

## 中国智能交通行业市场发展现状分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

智能交通系统(Intelligent Traffic System, 简称ITS)又称智能运输系统(Intelligent Transportation System),是将先进的科学技术(信息技术、计算机技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术、自动控制理论、运筹学、人工智能等)有效地综合运用于交通运输、服务控制和车辆制造,加强车辆、道路、使用者三者之间的联系,从而形成一种保障安全、提高效率、改善环境、节约能源的综合运输系统。智能交通系统的前身是智能车辆道路系统(Intelligent Vehicle Highway System, IVHS)。智能交通系统将先进的信息技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术以及计算机技术等有效地综合运用于整个交通运输管理体系,从而建立起一种大范围内、全方位发挥作用的,实时、准确、高效的综合运输和管理系统。

智能交通系统的应用场景包括机场、车站客流疏导系统,城市交通智能调度系统,高速公路智能调度系统,运营车辆调度管理系统,机动车自动控制系统等。智能交通系统通过人、车、路的和谐、密切配合提高交通运输效率,缓解交通阻塞,提高路网通过能力,减少交通事故,降低能源消耗,减轻环境污染。随着科技水平和工程建设能力的空前提高,交通对一个城市的影响从未像今天这样占据如此突出的地位,隐隐有成为城市发展第一牵引力的势头。十几年来,随着我国城市化进程的提速、汽车数量的爆炸式增长,城市拥堵问题也日益严重,与此相伴的是频繁的交通事故、噪声污染和空气污染,使城市承载能力与社会运行效率受到了严峻挑战。因此,如何破解城市发展速度与社会效率的矛盾成了全社会普遍关注的问题。

随着人们对交通优化的需求越来越高,智能交通在未来的市场空间巨大。随着我国城市化进程的提速、汽车数量的爆炸式增长,城市拥堵问题也日益严重,与此相伴的是频繁的交通事故、噪声污染和空气污染,使城市承载能力与社会运行效率受到了严峻挑战。因此,各地正在积极构建智能交通体系。根据中国智能交通协会公布的数据,结合交通各细分行业的智能化情况,2018-2020年,我国智能交通市场总规模由1331亿元增长至1772亿元,呈明显上升趋势。随着我国交通智能化应用的不断推进,行业整体处于成长期,智能交通的需求增长明确且空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国智能交通市场进行了分析研究。报告在总结中国智能交通发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国智能交通的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为智能交通企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 智能交通行业发展综述

## 第一节 智能交通行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智能交通的分类

三、智能交通行业的特点分析

第二节 智能交通行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下智能交通的发展机会分析

第一节 智能交通政策及其实施情况

一、智能交通相关政策解读

二、智能交通计划实施成果解读

第二节 智能交通在国民经济中的地位及作用分析

一、智能交通内涵与特征

二、智能交通与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能交通发展的swot分析

一、国家战略对智能交通产业的影响分析

二、智能交通国家战略背景下智能交通发展的swot分析

第三章 国际智能交通行业发展分析

第一节 国际智能交通行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际智能交通行业发展现状分析

一、国际智能交通行业发展概况

二、主要国家智能交通行业的经济效益分析

### 三、国际智能交通行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区智能交通行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国智能交通行业发展分析

##### 二、欧洲智能交通行业发展分析

##### 三、日本智能交通行业发展分析

##### 四、台湾地区智能交通行业发展分析

##### 五、国外智能交通行业发展经验总结

#### 第四章 2019-2023年中国智能交通行业发展现状分析

##### 第一节 中国智能交通行业发展概况

##### 一、中国智能交通行业发展趋势

##### 二、中国智能交通发展状况

##### 第二节 中国智能交通运营分析

##### 一、中国智能交通经营模式分析

##### 二、中国智能交通经营项目分析

##### 三、中国智能交通运营存在的问题

#### 第五章 互联网对智能交通的影响分析

##### 第一节 互联网对智能交通行业的影响

##### 一、智能交通设备发展情况分析

##### 二、智能交通智能设备经营模式分析

##### 三、智能设备对智能交通行业的影响分析

##### 第二节 互联网+智能交通发展模式分析

##### 一、互联网+智能交通商业模式解析

##### 二、互联网+智能交通案例分析

##### 三、互联网背景下智能交通行业发展趋势分析

#### 第六章 中国智能交通需求与消费者偏好调查

## 第一节 智能交通产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 智能交通产品的品牌市场调查

- 一、消费者对智能交通品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对智能交通产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对智能交通品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、智能交通品牌忠诚度调查
- 六、智能交通品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市智能交通市场分析

### 第一节 北京市智能交通市场分析

- 一、北京市智能交通行业需求分析
- 二、北京市智能交通发展情况
- 三、北京市智能交通存在的问题与建议

### 第二节 上海市智能交通市场分析

- 一、上海市智能交通行业需求分析

二、上海市智能交通发展情况

三、上海市智能交通存在的问题与建议

第三节 天津市智能交通市场分析

一、天津市智能交通行业需求分析

二、天津市智能交通发展情况

三、天津市智能交通存在的问题与建议

第四节 深圳市智能交通市场分析

一、深圳市智能交通行业需求分析

二、深圳市智能交通发展情况

三、深圳市智能交通存在的问题与建议

第五节 重庆市智能交通市场分析

一、重庆市智能交通行业需求分析

二、重庆市智能交通发展情况

三、重庆市智能交通存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智能交通经营分析

第一节 中国智能交通总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先智能交通经营状况分析

一、银江股份有限公司

二、北京易华录信息技术股份有限公司

三、青岛海信网络科技股份有限公司

四、杭州海康威视数字技术股份有限公司

五、浙江大华技术股份有限公司

六、北京千方科技股份有限公司

七、上海电科智能系统股份有限公司

八、深圳市金溢科技股份有限公司

九、新智认知数字科技股份有限公司

十、苏州科达科技股份有限公司

第九章 智能交通行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年智能交通行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国智能交通市场趋势分析

一、2019-2023年智能交通市场趋势总结

二、2019-2023年智能交通发展趋势分析

三、2024-2029年智能交通市场发展空间

四、2024-2029年智能交通产业政策趋向

第十章 未来智能交通行业发展预测

第一节 未来智能交通需求与市场预测

一、2024-2029年智能交通市场规模预测

二、2024-2029年智能交通行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智能交通行业供需预测

- 一、2024-2029年中国智能交通供给预测
- 二、2024-2029年中国智能交通需求预测
- 三、2024-2029年中国智能交通供需平衡预测

## 第十一章 智能交通行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 智能交通行业投资效益分析

- 一、2019-2023年智能交通行业投资状况分析
- 二、2024-2029年智能交通行业投资效益分析
- 三、2024-2029年智能交通行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年智能交通行业的投资方向
- 五、2024-2029年智能交通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响智能交通行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响智能交通行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响智能交通行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响智能交通行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国智能交通行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国智能交通行业发展面临的机遇分析

### 第四节 智能交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年智能交通行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年智能交通行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年智能交通行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年智能交通行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年智能交通同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年智能交通行业其他风险及控制策略

第十二章 中国智能交通行业投资与前景预测

第一节 中国智能交通行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智能交通行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智能交通行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国智能交通行业前景预测

一、智能交通市场规模预测

二、智能交通市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)



图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：1953-2022年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：2016-2022年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2009-2022年间欧洲智能交通市场发展及前景

图表：2019-2023年我国智能交通市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国个别省市智能交通市场投资动态

图表：平行交通系统的框架

图表：平行交通系统的控制框图

图表：不同收入水平消费者接受程度调查情况

图表：不同年龄段水平消费者接受程度调查情况

图表：消费者对童装品牌认知度情况

图表：智能交通产品的品牌偏好调查

图表：消费者对品牌的首要认知渠道情况

图表：智能交通产品品牌忠诚度

图表：智能交通产品消费者的消费理念分析

图表：消费者对智能交通产品价格敏感程度

图表：消费者对行业品牌看重程度占比

图表：消费者对购买方便与否的影响占比

图表：广告对消费者的影响情况

图表：2019-2023年我国智能交通企业数量规模(单位：家)

图表：2019-2023年智能交通企业结构占比

图表：我国智能交通企业性质分析

图表：易华录交通信号控制系统结构

图表：易华录交通信号控制系统功能

图表：易华录智能网联汽车结构

图表：海康威视智能交通产品一览

图表：浙江大华技术智能交通解决方案

图表：上海电科智能科研项目

图表：金溢科技智慧城市系统

图表：2019-2023年11月制造业pmi和非制造业pmi

图表：我国进出口同比增速

图表：2024-2029年我国智能交通市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国智能交通行业总资产预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国智能交通市场规模预测(单位：亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258547.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)