

## 中国中药材行业市场发展分析及发展前景预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

中药材是指在中医药理论指导下用以防治疾病的原生药材，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中国现有中药资源12807种，其中药用植物11146种，药用动物1581种，药用矿物80种。根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，中药材可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

随着国内经济的发展，中药材市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，中药材企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，中药材行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些中药材细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对中药材行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出中药材行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国中药材市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中药材前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对中药材市场风险进行了预测，为中药材生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中药材行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中药材行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 中药材行业发展综述

## 第一节 中药材行业概述及分类

## 一、行业概述

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业主要商业模式

## 第二节 中药材行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、中药材行业在国民经济中的地位

### 三、中药材行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、中药材行业生命周期

## 第三节 中药材行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年中国中药材行业运行环境分析

### 第一节 中药材行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 中药材行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

##### 1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 中药材行业社会环境分析

一、中药材产业社会环境

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

二、社会环境对行业的影响

三、中药材产业发展对社会发展的影响

第四节 中药材行业技术环境分析

一、中药材技术分析

二、中药材技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国中药材行业运行分析

第一节 中药材行业发展状况分析

一、中药材行业发展阶段

二、中药材行业发展总体概况

三、中药材行业发展特点分析

## 第二节 中药材行业发展现状

### 一、中药材行业市场规模

### 二、中药材行业发展分析

### 三、中药材企业发展分析

## 第三节 区域市场分析

### 一、区域市场分布总体情况

### 二、重点省市市场分析

## 第四节 中药材细分产品/服务市场分析

### 一、细分产品/服务特色

### 二、重点细分产品/服务市场前景预测

## 第五节 中药材产品/服务价格分析

### 一、中药材价格走势

### 二、影响中药材价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 三、2019-2023年中药材产品/服务价格变化趋势

### 四、主要中药材企业价位及价格策略

## 第四章 2019-2023年中国中药材行业整体运行指标分析

### 第一节 中药材行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中药材行业产销情况分析

###### 一、中药材行业工业总产值

###### 二、中药材行业工业销售产值

###### 三、中药材行业产销率

##### 第三节 中药材行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第五章 2019-2023年中国中药材行业供需形势分析

##### 第一节 中药材行业供给分析

###### 一、中药材行业供给分析

###### 二、2019-2023年上半年中药材行业供给变化趋势

###### 三、中药材行业区域供给分析

##### 第二节 中药材行业需求情况

###### 一、中药材行业需求市场

###### 二、中药材行业客户结构

###### 三、中药材行业需求的地区差异

##### 第三节 中药材市场应用及需求预测

###### 一、中药材应用市场总体需求分析

###### 1、中药材应用市场需求特征

###### 2、中药材应用市场需求总规模

###### 二、2024-2029年中药材行业领域需求量预测

### 三、重点行业中药材产品/服务需求分析预测

## 第六章 2019-2023年中国中药材行业产业结构分析

### 第一节 中药材产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例

#### 三、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国中药材行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2019-2023年中国中药材行业产业链分析

### 第一节 中药材行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中药材上游行业分析

#### 一、中药材产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2019-2023年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对中药材行业的影响

### 第三节 中药材下游行业分析

- 一、中药材下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2019-2023年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对中药材行业的影响

## 第八章 2019-2023年中国中药材行业渠道分析及策略

### 第一节 中药材行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对中药材行业的影响
- 三、主要中药材企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 中药材行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

### 第三节 中药材行业营销策略分析

- 一、中国中药材营销概况
- 二、中药材营销策略探讨
- 三、中药材营销发展趋势

## 第九章 2019-2023年中国中药材市场运行情况分析

### 第一节 2019-2023年中国中药材市场情况分析

- 一、我国中药材产能分析
- 二、我国中药材区域市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国中药材需求与消费情况分析

- 一、我国中药材行业总体消费情况分析

二、我国中药材行业供需错位情况分析

三、我国中药材行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国中药材市场产品营销分析

一、中药材市场主要销售渠道分析

二、中药材市场广告与促销方式分析

三、中药材市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国中药材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中药材行业企业间竞争格局分析

三、中药材行业集中度分析

四、中药材行业swot分析

第二节 中药材行业竞争格局综述

一、中药材行业竞争概况

1、中国中药材行业竞争格局

2、中药材行业未来竞争格局和特点

3、中药材市场进入及竞争对手分析

二、中国中药材行业竞争力分析

1、中国中药材行业竞争力剖析



2、中国中药材企业市场竞争的优势

3、国内中药材企业竞争能力提升途径

三、中药材市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国中药材主要企业发展概述

第一节 康美药业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 云南白药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 紫鑫药业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 中国中药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 白云山

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国中药材行业投资前景分析

第一节 中药材市场发展前景

一、中药材市场发展潜力

二、中药材市场发展前景展望

三、中药材细分行业发展前景分析

第二节 中药材市场发展趋势预测

一、中药材行业发展趋势

二、中药材市场规模预测

### 三、中药材行业应用趋势预测

### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 第三节 中药材行业供需预测

### 一、中药材行业供给预测

### 二、中药材行业需求预测

### 三、中药材供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2024-2029年中国中药材行业投资机会与风险分析

### 第一节 中药材行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

##### 1、行业资金渠道类别

##### 2、股权融资

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 中药材行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 中药材行业投资风险及防范

## 一、政策风险及防范

### 1、政策风险的分类

### 2、政策风险防范

## 二、技术风险及防范

## 三、供求风险及防范

### 1、市场供求风险

### 2、供求风险的防范

## 四、宏观经济波动风险及防范

### 1、宏观经济波动风险

### 2、宏观经济风险的防范

## 五、关联产业风险及防范

### 1、关联企业风险的表现形式

### 2、对关联企业风险防范的对策建议

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2029年中国中药材行业投资战略研究

### 第一节 中药材行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节 中药材新产品差异化战略

#### 一、中药材行业投资战略研究

## 二、中药材行业投资战略

### 1、发展型投资战略

### 2、稳定型投资战略

### 3、退却型投资战略

### 4、稳定性投资战略

## 三、细分行业投资战略

### 1、市场细分策略的类型

### 2、市场细分策略的优点

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 中药材行业研究结论

### 第二节 中药材行业投资价值评估

### 第三节 中药材行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：中药材行业产业链示意图

图表：产品生命周期理论示意图

图表：近三年我国重要行业相关政策

图表：美国gdp变化趋势

图表：欧盟27国gdp变化趋势

图表：英国gdp变化趋势

图表：日本gdp变化趋势

图表：新兴国家gdp变化趋势

- 图表：2019-2023年国内gdp增长情况
- 图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：制造业pmi指数(经季节调整)
- 图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)
- 图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)
- 图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)
- 图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)
- 图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)
- 图表：综合pmi产出指数(经季度调整)
- 图表：中国成都中药材价格指数
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成
- 图表：2019-2023年中国人死亡率情况
- 图表：2019-2023年全国居民主要疾病死亡率情况
- 图表：2015-2022年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数
- 图表：中成药生产过程中的新工艺和新设备
- 图表：2019-2023年上半年中国中药材行业市场规模情况
- 图表：2019-2023.7国内中药材价格指数情况
- 图表：2019-2023年上半年中药材样本企业成本费用结构
- 图表：2019-2023年8月中国中药材行业企业数量情况
- 图表：2019-2023年8月中国中药材行业从业人员数量情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业总资产情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业市场规模情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业工业总产值情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业工业销售产值情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材产销率情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业净利率情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业速动比率情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材行业营收同比增长率情况

图表：2019-2023年上半年中国中药材产量情况

图表：2019-2023年上半年中药材行业各地区产量占比

图表：中药材行业客户结构

图表：中药材行业各地区需求量占比

图表：2024-2029年中国中药材需求量预测

图表：中药材行业领先企业所有制

图表：中药材行业产业链结构

图表：全国17个中药材专业市场

图表：医药制造业

图表：2019-2023年中国中药材行业产能情况

图表：2019-2023年中国中药材行业各地区市场规模占比

图表：2019-2023年上半年中国中药材销量情况

图表：2019-2023年康美药业企业经营情况

图表：2019-2023年云南白药企业经营情况

图表：2019-2023年紫鑫药业企业经营情况



图表：中国中药企业经营情况

图表：白云山企业2022年经营情况

图表：三金药业2022年上半年经营情况

图表：同仁堂2022年经营情况

图表：2019-2023年中新药业经营情况

图表：华润三九企业2022年经营情况

图表：2019-2023年昆药集团经营情况

图表：2024-2029年中国中药材行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国中药材产量预测

图表：2024-2029年中国中药材需求量预测

图表：药材行业兼并重组情况

图表：中药产业链

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)