

中国清酒行业市场发展分析及趋势前景与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

清酒，是以大米与天然矿泉水为原料，经过制曲、制酒母、最后酿造等工序，通过并行复合发酵，酿造出酒精度达18%左右的酒醪。之后加入石灰使其沉淀，经过压榨制得清酒的原酒。随着人们健康意识的增强，人们不仅仅满足酒精过瘾的低层次消费，而转向饮用具有一定营养价值的酒品。清酒以其清爽的口感和良好的保健功效，如缓解心理压力、美白肌肤、减肥瘦身、防衰老、预防癌症和高血压、改善更年期综合症、治理骨质疏松等，未来将受到更多80、90、00后群体喜爱，中国清酒消费需求将不断增长，市场规模将会持续增长，将会给企业带来可观的利润。

随着人们收入水平不断提高以及健康意识的增强，对于酒的消费从低层次的酒精过瘾转向饮用具有一定营养价值的酒品，清酒逐渐受到当代年轻人的青睐。据报告显示，近几年中国清酒行业市场规模持续增长，2021年中国清酒行业市场规模达到12.6亿元，中国清酒行业市场规模持续增长。近些年，国家酒业总体政策主调是“限制高度酒的发展，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”，清酒属于发酵酒，具有低酒精度、低耗粮、高营养等特点，符合国家酒业发展策略，行业得到较快发展。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据清酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是清酒行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

对于清酒生产行业而言，清酒作为连接上下游的核心，上游为粮食种植行业，下游是果酒经销商以及消费者，对于客户及供应商来说至关重要。因此，在这种形势下，国内的一些大型清酒企业，借助品牌位以及资本优势，在产业链中拥有较强的供应商议价能力。清酒是营养丰富的酿造酒，口味纯正、绵柔爽口、酒体谐调，酒精含量低，酒精度一般为16%vol-20%vol，富含多种对人体有益的氨基酸、有机酸及人体必需的B族维生素、矿物质等成分，易为人体消化吸收。随着中国经济的不断发展，人民收入水平不断提高，对餐饮方面的需求也呈现出高端化、品质化、多样化的趋势，清酒逐渐受到当代年轻人的青睐。

本报告将帮助清酒行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 清酒行业发展综述

第一节 清酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 清酒行业特征分析

一、产业链分析

二、清酒行业在国民经济中的地位

三、清酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、清酒行业生命周期

第三节 清酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国清酒行业运行环境分析

第一节 清酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 清酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 清酒行业社会环境分析

- 一、清酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、清酒产业发展对社会发展的影响

第四节 清酒行业技术环境分析

- 一、清酒技术分析
- 二、清酒技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国清酒行业运行分析

第一节 清酒行业发展状况分析

- 一、清酒行业发展阶段
- 二、清酒行业发展总体概况
- 三、清酒行业发展特点分析

第二节 清酒行业发展现状

- 一、清酒行业市场规模
- 二、清酒行业发展分析
- 三、清酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 清酒细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 清酒产品/服务价格分析

一、清酒价格走势

二、影响清酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年清酒产品/服务价格变化趋势

四、主要清酒企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国清酒行业整体运行指标分析

第一节 清酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 清酒行业产销情况分析

一、清酒行业工业总产值

二、清酒行业工业销售产值

三、清酒行业产销率

第三节 清酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国清酒行业供需形势分析

第一节 清酒行业供给分析

一、清酒行业供给分析

二、2019-2023年清酒行业供给变化趋势

三、清酒行业区域供给分析

第二节 清酒行业需求情况

一、清酒行业需求市场

二、清酒行业客户结构

三、清酒行业需求的地区差异

第三节 清酒市场应用及需求预测

一、清酒应用市场总体需求分析

1、清酒应用市场需求特征

2、清酒应用市场需求总规模

二、2024-2029年清酒行业领域需求量预测

1、2024-2029年清酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年清酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业清酒产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国清酒行业产业结构分析

第一节 清酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国清酒行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国清酒行业产业链分析

第一节 清酒行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 清酒上游行业分析

- 一、清酒产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2023年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对清酒行业的影响

第三节 清酒下游行业分析

- 一、清酒下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2019-2023年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对清酒行业的影响

第八章 2019-2023年中国清酒行业渠道分析及策略

第一节 清酒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对清酒行业的影响

三、主要清酒企业渠道策略研究

第二节 清酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 清酒行业营销策略分析

一、中国清酒营销概况

二、清酒营销策略探讨

三、清酒营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国清酒市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国清酒市场情况分析

一、我国清酒产能分析

二、我国清酒区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国清酒需求与消费情况分析

一、我国清酒行业总体消费情况分析

二、我国清酒行业供需错位情况分析

三、我国清酒行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国清酒市场产品营销分析

一、清酒市场主要销售渠道分析

二、清酒市场广告与促销方式分析

三、清酒市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国清酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、清酒行业企业间竞争格局

二、清酒行业swot分析

- 1、优势(strengths)
- 2、劣势(weaknesses)
- 3、机会(opportunities)
- 4、威胁(threats)

第二节 清酒行业竞争格局综述

- 一、清酒行业竞争品牌众多
- 二、市场大多以大容量瓶装为主
- 三、清酒行业竞争特点

第三节 清酒市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年清酒主要企业发展概述

第一节 白鹤酒造株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第二节 大关株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第三节 月桂冠(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

第四节 宝酒造食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第五节 日本盛株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第六节 旭酒造株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第七节 杰夫西圣源宏(北京)商贸有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第八节 天津中谷酒造有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第九节 梅乃宿酒造株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第十节 辰马本家酒造株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第十二章 2024-2029年中国清酒行业投资前景分析

第一节 清酒市场发展前景

一、清酒市场发展潜力

二、清酒市场发展前景展望

三、清酒细分行业发展前景分析

第二节 清酒市场发展趋势预测

一、清酒行业发展趋势

二、清酒市场规模预测

三、清酒行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 清酒行业供需预测

一、清酒行业供给预测

二、清酒行业需求预测

三、清酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国清酒行业投资机会与风险分析

第一节 清酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、投融资情况分析

第二节 清酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 清酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、同业竞争风险

三、新产品开发风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国清酒行业投资战略研究

第一节 清酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 清酒新产品差异化战略

一、市场切入

二、消费人群

三、产品创新

四、品牌塑造

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 清酒行业研究结论

第二节 清酒行业投资价值评估

第三节 清酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业周期表

图表：2019-2023年中国清酒行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年清酒行业大规格720ml市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国清酒进口均价(元/升)

图表：2019-2023年中国清酒行业企业数量

图表：2019-2023年中国清酒行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国清酒行业产销率

图表：2019-2023年中国清酒行业盈利能力

图表：2019-2023年中国清酒行业偿债能力

图表：2019-2023年中国清酒行业营运能力

图表：2019-2023年中国清酒行业发展能力

图表：2019-2023年中国行业清酒供给(万升)

图表：2019-2023年中国清酒行业供给增长率分析

图表：重点清酒产品竞争状况

图表：2022年清酒十大品牌排行榜

图表：2019-2023年粮食产量

图表：清酒网络销售渠道

图表：2019-2023年中国清酒行业产能

图表：2019-2023年中国长三角地区清酒市场规模(亿元)

图表：清酒十大品牌

图表：日本盛

图表：白鹤清酒

图表：大关清酒

图表：獭祭清酒

图表：月桂冠

图表：线上竞争品牌现状

图表：线下竞争品牌现状

图表：獭祭

图表：2024-2029年中国清酒行业市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国清酒进口量预测(万升)

图表：2011-2019-2023年清酒进口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258760.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)