

中国粮食物流行业市场发展分析及发展战略与前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

粮食安全是国家安全的重要基础，我国粮食安全仍面临多重挑战。党中央、国务院高度重视粮食安全问题，始终把解决人民吃饭问题作为治国安邦的首要任务。近20年以来，我国粮食总产量平稳增长。2021年全国粮食总产量为68285万吨，比2020年增加1336万吨(同增2.0%)，创历史新高。近年来，国家高度重视农业发展，出台了一系列措施鼓励和支持农业发展，加快耕地保护，推进高标准农田建设，发挥农业科技作用，促进粮食增产和农业丰收，取得了积极成效。我国粮食生产已经连续7年稳定在1.3万亿斤以上。

我国粮食产量很高，2021年全国粮食总产量达到了13657亿斤，比2020年增加了267亿斤。但是我国每年依然要进口不少数量的粮食，2021年我国粮食进口总量为16453.9万吨，占我国粮食产量的24%，且创下了进口量的新高，这就表明我国粮食对外依存度越来越高。虽然我国2021年进口了大量的粮食，但其中接近60%的比例都是大豆，还有6.3%的植物油，剩下的还有大麦、高粱等，真正涉及到米面的小麦和稻谷进口量并不高，其中小麦进口量为977万吨，稻谷和大米进口了496万吨，说明在米面方面我国的进口依存度并不高，国际粮食紧张的局势对国内影响很小。

粮食节约需要粮食全产业链提升，“六大提升行动”加快构建粮食安全保障体系。除粮食安全面临的多重挑战，在粮食全产业链中，我国粮食产后损耗问题明显，据估算，我国每年粮食储藏、运输、加工环节损失量在700亿斤以上，粮食全产业链总损耗率约为12%。由此可见，为更好落实保障国家粮食安全，粮食全产业链需要提升。

我国粮食仓储物流安全方面仍面临问题和挑战，国家政策支持仓储物流设施建设。《中国的粮食安全》白皮书提出，现代化的粮食仓储物流体系可以防止出现区域性阶段性粮食供给紧张问题。然而，当前我国粮食仓储方面仍存在一些问题，如部分地区粮食仓储容量不足、设施老旧，存储粮食质量控制难以提高、粮食储藏设施设备结构分布不平衡等。同时，我国现行粮食物流体系仍面临一些挑战，粮食物流系统化、一体化水平亟待提升，通道发展不平衡，基础设施网络尚不完善，信息化、标准化程度较低等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家粮油信息中心、国家粮食和物资储备局、海关总署、中国粮食行业协会、中国物流行业协会、中国农业科学院农业经济与发展研究所、中国农业科学院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国粮食物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国粮食物流行业发展状况和特点，以及中国粮食物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的粮食物流行业发展态势作了详细分析，并对粮食物流行业进行了趋向研判，是粮食物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前粮食物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 粮食物流行业综述

第一节 粮物流业概念

一、粮物流的定义

二、粮物流的特点

三、粮物流的地位

四、发展粮物流的意义

第二节 粮物流政策环境分析

一、粮物流行业的管理体制

二、粮物流政策的发展历程

1、粮自由购销阶段

2、粮统购统销阶段

3、粮购销双轨制阶段

4、粮流通市场化改革阶段

5、粮流通体制全面市场化阶段

三、粮物流行业发展规划解读

1、粮物流规划的发展目标

2、粮物流规划的主要任务

3、粮物流发展的建设项目

4、粮物流规划的政策措施

5、粮现代物流发展规划评析

四、粮物流行业主要政策解读

1、粮行业的主要政策解读

2、物流行业的主要政策解读

3、粮工程的建设标准分析

第三节 粮物流经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第四节 粮食物流技术环境分析

一、gps/gprs在粮食物流的应用

二、物联网技术在粮食物流的应用

三、gis在粮食物流中的应用分析

四、其他粮食物流系统的应用

第二章 中国粮食市场发展分析

第一节 中国粮食行业发展概况

一、全国粮食播种面积分析

二、全国粮食的总产量分析

三、全国粮食单位面积产量

四、粮食批发价格指数分析

五、历年中国人均粮食产量

六、国有粮食企业经营情况分析

七、中央储备粮代储资格企业分析

第二节 中国粮食市场发展分析

一、全国粮食收购市场情况

1、全国主要粮食品种收购量

2、粮食收购市场经营主体分析

3、粮食市场的价格走势分析

二、粮食市场体系建设情况分析

1、粮食收购市场分析

2、粮食零售市场分析

3、粮食批发市场分析

4、粮食期货市场分析

三、主要粮食品种供求状况分析

1、稻谷供需状况分析

2、小麦供需状况分析

3、玉米供需状况分析

4、大豆供需状况分析

第三节 中国粮食批发市场分析

一、粮食批发市场的发展状况

1、粮食批发市场的发展现状

2、粮食批发市场存在的问题

3、批发市场存在问题的原因

二、现代物流提升粮食批发市场

1、物流提升批发市场的必要性

2、物流提升批发市场的可行性

3、粮食批发市场提升目标定位

4、粮食批发市场改造路径模式

三、现代物流提升批发市场政策建议

第四节 中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

1、粮食商品量及增长情况

2、粮食收购量及增长情况

3、粮食销售量及增长情况

4、粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

1、粮食运输发展现状分析

2、散粮不同运输模式比较

3、粮食运输发展趋势分析

三、粮食流通体制改革情况分析

1、粮食流通体制改革历程分析

2、现代粮食流通产业发展评析

3、现代粮食流通产业面临的问题

4、发展现代粮食物流的政策建议

第三章 中国粮食物流业发展分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

1、粮食物流流体特点分析

2、粮食物流流向特点分析

3、粮食物流流程特点分析

二、粮食物流功能要素个性分析

1、粮食收购特点分析

2、粮食运输特点分析

3、粮食储存特点分析

4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

1、中国粮食供给构成分析

2、影响粮食供给因素分析

3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

1、全国粮食流量分析

2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮食物流业发展状况分析

一、粮食物流的发展情况分析

1、粮食物流发展阶段分析

2、农产品物流总额及增长

3、全国粮食总库存量分析

4、粮食物流运作模式分析

5、粮食流通基础设施分析

6、粮食仓储行业发展分析

二、港口粮食物流发展状况分析

1、港口粮食物流流量分析

2、港口粮食物流通道分析

3、港口粮食物流设施状况

4、港口粮食物流运输方式分析

5、港口粮食物流存在问题分析

6、港口粮食物流发展前景展望

三、六大跨省粮食物流通道分析

1、东北地区粮食流出通道

2、黄淮海地区小麦流出通道

3、长江中下游稻谷流出通道

4、华东沿海地区流入通道

5、华南沿海地区流入通道

6、京津地区流入通道

第四章 中国粮食物流信息化发展分析

第一节 粮食物流信息发展概况分析

一、粮食物流信息化的定义

二、粮食物流信息化的主体分析

三、粮食物流信息化的作用分析

四、发达国家粮食物流信息化分析

第二节 粮食物流网络系统构建分析

一、粮物流系统及其特征分析

二、粮物流系统供应链及要素

三、粮物流系统技术体系分析

四、粮食现代物流网络体系构建分析

1、网络体系构建的制约因素分析

2、粮食现代物流网络体系的架构

3、粮食现代物流网络体系的特点

4、物流网络体系各据点布局分析

第三节 粮食物流信息集成平台研究

一、粮食物流信息化现状及存在问题

1、粮食物流信息化的发展现状

2、粮食物流信息化存在的问题

二、粮物流服务信息集成平台框架

1、粮物流公共信息平台

2、粮食电子交易平台

3、集成与数据采集平台

4、三个平台之间的关系

5、粮物流服务信息集成平台架构

三、粮物流服务信息集成平台的作用

第四节 粮物流信息实现路径分析

一、粮食企业物流信息化实现路径

1、传统粮企物流信息化的路径

2、粮食加工企业的物流信息化

3、粮食零售企业的物流信息化

二、粮物流企业信息化实现路径

1、粮物流企业信息化的概况

2、粮物流企业信息化的问题

3、粮物流企业信息化实现路径

第五章 中国粮物流行业竞争分析

第一节 中国粮物流行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国粮物流行业swot分析

一、粮物流行业优势分析

二、粮物流行业劣势分析

三、粮物流行业机会分析

四、粮物流行业威胁分析

第三节 中国粮物流行业竞争分析

一、粮物流行业竞争格局

二、粮物流行业集中度分析

三、粮物流行业竞争力分析

第四节 中国粮物流企业竞争与合作分析

一、粮物流企业竞争行为分析

1、粮物流企业价格竞争分析

2、粮物流企业产品竞争分析

3、粮物流企业技术竞争分析

二、粮物流企业合作行业分析

1、粮物流企业并购模式分析

2、粮物流企业联盟模式分析

3、粮物流企业集群模式分析

第五节 粮物流市场竞争策略分析

一、粮物流硬件设备竞争分析

二、粮物流网络建设竞争分析

第六章 粮物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国粮物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲粮物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

二、珠江三角洲粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

三、环渤海地区粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

四、闽南地区粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

第二节 东部地区粮食物流发展分析

一、东部地区粮食发展概况分析

1、东部地区粮食播种面积分析

2、东部地区的粮食总产量分析

3、东部地区粮食单位面积产量

二、东部主要港口粮食物流运营状况

1、上海港粮食物流运营状况

2、连云港粮食物流运营状况

3、南通港粮食物流运营状况

4、张家港粮食物流运营状况

三、河北省粮食物流的发展分析

四、广东省粮食物流的发展分析

五、北京市粮食物流的发展分析

六、上海市粮物流的发展分析

七、浙江省粮物流的发展分析

八、福建省粮物流的发展分析

九、江苏省粮物流的发展分析

十、天津市粮物流的发展分析

第三节 中部地区粮物流发展分析

一、中部地区粮食发展概况分析

1、中部地区粮食播种面积分析

2、中部地区的粮食总产量分析

3、中部地区粮食单位面积产量

二、河南省粮物流的发展分析

三、安徽省粮物流的发展分析

四、湖北省粮物流的发展分析

五、湖南省粮物流的发展分析

六、江西省粮物流的发展分析

第四节 西部地区粮物流发展分析

一、西部地区粮食发展概况分析

1、西部地区粮食播种面积分析

2、西部地区粮食的总产量分析

3、西部地区粮食单位面积产量

二、四川省粮物流的发展分析

三、陕西省粮物流的发展分析

四、贵州省粮物流的发展分析

第五节 东北地区粮物流发展分析

一、东北地区粮食发展概况分析

1、东北地区粮食播种面积分析

2、东北地区粮食的总产量分析

3、东北地区粮食单位面积产量

二、东北地区粮食物流发展分析

1、东北粮食仓储物流设施情况分析

2、东北地区的跨省粮食外运量分析

3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析

4、东北地区的成品粮外运总量分析

三、东北地区港口粮食物流竞争分析

1、北良港粮食物流运营状况分析

2、大连港粮食物流运营状况分析

3、营口港粮食物流运营状况分析

4、锦州港粮食物流运营状况分析

5、丹东港粮食物流运营状况分析

四、东北地区粮食物流发展战略分析

1、东北地区粮食物流的主要问题

2、东北地区粮食物流的发展战略

第七章 中国粮食物流行业领先企业经营分析

第一节 中国华粮物流集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第二节 北大荒粮食物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第三节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第四节 河北成润港骅粮食物流集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第五节 深圳市深粮控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第六节 沈阳铁道物流集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第八节 湖南粮食集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第九节 大连北方国际粮食物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第十节 东方集团粮油食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业物流网络

四、企业竞争优势

五、企业扩张规划

六、企业发展动态

第八章 中国粮食物流前景预测

第一节 粮食物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 粮食物流市场前景预测

一、疫情影响下全球粮食供应链受到冲击

二、中国粮食物流市场发展趋势预测

三、中国粮物流市场发展前景分析

第三节 中国粮物流行业存在的问题及对策

一、中国粮物流行业存在的问题

二、粮物流行业发展的建议对策

第九章 中国粮物流行业投资分析

第一节 粮物流行业投资特性分析

一、粮物流行业进入壁垒分析

二、粮物流行业盈利因素分析

三、粮物流行业盈利模式分析

第二节 粮物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年粮物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、粮物流行业投资机遇

第四节 2024-2029年粮物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国粮食物流行业投资建议

第十章 粮食物流行业发展战略研究

第一节 粮食物流项目风险识别分析

一、项目全过程风险因素分析

1、项目建议书阶段风险分析

2、设计阶段风险分析

3、施工准备和施工阶段风险分析

4、生产准备阶段风险分析

5、竣工验收阶段风险分析

二、项目环境要素风险分析

1、粮食物流项目政策风险

2、粮食物流项目社会风险

3、粮食物流项目经济风险

4、粮食物流项目自然风险

5、粮食物流项目技术风险

6、粮食物流项目管理风险

第二节 粮食物流行业发展战略研究

一、中国粮食物流的发展战略

1、粮食物流的安全性战略

2、粮食物流的一体化战略

3、粮食物流的网络化战略

4、粮物流的四散化战略

5、粮物流的市场化战略

二、农村粮物流发展战略分析

1、农村粮物流优劣分析

2、农村粮物流机遇分析

3、农村粮物流威胁分析

4、农村粮物流发展战略

图表目录

图表：粮物流行业生命周期

图表：粮物流行业产业链结构

图表：粮批发市场和粮物流中心对比表

图表：粮批发市场改造路径模式的对比

图表：粮批发市场改造评价指标和等级表

图表：粮物流园区地理分布与建设状况

图表：我国铁路与水运粮运输情况

图表：2019-2023年全球粮物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国粮物流行业市场规模

图表：2019-2023年粮物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国粮物流市场占全球份额比较

图表：2019-2023年粮物流行业市场规模

图表：2019-2023年粮物流行业销售收入

图表：2019-2023年粮物流行业利润总额

图表：2024-2029年粮物流行业资产预测

图表：2024-2029年粮物流行业负债预测

图表：2024-2029年粮物流行业竞争力预测

图表：2024-2029年粮物流市场价格走势预测

图表：2024-2029年粮物流行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年粮物流行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年粮物流行业销售费用预测

图表：2024-2029年粮物流行业管理费用预测

图表：2024-2029年粮物流行业财务费用预测

图表：2024-2029年粮物流行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年粮物流行业销售利润率预测

图表：2024-2029年粮物流行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年粮物流行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年粮物流行业需求预测

图表：2024-2029年粮物流行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258822.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)