中国中央厨房行业发展现状分析及投资前景战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中央厨房的概念来源于餐饮行业，是指由餐饮连锁企业建立的，具有独立场所及设施设备，集中完成食品成品或半成品加工制作，并直接配送给餐饮服务单位的单位。可以将中央厨房简单的理解为食品处理中心或者配餐配送中心。其主要任务是将原料按菜单分别制作加工成半成品或成品，配送到各连锁经营店进行二次加热和销售组合后销售给各顾客，也可直接加工成成品与销售组合后直接配送销售给顾客。

中央厨房的集约化生产可让菜品在健康卫生、绿色环保等方面得到进一步保证。中央厨房是餐饮企业做大做强的必经之路。其实，中央厨房是市场经济的高速发展、规模经营所催生的产物。建立中央厨房，实行统一原料采购、加工、配送，精简了复杂的初加工操作，操作岗位单纯化，工序专业化，有利于提高餐饮业标准化、工业化程度，是目前餐饮业实现规范化经营的必要条件，只有这样才能在一定规模基础上产出规模效益，让家庭厨房劳动社会化，更科学地保障市民餐桌的安全。

在美国、日本等发达国家，中央厨房的发展至今已有几十年的历史，中央厨房的运营模式已经比较成熟，其主要的服务对象是餐饮连锁企业和集团配餐。从技术方面研究中央厨房的发展，一方面发达国家已经可以比较准确的确定中央厨房的规模。在日本，很多餐饮连锁企业在建立之初就可以根据企业的定位、规模和市场等情况建立与自身相配的中央厨房。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中央厨房行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国中央厨房行业发展状况和特点，以及中国中央厨房行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中央厨房行业发展态势作了详细分析，并对中央厨房行业进行了趋向研判，是中央厨房生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中央厨房行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中央厨房行业界定和分类

第一节 中央厨房基本概念

一、中央厨房的定义

二、中央厨房的优势

三、发展中央厨房的必要性

第二节 行业经营模式分类

一、中央厨房+连锁门店模式

二、团膳企业+终端客户模式

三、第三方模式

第二章 2021-2026年中央厨房行业国内外发展概述

第一节 全球中央厨房行业发展概况

一、全球中央厨房行业发展现状及趋势分析

二、2021-2026年全球中央厨房行业市场规模分析

三、主要发达国家和地区发展状况

第二节 中国中央厨房行业发展概况

一、中国中央厨房行业发展历程与现状

二、2021-2026年国内中央厨房市场规模分析

三、中国中央厨房行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国中央厨房行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 中央厨房行业政策环境

第四节 中央厨房行业技术环境

第四章 2021-2026年中国中央厨房行业市场分析

第一节 市场规模

一、2021-2026年中央厨房行业市场规模及增速

二、2021-2026年中央厨房行业市场饱和度

三、影响中央厨房行业市场规模的因素

四、2026-2031年中央厨房行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、中央厨房行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对中央厨房行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国中央厨房行业参与者分析

第一节 2021-2026年中央厨房行业产能过剩问题分析

第二节 中国中央厨房行业主要参与者分类

一、餐饮连锁企业

1、餐饮连锁企业业务范围

2、餐饮连锁企业经营优势分析

二、团餐企业

1、团餐企业业务范围

2、团餐企业经营优势分析

三、零售企业

1、零售企业业务范围

2、零售企业经营优势分析

四、新零售企业

1、新零售企业务范围

2、新零售企经营优势分析

第三节 2021-2026年第三方中央厨房发展分析

一、2021-2026年第三方中央厨房市场壁垒分析

二、2021-2026年第三方中央厨房发展优势分析

三、2026-2031年第三方中央厨房发展前景分析

第六章 2021-2026年中国中央厨房行业产业链分析

第一节 中央厨房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中央厨房上游行业分析

一、中央厨房成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对中央厨房行业的影响

第三节 中央厨房下游行业分析

一、中央厨房下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对中央厨房行业的影响

第七章 2021-2026年中国中央厨房行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国中央厨房行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2021-2026年中国智慧餐饮市场分析

第一节 智慧餐饮概念界定

一、智慧餐饮的定义

二、智慧餐饮管理软件分析

三、智慧餐饮智能硬件分析

第二节 智慧餐饮核心价值分析

一、消费者层面

二、商户层面

第三节 智慧餐饮市场参与者分析

一、互联网平台

1、互联网平台优劣势分析

2、互联网平台案例分析——美团点评

二、saas服务商

1、saas服务商优劣势分析

2、saas服务商案例分析——客如云

三、传统软件公司

1、传统软件公司优劣势分析

2、传统软件公司案例分析——天财商龙

第四节 餐饮智能化发展存在的问题及发展对策

一、餐饮智能化存在的问题

二、餐饮智能化发展建议

第十章 2021-2026年中国中央厨房行业重点企业分析

第一节 蜀海供应链管理有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业中央厨房经营模式分析

五、企业发展战略分析

第二节 颐海国际控股有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业中央厨房经营模式分析

五、企业发展战略分析

第三节 麦当劳

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展战略分析

第四节 肯德基

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展优势分析

第五节 真功夫

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展战略分析

第六节 基斯顿食品集团

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业供应链分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业营销体系情况

四、企业中央厨房分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海元祖

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展战略分析

第九节 必胜客

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展优势分析

第十节 西斯科sysco

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展优势分析

第十一节 泰森食品tyson foods

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业门店数量情况

四、企业供应链分析

五、企业发展优势分析

第十一章 2026-2031年中国中央厨房行业发展与投资风险分析

第一节 中央厨房行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 中央厨房行业政策风险

第四节 中央厨房行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2026-2031年中国中央厨房行业发展前景及投资机会分析

第一节 我国中央厨房行业发展问题及对策分析

一、我国中央厨房行业存在的问题

二、我国中央厨房行业发展对策分析

第二节 我国中央厨房行业发展趋势分析

一、中央厨房将成为餐饮行业的新型业态

二、中央厨房将成为产业链中的有效对接点及重要环节

三、技术创新成为行业发展趋势

1、冷链技术

2、包装杀菌

3、设备智能化

图表目录

图表：嘉和一品中央厨房全景图

图表：蒸烩煮公司冷链物流示意图

图表：2021-2026年全球中央厨房行业市场规模

图表：中国中央厨房行业发展历程

图表：2021-2026年国内中央厨房市场规模

图表：2021-2026年中国中央厨房市场规模及增速情况

图表：2021-2026年我国规模以上连锁餐饮中央厨房渗透率

图表：2026-2031年中央厨房行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中央厨房行业市场结构分布

图表：行业生命周期的判断

图表：部分连锁餐饮企业中央厨房建设情况

图表：团餐企业自建中央厨房情况

图表：中央厨房行业产业链结构

图表：2021-2026年我国餐饮市场规模

图表：2021-2026年我国餐饮收入单月值

图表：我国餐饮收入占社会消费零售总额占比

图表：我国限额以上单位餐饮收入

图表：中国餐饮数字化发展历程

图表：智慧餐饮管理软件核心功能

图表：智能支付硬件产品形式

图表：美团点评六大赋能服务

图表：2021-2026年美团点评智慧餐厅

图表：客如云产品生态链

图表：天财商龙产品体系

图表：蜀海供应链主要客户情况

图表：2年国内麦当劳门店数量情况

图表：2021-2026年肯德基门店数量情况

图表：真功夫供应链系统示意图

图表：2021-2026年元祖股份公司经营指标情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：258568

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258568.shtml

在线订购：点击这里