

## 中国SPA行业市场发展现状及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

我国城市白领与外企员工很大比例处于亚健康状态，即通常所谓的“白领综合症”。与高收入阶层不同，职业白领健康状况更多表现于颈肩腕综合征、慢性疲劳综合症等与工作相关的疾病。世界卫生组织公布的世界范围10大职业病中，肌肉筋骨系统障碍、神经系统障碍和心理障碍就分列第三、第七和第十位。在我国城市白领阶层，越来越多的职员抱怨他们颈部和腰部部分不适，感觉肩背腕疼痛、抽筋、肌肉拉紧或无力，有的还有焦虑、失眠、紧张、免疫力降低等症状，严重的甚至不得不就诊。

事实上职业工作人员的健康状况很久以来就得到了社会各方面的关注。北京市卫生局2001年就决定，拓宽职业性健康监护服务领域，在原有企业职业性健康体检基础上，开展视屏、高频、电磁场、微波、高低温、振动、精密作业和办公室从业人员的职业性健康监护。同时对现代智能化办公环境开展有害物质检测，研究室内环境健康品质标准和预防控制对策。

可以肯定的认为，目前城市职业白领与外企员工群体是健康服务的首要目标，也是健康服务最有发展前景的细化市场之一。因此，SPA在白领与外企员工中具有强烈的市场需求。在中国作为新兴美容项目的SPA水疗，正以每年超过10%的速度快速的增长着。SPA本身属于服务业，一般来说，男士SPA健康养生馆的顾客平均消费价格在120-180元，而产品所需成本仅为5-

10元，加入一次性用品损耗，包括包头巾，洁面巾等约合2元，美容师提成按最高提成方式5%计算： $120\text{元} \times 5\% = 6\text{元}$ ，这样算来总成本最高15元钱，而这仅是一次护理的毛利润，因此男士美容行业的毛利润在其他行业的相比之下是非常可观的。

随着对行业发展的逐步规范，连锁经营成为中小型SPA美容会所的发展趋势。SPA会所经营模式目前市场仍处于不完善、不成熟的发展阶段，缺乏完善的管理模式，SPA会所经营尚未形成规模，多种因素的汇集造成SPA会所规模经营难以扩大、品牌难以深入人心。因此在SPA行业推广和实行连锁经营观念，提供优质的服务和产品，建立良好的运作程序，形成良好的口碑和品牌效应的经营运作模式势在必行，连锁经营将是未来发展的主流，连锁经营具有顽强的生命力与迅速的扩张力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个SPA行业的市场走向和发展趋势。

## 报告目录

## 第一章 spa行业基本概况

## 第一节 spa概念及分类

## 一、spa概念

## 二、spa分类

## 三、spa功效

## 四、spa会所形式

### 第二节 spa服务项目

#### 一、一般按摩项目

#### 二、特别按摩项目

#### 三、全身护理项目

### 第三节 spa文化的兴起

#### 一、spa文化起源

#### 二、美国spa发展

#### 三、日本spa发展

#### 四、台湾spa发展

#### 五、泰国spa发展

### 第四节 目标客户市场需求

#### 一、城市女性消费特征

#### 二、亚健康人群市场分析

#### 三、高收入人群众市场分析

#### 四、白领/外企员工市场分析

## 第二章 全球不同地区spa行业的发展情况分析

### 第一节 东南亚地区

#### 一、东南亚spa系列

#### 二、东南亚spa特色服务

#### 三、东南亚spa市场需求情况

### 第二节 泰国地区

一、泰国spa发展历史与现状

二、泰国spa品牌分析

三、泰国spa市场需求情况

第三节 欧洲地区

一、欧洲spa发展历史与现状

二、欧洲spa市场竞争分析

三、欧洲spa市场需求情况

第三章 中国spa行业发展情况分析

第一节 spa行业法律环境分析

一、美容业开业和技术要求

二、医疗美容分级管理目录

三、化妆品标识管理规定

四、spa行业技师技能要求

五、各地按摩行业规范意见

第二节 中国spa行业发展现状分析

一、spa行业需求环境

二、spa行业发展历程

三、spa中心数量统计

四、spa服务消费人数

五、spa行业市场规模

六、spa行业盈利水平

七、spa行业标准缺失

八、spa市场热的冷思考

第三节 中国spa行业竞争格局分析

一、spa行业竞争格局

二、spa区域竞争格局

三、spa品牌竞争格局

四、spa行业竞争态势

五、spa行业竞争力分析

第四节 中国spa市场运营分析

一、spa会所经营模式

二、spa会所客源策略

三、spa会所管理策略

四、高端spa会所经营对策

第四章 spa会所细分市场需求分析

第一节 不同类型spa会所市场分析

一、高档spa会所市场需求分析

二、中低档spa会所市场需求分析

第二节 不同群体spa消费需求分析

一、白领阶层

1、白领阶层spa消费需求

2、白领阶层spa消费规模

3、白领阶层spa消费潜力

二、家庭主妇

1、家庭主妇spa消费需求

2、家庭主妇spa消费规模

3、家庭主妇spa消费潜力

三、商业人士

1、商业人士spa消费需求

2、商业人士spa消费规模

3、商业人士spa消费潜力

### 第三节 不同城市spa消费需求分析

#### 一、一线城市

1、一线城市spa消费需求

2、一线城市spa消费规模

3、一线城市spa发展潜力

#### 二、二三线城市

1、二三线城市spa消费需求

2、二三线城市spa消费规模

3、二三线城市spa发展潜力

## 第五章 spa行业消费者行为调研

### 第一节 spa市场消费特点分析

#### 一、spa服务消费动机分析

1、购买动机-求实

2、购买动机-求美

3、购买动机-求名

4、购买动机-从众

5、购买动机-好奇

#### 二、消费者消费心理特征分析

1、消费的时尚心理

2、消费的实用心理

3、消费的自尊心理

#### 4、消费的攀比心理

##### 第二节 spa消费群体基本情况

###### 一、spa消费者年龄分布

###### 二、spa消费者性别分布

###### 三、spa消费者地域分布

###### 四、spa消费者职业分布

###### 五、spa消费者收入分布

##### 第三节 spa消费者消费行为分析

###### 一、spa消费频率调查分析

###### 二、spa消费金额调查分析

###### 三、spa信息渠道调查分析

###### 四、spa消费理由分析

###### 五、spa消费品牌偏好分析

###### 六、spa消费类型偏好分析

###### 七、spa市场消费决策分析

##### 第四节 spa市场消费趋势分析

##### 第五节 spa消费群体营销策略

###### 一、所需型的消费者

###### 二、可有可无型顾客

###### 三、讲面子型消费者

###### 四、渐进型的消费者

###### 五、免费型的消费者

##### 第六章 spa会所市场运作策略分析

##### 第一节 spa会所加盟营销分析

一、连锁经营基本模式

二、连锁加盟模式现状

三、连锁加盟模式优劣势

四、spa连锁机构加盟优势

五、男士spa连锁加盟成趋势

第二节 spa行业营销方式

一、体验式营销

二、会员制营销

三、口碑营销

四、关系营销

五、知识营销

第三节 spa行业品牌营销战略

一、目标市场滚动发展策略

二、通路运作策略

三、品牌运作策略

四、区域市场发展策略

第四节 spa营销重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、过程要重点解决的问题

第七章 重点城市spa行业消费需求分析

第一节 北京市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

第二节 上海市

一、spa消费环境分析

二、spa市场现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

第三节 广州市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

第四节 深圳市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

第五节 西安市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

## 第六节 南京市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

## 第七节 杭州市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

## 第八节 武汉市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

## 第九节 成都市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

四、spa市场需求潜力

## 第十节 重庆市

一、spa消费环境分析

二、spa市场需求现状

三、spa市场竞争格局

#### 四、spa市场需求潜力

### 第八章 spa相关产品市场需求分析

#### 第一节 护肤品市场需求分析

##### 一、化妆品行业发展概况

##### 二、化妆品市场规模分析

##### 三、化妆品交易规模分析

##### 四、护肤品市场零售规模

##### 五、护肤品市场结构分析

##### 六、高档化妆品市场份额

##### 七、护肤品产品价格回顾

#### 第二节 香薰精油市场需求分析

##### 一、香薰精油市场概况

##### 二、精油市场产量规模

##### 三、精油市场销售规模

##### 四、精油细分市场分析

##### (一)女士精油

##### (二)男士精油

##### (三)儿童精油

##### 五、香薰精油品牌排名

##### (一)高级精油

##### (二)中档精油

##### (三)平价精油

##### 六、香薰精油销售渠道

##### 七、精油投资潜力分析

## 八、精油投资吸引力分析

### 第三节 美容仪器市场需求分析

- 一、美容仪器重要性分析
- 二、国内美容仪器行业现状
- 三、美容仪器行业现存问题
- 四、电商美容仪器营销策略
- 五、美容仪器选择策略建议

## 第九章 spa相关竞争行业发展情况分析

### 第一节 美容院行业发展现状

- 一、美容院特点及类型
- 二、美容院的发展特点
- 三、美容院的技术现状
- 四、美容院的经营现状
- 五、美容院的销售现状
- 六、美容院的企业现状
- 七、美容院经营新模式
- 八、未来美容院热点项目

### 第二节 按摩行业发展现状

- 一、按摩行业社会意义
- 二、按摩市场发展概况
- 三、盲人按摩市场现状
- 四、足疗按摩行业标准
- 五、按摩行业现存问题
- 六、保健按摩规范实施

## 七、按摩行业发展建议

### 第十章 上海市重点spa会所经营情况分析

#### 第一节 上海浦东丽思卡尔顿espa水疗中心

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌服务特色

##### 三、品牌经营情况

##### 四、品牌竞争优势

#### 第二节 上海卓美亚喜玛拉雅酒店泰丽丝水疗中心

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌服务特色

##### 三、品牌经营情况

##### 四、品牌竞争优势

#### 第三节 上海外滩悦榕庄水疗

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌服务特色

##### 三、品牌经营情况

##### 四、品牌竞争优势

#### 第四节 华尔道夫水疗

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌服务特色

##### 三、品牌经营情况

##### 四、品牌竞争优势

#### 第五节 娇韵诗

##### 一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第六节 上海明捷万丽酒店蔓达梦水疗

一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第七节 上海璞麗酒店安纳塔拉水疗

一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第八节 川水疗中心

一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第九节 美丽田园美容发展有限公司

一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第十节 zetavilla丝廷

一、品牌基本情况

二、品牌服务特色

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

## 第十一章 2024-2029年中国spa行业发展前景趋势及投资建议

### 第一节 2024-2029年spa行业发展趋势预测

一、中国spa未来发展态势

二、中国spa行业发展方向

三、中国spa行业竞争趋势

四、男士spa会所市场空间

五、中国spa会所数量预测

六、中国spa市场规模预测

七、spa服务消费人数预测

### 第二节 2024-2029年spa行业投资机会和前景

一、投资男士养生市场前景

二、高端spa会所经营方向

三、spa相关行业商机分析

四、spa相关产品经营建议

### 第三节 2024-2029年spa会所建设投资所需条件

一、spa会馆建店准备工作

二、spa会所开办准备条件

三、spa会所选址策略分析

四、spa会所投资预算分析

五、spa会所装修费用解析

## 六、spa会所美化布局建议

### 第四节 2024-2029年spa会所投资风险及建议

#### 一、spa会所投资风险预警

- 1、市场风险
- 2、技术风险
- 3、经营风险
- 4、人才风险
- 5、政策法律风险
- 6、退出风险

#### 二、spa会所价格定位策略

#### 三、spa会所品牌定位策略

#### 四、spa会所产品定位策略

#### 图表目录

图表：2016-2022年我国spa中心数量(家)

图表：2016-2022年我国spa服务消费人数(万人)

图表：2016-2022年我国spa行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年我国白领阶层spa消费规模(亿元)

图表：2019-2023年我国家庭主妇spa消费规模(亿元)

图表：2019-2023年我国商业人士spa消费规模(亿元)

图表：2019-2023年我国一线城市spa消费规模

图表：2019-2023年我国二三线城市spa消费规模

图表：我国spa消费者的年龄分布

图表：我国spa消费者的性别结构

图表：我国spa消费人群的职业分布

图表：我国spa消费者的月收入结构

图表：我国spa消费频率结构

图表：我国spa消费类型结构分析

图表：重庆spa市场竞争格局

图表：2016-2022年中国化妆品行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年奢侈/高端/大众化妆品占比清单(%)

图表：面膜市场价格分析

图表：花香类精油

图表：叶片类精油

图表：根类精油

图表：青草类精油

图表：木质类精油

图表：树脂类精油

图表：柑橘类精油

图表：种子类精油

图表：2016-2022年中国精油产量规模(万吨)

图表：2016-2022年中国精油市场规模(亿元)

图表：2016-2022年中国女士精油市场规模(亿元)

图表：2016-2022年中国男士精油市场规模(亿元)

图表：2016-2022年中国儿童精油市场规模(亿元)

图表：2016-2022年中国美容院行业市场规模(亿元)

图表：「川」水疗中心地区分布

图表：2024-2029年中国spa会所数量预测

图表：2024-2029年中国spa行业市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年中国spa行业消费人数预测(万人)

图表：spa会所投资预算

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220425/258046.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)