旅游大数据, 发挥这些数据的价值, 必须对数据加以整合、分析和挖掘, 并通过平台分享和发布, 才能使得"旅游大数据"更好地指导建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国智慧旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧旅游行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国智慧旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为智慧旅游相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游的概念

一、智慧旅游的特点

二、智慧旅游的分类

第二节 智慧旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智慧旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智慧旅游行业发展分析

第一节 全球智慧旅游行业发展分析

一、2021-2026年世界智慧旅游行业发展分析

二、世界智慧旅游行业发展分析

三、2021-2026年世界智慧旅游行业发展分析

第二节 全球智慧旅游市场分析

一、2021-2026年全球智慧旅游需求分析

二、2021-2026年欧美智慧旅游需求分析

三、2021-2026年中外智慧旅游市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区智慧旅游行业发展分析

一、2021-2026年美国智慧旅游行业分析

二、2021-2026年日本智慧旅游行业分析

三、2021-2026年欧洲智慧旅游行业分析

第三章 我国智慧旅游行业发展分析

第一节 中国智慧旅游行业发展状况

一、2021-2026年智慧旅游行业发展状况分析

二、2021-2026年中国智慧旅游行业发展动态

三、2021-2026年智慧旅游行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国智慧旅游行业发展热点

第二节 中国智慧旅游市场供需状况

一、2021-2026年中国智慧旅游行业供给能力

二、2021-2026年中国智慧旅游市场供给分析

三、2021-2026年中国智慧旅游市场需求分析

第三节 我国智慧旅游市场分析

一、智慧旅游市场分析

二、2021-2026年智慧旅游市场分析

第四章 智慧旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智慧旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年智慧旅游行业竞争格局分析

一、2021-2026年智慧旅游行业竞争分析

二、2021-2026年中外智慧旅游产品竞争分析

三、2021-2026年国内外智慧旅游竞争分析

四、2021-2026年我国智慧旅游市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要智慧旅游企业动向

第五章 智慧旅游企业竞争策略分析

第一节 智慧旅游市场竞争策略分析

一、2021-2026年智慧旅游市场增长潜力分析

二、现有智慧旅游行业竞争策略分析

第二节 智慧旅游企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国智慧旅游市场竞争趋势

二、2026-2031年智慧旅游行业竞争格局展望

三、2026-2031年智慧旅游行业竞争策略分析

第六章 主要智慧旅游企业竞争分析

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 智慧旅游行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年智慧旅游行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

二、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国智慧旅游市场趋势分析

- 一、智慧旅游市场趋势总结
- 二、2026-2031年智慧旅游发展趋势分析
- 三、2026-2031年智慧旅游市场发展空间
- 四、2026-2031年智慧旅游产业政策趋向

第八章 未来智慧旅游行业发展预测

第一节 未来智慧旅游需求与市场预测

- 一、2026-2031年智慧旅游市场规模预测
- 二、2026-2031年智慧旅游行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国智慧旅游行业供需预测

- 一、2026-2031年中国智慧旅游供给预测
- 二、2026-2031年中国智慧旅游需求预测
- 三、2026-2031年中国智慧旅游供需平衡预测

第九章 智慧旅游行业投资现状分析

第一节 智慧旅游行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
 - 1、华东地区
 - 2、华南地区

3、华中地区

4、华北地区

5、西北地区

6、西南地区

7、东北地区

六、外商投资情况

第二节 2021-2026年智慧旅游行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 智慧旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年智慧旅游行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 智慧旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 智慧旅游行业投资效益分析

一、2021-2026年智慧旅游行业投资状况分析

二、2026-2031年智慧旅游行业投资效益分析

三、2026-2031年智慧旅游行业投资趋势预测

四、2026-2031年智慧旅游行业的投资方向

五、2026-2031年智慧旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智慧旅游行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响智慧旅游行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响智慧旅游行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响智慧旅游行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国智慧旅游行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国智慧旅游行业发展面临的机遇分析

第四节 智慧旅游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年智慧旅游行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年智慧旅游行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年智慧旅游行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年智慧旅游行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年智慧旅游同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年智慧旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 智慧旅游行业投资战略研究

第一节 智慧旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 智慧旅游行业投资战略研究

- 一、智慧旅游行业投资战略研究
- 二、2021-2026年智慧旅游行业投资战略研究
- 三、2026-2031年智慧旅游行业投资形势
- 四、2026-2031年智慧旅游行业投资战略

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业周期图

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业市场规模

图表：homeaway业务模式

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业产值

图表：2021-2026年黄山旅游发展股份有限公司从业人员情况

图表：2021-2026年峨眉山旅游股份有限公司从业人员情况

图表：2021-2026年大连圣亚旅游控股股份有限公司从业人员情况

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年巨人网络集团股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年大连圣亚旅游控股股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年峨眉山旅游股份有限公司主要财务指标

图表：2026-2031年智慧旅游市场规模预测

图表：2026-2031年智慧旅游行业总资产预测

图表：2026-2031年智慧旅游行业产值预测

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业华东地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业华南地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业华中地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业华北地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业西北地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业西南地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业东北地区投资规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业外商投资规模

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：.国家地表水考核断面水环境质量排名前10城市及所在水体

图表：.国家地表水考核断面水环境质量排名后10城市及所在水体

图表：.国家地表水考核断面水质变化情况排名前10位城市所在水体

图表：.国家地表水考核断面水质变化情况排名后10位城市所在水体

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业投资收益率情况

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业投资收益情况

图表：智慧旅游行业产业链全景图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：258037

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220425/258037.shtml>

在线订购：[点击这里](#)