功能性饮料行业市场发展现状及发展趋势与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

功能饮料是指能够调节人体功能的一类饮料，最初，欧美市场的部分饮料生产制造商通过在饮料中加入相关成分，并对其含量比例进行调整时发现，这种生产方法研制出来的饮料对人体的相关功能有一定调节作用，迎合了部分人的需求，功能饮料应运而生。

近几年，世界性的环境质素的下降和人群生活压力的增加，使得处于亚健康状态的人群日渐增多，而同时随着生活水平的不断提高，人们也越来越注重个人健康问题。随着人们健康意识的增强，人们逐渐开始选择健康的食品、饮品，这种需求的产生使碳酸饮料的市场份额不断下降，茶饮料、果汁饮料和功能饮料开始受人们的青睐。与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每距离全世界人均水平尚有较大空间，因此中国的功能饮料市场潜力巨大，行业成熟度还不能同欧美等发达国家相提并论。

中国的功能饮料市场尚在成长期，与几十个、甚至几百个品牌争夺市场的其他饮料市场相比，只有红牛、脉动、尖叫、佳得乐等几大品牌竞技的功能饮料市场显得颇为沉寂。10年前引入功能饮料概念的红牛，尽管占到中国功能饮料70%以上的市场份额，从严格意义上讲依然是个区域品牌，它的大部分销售来自于广东。在区域消费市场上，华东、华南是目前功能饮料销售最为火爆的地区，特别是南方市场，云集了红牛、脉动这样的全国性品牌，就连饮料行业的本土霸主娃哈哈力推新品启力的时候，也是首选华南的广东，足见广东之于功能饮料的战略地位。

功能饮料市场整体上扬，年均零售额增长率为16.59%，消费空间巨大。功能饮料行业成为各大饮料制造商争相进入的领域，功能饮料产品如雨后春笋般出现，呈现出全面爆发的态势。但是细心观察不难发现，大众化的饮料在市场上很难引起消费者的关注，而具备功能性、时尚化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国功能性饮料市场进行了分析

研究。报告在总结中国功能性饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国功能性饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为功能性饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 全球功能性饮料行业发展轨迹综述

一、全球功能性饮料行业发展历程

二、全球功能性饮料行业发展面临的问题

三、全球功能性饮料行业品牌市场现状分析

第二节 全球功能性饮料行业市场情况

一、2021-2026年全球功能性饮料产业发展分析

二、2021-2026年全球功能性饮料行业研发动态

三、2021-2026年全球功能性饮料行业挑战与机会

第三节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

一、2021-2026年美国功能性饮料行业发展分析

二、2021-2026年欧洲功能性饮料行业发展分析

三、2021-2026年日本功能性饮料行业发展分析

四、2021-2026年韩国功能性饮料行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第二章 我国功能性饮料行业发展现状

第一节 中国功能性饮料行业发展概述

一、中国功能性饮料行业发展历程

二、中国功能性饮料行业发展面临问题

三、中国功能性饮料行业技术发展现状及趋势

第二节 我国功能性饮料行业发展状况

一、2021-2026年中国功能性饮料行业发展回顾

二、2021-2026年我国功能性饮料市场发展分析

第三节 2021-2026年中国功能性饮料行业供需分析

第四节 2021-2026年功能性饮料行业产量分析

一、2021-2026年我国功能性饮料产量分析

二、2026-2031年我国功能性饮料产量预测

第三章 中国功能性饮料行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 2021-2026年东北地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 2021-2026年华东地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 2021-2026年华南地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 2021-2026年华中地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 2021-2026年西南地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 2021-2026年西北地区功能性饮料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三部分 发展投资前景

第四章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年功能性饮料行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分地区投资分析

第二节 功能性饮料行业投资机会分析

一、功能性饮料投资项目分析

二、可以投资的功能性饮料模式

三、投资资金来源

四、2021-2026年功能性饮料投资机会

五、2021-2026年功能性饮料投资新方向

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、2021-2026年功能性饮料市场面临的发展商机

二、2026-2031年功能性饮料市场的发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第五章 功能性饮料行业竞争格局分析

第一节 功能性饮料行业集中度分析

一、功能性饮料市场集中度分析

二、功能性饮料企业集中度分析

三、功能性饮料区域集中度分析

第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业从业人员对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

一、2021-2026年功能性饮料行业竞争分析

二、2021-2026年中外功能性饮料产品竞争分析

三、2021-2026年我国功能性饮料市场竞争分析

四、重点企业的市场竞争策略分析

五、2026-2031年国内主要功能性饮料企业动向

第五部分 市场全景调研

第六章 2026-2031年中国功能性饮料行业发展形势分析

第一节 功能性饮料行业发展概况

一、功能性饮料行业发展特点分析

二、功能性饮料行业总产值分析

三、功能性饮料行业技术发展分析

第二节 2021-2026年功能性饮料行业市场情况分析

一、功能性饮料行业市场发展分析

二、功能性饮料市场存在的问题

三、功能性饮料市场规模分析

第三节 2021-2026年功能性饮料产销状况分析

一、功能性饮料产能分析

二、功能性饮料市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国功能性饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国功能性饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2021-2026年功能性饮料行业库存情况

二、2021-2026年功能性饮料行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2021-2026年功能性饮料行业价格走势

二、2021-2026年功能性饮料行业营业收入情况

三、2021-2026年功能性饮料行业毛利率情况

四、2021-2026年功能性饮料行业赢利水平

五、2026-2031年功能性饮料行业赢利预测

第八章 功能性饮料行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国功能性饮料行业净利润分析

一、净利润析

二、不同规模企业净利润比较分析

三、不同所有制企业净利润比较分析

第二节 2021-2026年中国功能性饮料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国功能性饮料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国功能性饮料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 功能性饮料重点企业发展分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 深圳市东鹏饮料实业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 达利食品集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 日加满饮品(上海)有限公司

一、产品分析

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、成长性分析

五、公司战略规划分析

第六节 农夫山泉股份有限公司

一、企业产品特点分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、公司战略规划分析

第七节 广东健力宝集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、公司战略规划分析

第八节 百事中国投资有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第九节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、成长性分析

六、公司战略规划分析

第十节 大冢(中国)投资有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、企业优势分析

五、成长性分析

六、公司战略规划分析

第六部分 发展战略研究

第十章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

四、行业五力模型分析

1、行业上游议价能力

2、行业下游议价能力

3、行业新进入者威胁

4、行业替代产品威胁

5、行业现有企业竞争

第三节 2021-2026年功能性饮料行业投资效益分析

第四节 2021-2026年功能性饮料行业投资策略研究

第十一章 功能性饮料行业相关行业-茶饮料行业市场现状分析

第一节 我国茶饮料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业经营模式分析

第二节 2021-2026年茶饮料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年茶饮料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国茶饮料行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国茶饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国茶饮料市场价格走势分析

一、茶饮料市场定价机制组成

二、茶饮料市场价格影响因素

三、茶饮料价格走势分析

四、2026-2031年茶饮料价格走势预测

第七节 2026-2031年茶饮料市场发展前景

一、2026-2031年茶饮料市场发展潜力

二、2026-2031年茶饮料市场发展前景展望

三、2026-2031年茶饮料细分行业发展前景分析

第八节 2026-2031年茶饮料市场发展趋势预测

一、2026-2031年茶饮料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年茶饮料市场规模预测

1、茶饮料行业市场规模预测

2、茶饮料行业营业收入预测

三、2026-2031年茶饮料行业消费趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第九节 2026-2031年中国茶饮料行业产销预测

一、2026-2031年中国茶饮料行业产量预测

二、2026-2031年中国茶饮料行业销量预测

第十二章 2026-2031年功能性饮料行业投资风险预警

第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响功能性饮料行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响功能性饮料行业运行的不利因素

三、2021-2026年我国功能性饮料行业发展面临的挑战

四、2021-2026年我国功能性饮料行业发展面临的机遇

第二节 功能性饮料行业投资风险预警

一、2026-2031年功能性饮料行业市场风险预测

二、2026-2031年功能性饮料行业政策风险预测

三、2026-2031年功能性饮料行业关联产业风险预测

四、2026-2031年功能性饮料行业技术风险预测

五、2026-2031年功能性饮料行业产品结构风险预测

六、2026-2031年功能性饮料行业其他风险预测

第十三章 2026-2031年功能性饮料行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国功能性饮料市场趋势分析

一、2021-2026年我国功能性饮料市场趋势总结

二、2026-2031年我国功能性饮料发展趋势分析

第二节 2026-2031年功能性饮料产品发展趋势分析

一、2026-2031年功能性饮料产品技术趋势分析

二、2026-2031年功能性饮料产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国功能性饮料行业供需预测

一、2026-2031年中国功能性饮料供给预测

二、2026-2031年中国功能性饮料需求预测

第四节 2026-2031年功能性饮料行业规划建议

第十四章 功能性饮料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、功能性饮料价格策略分析

二、功能性饮料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策

二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素

三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

一、功能性饮料实施品牌战略的意义

二、功能性饮料企业品牌的现状分析

三、我国功能性饮料企业的品牌战略

四、功能性饮料品牌战略管理的策略

第五节 我国功能性饮料经营策略分析

一、功能性饮料市场细分策略

二、功能性饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能性饮料新产品差异化战略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

图表目录

图表：2021-2026年全球功能性饮料市场规模统计

图表：中国功能饮料2021-2026年市场产量情况

图表：2026-2031年我国功能性饮料产量预测

图表：2021-2026年华北地区行业销售情况

图表：2021-2026年华北地区行业市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区行业市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区行业市场规模情况

图表：2021-2026年东北地区行业销售情况

图表：2021-2026年东北地区行业市场规模情况

图表：2026-2031年东北地区行业销售情况

图表：2026-2031年东北地区行业销售情况

图表：2021-2026年华东地区行业销售情况

图表：2021-2026年华东地区行业市场规模情况

图表：华东地区出生人口情况

图表：华东地区人均可支配收入

图表：华东地区人均消费支出及结构

图表：2026-2031年华东地区行业销售情况

图表：2026-2031年华东地区行业销售情况

图表：2021-2026年华南地区行业销售情况

图表：2021-2026年华南地区行业销售情况

图表：2026-2031年华南地区行业销售情况

图表：2026-2031年华南地区行业销售情况

图表：2021-2026年华中地区行业销售情况

图表：2021-2026年华中地区行业销售情况

图表：2026-2031年华中地区行业销售情况

图表：2026-2031年华中地区行业销售情况

图表：2021-2026年西南地区行业销售情况

图表：2021-2026年西南地区行业销售情况

图表：2026-2031年西南地区行业销售情况

图表：2026-2031年西南地区行业销售情况

图表：2021-2026年西北地区行业销售情况

图表：2021-2026年西北地区行业销售情况

图表：2026-2031年西北地区行业销售情况

图表：2026-2031年西北地区行业销售情况

图表：2021-2026年功能性饮料总体投资结构

图表：2021-2026年功能性饮料行业地区投资规模

图表：2021-2026年功能性饮料投资项目情况

图表：我国功能性饮料行业市场集中度

图表：功能性饮料企业集中度

图表：功能性饮料行业重点企业从业人员对比

图表：功能性饮料行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年中外功能性饮料竞争形势

图表：2021-2026年我国功能性饮料行业总产值

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年我国功能性饮料市场需求一览表

图表：2021-2026年中国功能饮料行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年功能性饮料产量

图表：2021-2026年我国功能饮料行业成本

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业发展能力分析

图表：2021-2026年功能性饮料行业资金周转情况

图表：2021-2026年功能性饮料行业营业收入情况

图表：2021-2026年功能性饮料行业毛利率情况

图表：2021-2026年我国功能饮料行业利润

图表：2026-2031年功能性饮料行业赢利预测

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同规模企业净利润比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同所有制企业净利润比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同规模企业销售利润率比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同所有制企业销售利润率比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同所有制企业总资产利润率比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同规模企业产值利税率比较

图表：2021-2026年中国功能性饮料行业不同所有制企业产值利税率比较

图表：红牛维他命饮料有限公司营销网络分析

图表：2021-2026年红牛销售额

图表：“脉动”产品定位一览表

图表：2021-2026年达利集团营收情况

图表：达利集团营销网络分析

图表：农夫山泉股份有限公司营销网络

图表：行业生命周期理论示意图

图表：2021-2026年功能性饮料市场销售收入区域分布

图表：功能饮料行业产业链

图表：2021-2026年中国品牌力指数-功能性饮料品牌排行榜

图表：2021-2026年茶饮料行业资产规模分析

图表：2021-2026年茶饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年茶饮料行业工业总产值分析

图表：2021-2026年茶饮料行业销售额分析

图表：2021-2026年茶饮料行业利润总额分析

图表：2021-2026年茶饮料行业企业数量变化分析

图表：2021-2026年茶饮料行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年茶饮料行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年茶饮料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业营运能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业发展能力分析

图表：茶饮料专利技术

图表：2026-2031年茶饮料市场规模预测

图表：2026-2031年茶饮料营业收入预测

图表：2026-2031年中国茶饮料行业产量预测

图表：2026-2031年中国茶饮料行业销量预测

图表：2026-2031年功能饮料行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：258229

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220426/258229.shtml

在线订购：点击这里