

中国眼镜行业发展现状分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

消费者对眼镜及镜片的需求集中在改善视力、缓解视觉疲劳、避免有害光刺激眼睛等，为子女选择镜片时则格外注重对孩子眼睛的保护及近视防控功能。我国眼镜行业著名的品牌有视路、卡尔蔡司、万新、明月，国际品牌仍占据优势；未来镜片市场集中度将进一步提升，国内头部品牌迎来崛起良机。

我国的眼镜生产具有相对集中的特点。经过多年的发展，江苏丹阳及深圳横岗等地都成为了中国眼镜产销结合的重要基地。这些眼镜生产基地聚集了中国大部分的眼镜生产能力，为国内及世界市场提供着源源不断的产品支持。

经过近十几年的快速发展，目前，中国眼镜总产量占到了世界总产量的70%。中国不仅成为世界领先的眼镜生产大国，也成为了世界眼镜消费潜力最大的国家之一。我国的眼镜生产具有相对集中的特点。经过多年的发展，江苏丹阳及深圳横岗等地都成为了中国眼镜产销结合的重要基地。这些眼镜生产基地聚集了中国大部分的眼镜生产能力，为国内及世界市场提供着源源不断的产品支持。

随着电子产品渗透率、使用频率和时长持续提升，消费者视光保护意识不断增强，防蓝光、缓解眼疲劳以及儿童眼镜等功能性眼镜产品同样适用于视力健康人群，带来更大的潜在受众规模，消费者对眼镜店的品牌认知度明显高于眼镜及镜片。

随着互联网的不断普及，电子商务的快速发展，网络营销模式逐渐被消费者接受。传统的眼镜行业完全有实力将电子商务作为眼镜店销售的一个重要渠道。通过发展电子商务，借助其来提升整个行业的规模，改变超市型眼镜销售模式，加入人性化管理机制，优化整个行业的资源配置，从而实现更好更快的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国眼镜市场进行了分析研究。报告在总结中国眼镜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国眼镜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为眼镜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国眼镜行业发展分析

第一节 眼镜行业发展现状

一、眼镜行业概念

二、眼镜行业主要产品分类

三、眼镜行业特性及在国民经济中的地位

第二节 眼镜行业主要品牌

一、眼镜行业主要厂商与品牌

二、眼镜行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 眼镜行业供求情况

一、眼镜行业产量情况

二、眼镜行业需求情况

三、眼镜行业市场规模

第四节 2024-2029年中国眼镜行业发展趋势分析

一、眼镜行业发展趋势

二、眼镜市场规模预测

三、眼镜行业应用趋势预测

四、眼镜细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国眼镜行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 眼镜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 眼镜行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 眼镜行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国眼镜行业现状分析

第一节 中国眼镜行业产能概况

一、2019-2023年中国眼镜行业产能分析

二、2024-2029年中国眼镜行业产能预测

第二节 中国眼镜行业市场容量分析

一、2019-2023年中国眼镜行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年中国眼镜行业市场容量预测

第三节 影响眼镜行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国眼镜行业供需现状

二、2024-2029年中国眼镜行业供需平衡趋势预测

第四章 2019-2023年中国眼镜行业产业链分析

第一节 眼镜行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 眼镜上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 眼镜下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国眼镜行业进出口市场分析

第一节 眼镜行业进出口状况综述

第二节 眼镜行业进口市场分析

第三节 眼镜行业出口市场分析

第四节 眼镜行业进出口前景及建议

第六章 2019-2023年中国眼镜行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对眼镜行业的影响

第三节 主要眼镜企业渠道策略研究

第七章 2019-2023年中国眼镜产品价格走势及影响因素分析

第一节 眼镜产品价格回顾

第二节 眼镜产品当前市场价格及评述

第三节 眼镜产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年眼镜产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年中国眼镜行业供需情况及集中度分析

第一节 眼镜行业发展状况

一、眼镜行业市场供给分析

二、眼镜行业市场需求分析

第二节 眼镜行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2019-2023年中国眼镜市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2019-2023年中国眼镜行业主要数据监测分析

第一节 眼镜行业总体数据分析

第二节 眼镜行业不同规模企业数据分析

第三节 眼镜行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2019-2023年中国眼镜行业区域分析

第一节 华北地区眼镜行业发展状况分析

第二节 华中地区眼镜行业发展状况分析

第三节 华东地区眼镜行业发展状况分析

第四节 华南地区眼镜行业发展状况分析

第五节 西北地区眼镜行业发展状况分析

第六节 东北地区眼镜行业发展状况分析

第七节 西南地区眼镜行业发展状况分析

第十二章 2019-2023年中国眼镜行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼镜行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、眼镜行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、眼镜行业swot分析

- 1、眼镜行业优势分析
- 2、眼镜行业劣势分析
- 3、眼镜行业机会分析
- 4、眼镜行业威胁分析

第二节 眼镜行业竞争格局综述

一、眼镜行业竞争概况

- 1、眼镜行业竞争格局
- 2、眼镜业未来竞争格局和特点
- 3、眼镜市场进入及竞争对手分析

二、眼镜行业竞争力分析

- 1、眼镜行业竞争力剖析
- 2、眼镜企业市场竞争的优势

3、国内眼镜企业竞争能力提升途径

三、眼镜(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2019-2023年眼镜主要企业发展概述

第一节 博士眼镜连锁股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 陆逊梯卡(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 上海三联(集团)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第五节 浙江大光明眼镜有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 上海精功眼镜有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 江苏优立光学眼镜有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 晴姿(上海)企业管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 康华眼镜有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2024-2029年中国眼镜行业发展前景预测分析

第一节 眼镜行业未来发展预测分析

一、眼镜行业发展方向及投资机会分析

二、眼镜行业发展趋势分析

第二节 眼镜行业供需预测

一、眼镜行业供给预测

二、眼镜行业需求预测

第十五章 2024-2029年中国眼镜行业投资风险预警

第一节 眼镜风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 眼镜行业发展中存在的问题

第三节 针对眼镜不同企业的投资建议

一、眼镜总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 眼镜投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2024-2029年中国眼镜行业发展策略分析

第一节 眼镜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 眼镜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 眼镜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第四节 眼镜企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 眼镜行业研究结论及建议

第二节 中道泰和眼镜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：眼镜行业主要厂商与品牌市场占有率格局

图表：2019-2023年眼镜行业产量情况

图表：2019-2023年眼镜行业市场规模

图表：2024-2029年眼镜市场规模预测

图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：社会消费品零售总额同比增长速度

图表：我国眼镜行业主要法律法规列表

图表：2019-2023年中国眼镜行业产能分析

图表：2024-2029年中国眼镜行业产能预测

图表：2019-2023年中国眼镜行业市场容量分析

图表：2024-2029年中国眼镜行业市场容量预测

图表：2019-2023年眼镜行业进口市场分析

图表：2019-2023年眼镜行业出口市场分析

图表：眼镜行业主要销售渠道对比

图表：眼镜行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：华北地区眼镜行业经济环境分析

图表：华中地区眼镜行业经济环境分析

图表：华东地区眼镜行业经济情况分析

图表：华南地区眼镜行业经济环境分析

图表：西北地区眼镜行业经济环境分析

图表：东北地区眼镜行业社会环境分析

图表：西南地区眼镜行业经济环境分析

图表：2019-2023年博士眼镜连锁股份有限公司主要经营数据指标

图表：2024-2029年眼镜行业供给预测

图表：2024-2029年眼镜池行业需求预测

图表：眼镜行业发展中存在的问题

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258377.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)