

中国电动自行车行业市场发展现状分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

我国为世界上最大的电动自行车生产、消费和出口国。电动自行车行业的发展经历了五个阶段：起步阶段、初步规模化阶段、高速发展阶段、成熟阶段和《新国标》实施阶段。自1995年第一辆轻型电动车问世到现在，电动自行车已成为我国居民短程出行的重要民生交通工具。我国电动自行车行业从无到有，再到千亿规模，二十余年间获得了巨大的发展。

电动自行车作为我国改革开放以来最具中国特色的原始性创新产品之一，是一个绿色环保、贴近民生、拥有高度自主产权的民族产业，符合了我国的基本国情，具备极大的发展空间，也拥有良好的发展前景和投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电动自行车行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电动自行车行业发展状况和特点，以及中国电动自行车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中国电动自行车行业发展态势作了详细分析，并对中国电动自行车行业进行了趋向研判，是中国电动自行车行业材料生产、经营企业，科研机构等单位准确了解目前中国电动自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电动自行车行业相关概述

第一节 中国电动自行车行业概况

一、中国电动自行车的定义

二、中国电动自行车的特点

1、周期性

2、区域性

3、季节性

第二节 中国电动自行车政策环境分析

一、国家政策汇总

二、地方性政策汇总

三、管理体制

第三节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第三节 中国电动自行车社会环境分析

一、中国人口市场分析

二、制造业转型升级需要

三、社会环境对中国电动自行车行业的影响

第四节 中国技术发展环境分析

一、中国电动自行车行业技术水平

二、中国电动自行车行业技术特点

三、中国电动自行车行业技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球中国电动自行车行业发展分析

第一节 全球中国电动自行车市场

一、国际电动自行车发展历史

二、全球中国电动自行车行业整体规模

三、全球中国电动自行车行业竞争格局及发展趋势

第二节 亚洲地区电动自行车市场分析

一、亚洲地区电动自行车市场发展现状

二、亚洲地区电动自行车市场需求

三、亚洲地区电动自行车市场企业竞争格局

四、亚洲地区自行车市场发展趋势

第三节 欧洲中国电动自行车市场分析

一、欧洲中国电动自行车市场发展现状

二、欧洲中国电动自行车市场需求

三、欧洲中国电动自行车市场企业竞争格局

四、欧洲中国电动自行车市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电动自行车行业发展情况分析

第一节 国内电动自行车行业环境分析

一、国内电动自行车行业发展历程

二、国内电动自行车对于国民经济的重要性

第二节 中国电动自行车行业发展概况

一、国内电动自行车行业发展现状

二、国内电动自行车业务模式介绍

第三节 国内电动自行车行业存在的主要问题

第四节 促进中国电动自行车行业发展的对策措施

第四章 2019-2023年中国电动自行车行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

一、中国电动自行车行业主要生产企业经营情况

二、2019-2023年中国电动自行车销售额

第二节 中国电动自行车行业供需情况

一、2019-2023年中国电动自行车行业供给情况

二、2019-2023年中国电动自行车市场保有情况

三、2019-2023年中国电动自行车行业需求情况

第三节 进出口分析

一、中国电动自行车进口数据分析

二、中国电动自行车出口数据分析

第四节 电动自行车市场价格走势分析

一、电动自行车市场定价机制组成

二、电动自行车市场价格影响因素

三、2019-2023年中国电动自行车价格走势分析

第五章 中国电动自行车行业产业链发展分析

第一节 中国电动自行车行业产业链结构分析

一、电动自行车行业上下游产业链模型结构

二、电动自行车行业上下游产业关联度分析

第二节 电动自行车行业上游产业发展分析

一、电动自行车行业上游产业发展现状分析

二、电动自行车行业上游产业供应特点分析

三、电动自行车行业上游产业发展对电动自行车行业发展的影响分析

第三节 电动自行车行业下游产业发展分析

一、行业下游产业发展现状分析

二、行业下游产业需求特点分析

三、行业下游需求对电动自行车行业发展的影响分析

第四节 电动自行车行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国电动自行车行业产业链上游分析

第一节 蓄电池分析

一、结构介绍

二、政策适应性

三、主要的电池品类介绍

1、铅酸蓄电池

2、锂离子电池

四、蓄电池的发展方向

第二节 车架分析

一、结构介绍

二、发展趋势

第三节 电机分析

一、结构介绍

二、发展趋势

第四节 控制器分析

一、结构介绍

二、发展趋势

第五节 充电器分析

一、结构介绍

二、发展趋势

第七章 中国电动自行车行业产业链下游分析

第一节 不同类型市场结构分布

第二节 下游市场直营市场分析

一、下游市场直营市场发展概况

二、下游市场直营市场规模

三、下游市场直营市场发展前景

第三节 下游市场经销市场分析

一、下游市场经销发展概况

二、下游市场主要经销企业

三、下游市场经销市场规模

四、下游市场经销发展前景

第四节 下游市场电商市场分析

一、下游市场电商发展概况

二、下游市场电商主要企业

三、下游市场电商市场规模

四、下游市场电商市场发展前景

第八章 中国电动自行车行业区域发展分析

第一节 中国电动自行车市场区域结构分析

1、中国电动自行车行业区域发展结构分析

2、中国电动自行车行业区域结构特点分析

第二节 中国电动自行车行业市场区域分析

一、华北地区

1、华北地区中国电动自行车行业发展现状分析

2、华北地区中国电动自行车行业需求规模分析

3、发展前景分析

二、东北地区

1、东北地区中国电动自行车行业发展现状分析

2、东北地区中国电动自行车行业需求规模分析

3、发展前景分析

三、华南地区

- 1、华南地区中国电动自行车行业发展现状分析
- 2、华南地区中国电动自行车行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

四、华东地区

- 1、华东地区中国电动自行车行业发展现状分析
- 2、华东地区中国电动自行车行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

五、华中地区

- 1、华中地区中国电动自行车行业发展现状分析
- 2、华中地区中国电动自行车行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

六、西部地区

- 1、西部地区中国电动自行车行业发展现状分析
- 2、西部地区中国电动自行车行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国主要电动自行车企业竞争分析

第一节 中国电动自行车行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节 中国电动自行车行业集中度分析

一、行业竞争格局分析

二、市场集中度分析

第三节 中国电动自行车行业代表性企业发展分析

一、雅迪科技集团有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

二、爱玛科技集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

三、江苏新日电动车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

四、江苏新日电动车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

五、浙江绿源电动车有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

六、北京牛电科技有限责任公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

七、小刀科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

八、立马车业集团有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营状况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

九、德文控股集团有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

十、九号有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、代表品牌

4、企业核心优势

5、企业发展战略

第十章 中国电动自行车行业发展前景展望

第一节 中国电动自行车行业发展前景及趋势分析

一、中国电动自行车行业发展驱动性因素分析

二、中国电动自行车行业发展前景展望

三、中国电动自行车行业发展趋势分析

第二节 中国电动自行车行业投资特性分析

一、中国电动自行车行业进入壁垒分析

二、中国电动自行车行业盈利模式分析

三、中国电动自行车行业盈利因素分析

第三节 中国电动自行车行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术创新风险
- 五、经营管理风险

第四节 中国电动自行车行业市场前景预测

- 一、2024-2029年中国电动自行车行业市场容量预测
- 二、2024-2029年中国电动自行车行业需求预测
- 三、2024-2029年中国电动自行车行业供给预测

第十一章 中国电动自行车行业发展战略研究

第一节 中国电动自行车市场发展潜力分析

第二节 中国电动自行车行业发展趋势分析

第三节 中国电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对中国电动自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中国电动自行车实施品牌战略的意义
- 三、中国电动自行车企业品牌的现状分析

四、中国电动自行车企业的品牌战略

五、中国电动自行车品牌战略管理的策略

第五节 中国电动自行车行业主要投资建议

第十二章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 中国电动自行车行业快速做大的战略性渠道建设着力点

一、企业自身营销资源和营销战略的分析

二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制

三、根据不同产品阶段特点提出解决预案

四、制定渠道建设的政策

五、提高行业渠道核心竞争力的途径

1、渠道认知与开拓阶段的推广政策

2、渠道巩固与发展阶段的推广政策

3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第三节 中国电动自行车企业做大市场规模营销推广策略

一、品牌定位是营销策划的方向

二、找准产品的核心消费群体

三、要了解目标消费者需求的关节点

四、广告口号能够触动消费者

五、产品包装设计要有策略指导

六、价格定位要合理

七、通过终端传播建立和提升品牌

八、在营销的每个环节都做到最好

图表目录

图表：中国电动自行车产业政策梳理

图表：中国电动自行车应用领域

图表：中国电动自行车行业产业链示意图

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速

图表：2019-2023年中国工业增加值增长及增速

图表：我国18-60岁人口数量

图表：2019-2023中国电动自行车行业供给情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业需求情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业市场规模

图表：2019-2023年全球中国电动自行车行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动自行车行业市场集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258545.shtml>

在线订购：[点击这里](#)