

中国工程承包行业市场发展分析及发展战略与前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国工程总承包发展迅速，已逐渐成为大型建筑企业发展的方向。2016年，住建部明确了联合体投标、资质准入、过程中承包商承担的责任问题等问题。在《建筑业发展“十三五”规划》中，提出“十三五”期间要发展行业的工程总承包、施工总承包管理能力，培育一批具有先进管理技术和国际竞争力的总承包企业。2020年，正式实施《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》，标志着工程总承包模式已经在我国得到大范围推广，工程总承包进入加速发展阶段。

随着“一带一路”倡议的深入推进，我国对外承包工程业务进入到新的发展机遇期，也由此进入了转型升级的新阶段。“一带一路”建设对我国承包工程行业高质量发展提出了新的要求，与此同时，大数据的应用等新技术对传统的基建产业也产生了深刻的冲击，对工程项目的精细化、信息化管理也提出更高的要求。据介绍，我国的对外承包企业在100多个国家和地区全方位参与了基础设施互联互通产能合作、能源电力等领域的开发与建设，数家骨干承包工程企业位列世界500强企业，现在各类技术难度大、管理要求高的标杆性项目、综合性的大型项目、投建营一体化项目、采用中国标准的项目层出不穷。

作为中国企业“走出去”的重要方式之一，对外承包工程通过承包境外建设工程项目，带动出口创汇、扩大就业、输出标准等方式为中国和东道国的经济发展作出重要贡献。2020年，中国对外承包工程业务克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，总体保持平稳发展，全年共在全球184个国家和地区新签合同额2555.4亿美元，完成营业额1559.4亿美元。2021年1-

11月，中国对外承包工程完成营业额8564.7亿元，同比增长2.6%(折合1325.8亿美元，同比增长10.1%)。

目前，我国正处于工业化高速发展和转型升级的重要时期，随着建筑业步入绿色、节能、可持续的发展阶段，需要大量的专业技术人才。随着“一带一路”倡议的提出，我国工程建设正大踏步走向国门，迈进国际市场。为改变我国建筑业“大而不强”的现状，积极“走出去”与国际接轨成为建筑业发展的迫切需求。为缩短与国际工程总承包管理水平的差距，将“中国建造”打造成为中国建筑行业走向世界的新名片，工程总承包将成为助力我国建筑业走向更广阔市场的重要支柱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国务院发展研究中心、国际咨询工程师联合会(FIDIC)、中国工程咨询协会、中国对外承包工程商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程承包各领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新模式与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程承包行业发展状况和特点，以及中国工程承包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程承包行业发展态势作了详细分析，并对工程承包行业进行了趋向研判，是工程承包企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程承包发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工程承包行业综述

第一节 工程承包概念

一、工程承包定义

二、工程承包分类

三、承包合同类型

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程承包行业招标分析

一、工程承包招标条件

二、工程承包合同特征分析

三、工程承包合同招标方式

第三节 工程承包行业下游产业链主要领域分析

一、交通运输建设领域发展分析

二、矿山建设领域发展分析

三、电力工业领域运营分析

四、房屋建筑领域发展分析

五、石油化工领域发展分析

六、电子通讯领域发展分析

七、供排水领域发展分析

八、环保产业建设领域发展分析

九、航空航天领域发展分析

第二章 工程承包行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工程承包行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建筑市场管理条例》

3、行业主要政策动向

三、工程承包细分领域标准

1、主要工程技术类别标准

2、《化工石油工程施工总承包企业资质等级标准》

3、《公路工程施工分包管理办法》

4、《建材矿山工程施工及验收规范》

5、《电力建设安全施工管理规定》

6、《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》

7、《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》

四、行业相关发展规划

五、政策发展形势分析

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程承包产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、疫情对中国对外工程承包行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程承包技术发展分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程承包行业发展分析及经验借鉴

第一节 非洲承包工程市场分析

一、非洲承包工程市场概况

二、非洲市场风险及规避策略

1、非洲的区域经济近况

2、非洲整体风险评价

3、重点市场突出风险解析

4、中国信保的风险防范建议

三、埃及

1、埃及工程承包市场概况

2、埃及工程承包市场特点

3、埃及工程承包发包机构

四、阿尔及利亚

1、阿尔及利亚项目建设规划

2、阿尔及利亚发布机场和港口发展新规划

3、中国企业在阿承包工程业务发展现状

4、近年来中国企业在阿承包工程业务发展特点

5、中国工程承包企业在阿尔及利亚市场遇到的挑战

6、对开拓阿承包工程市场的建议

五、利比亚

1、利比亚各领域承包市场发展近况

2、中国承包企业在利比亚的经营状况和优势

3、开拓利比亚市场的建议

六、尼日利亚

1、尼日利亚宏观经济情况分析

2、尼日利亚基础设施现状及中国企业与之合作情况

3、在尼承包工程需要注意的问题

七、赞比亚

1、赞比亚国家概况

2、赞比亚未来经济发展计划

3、赞比亚政府部门重点推出的投资领域

4、中国企业在赞比亚承包工程发展情况

八、坦桑尼亚

1、坦桑承包工程市场现状

2、中国承包公司在开拓坦桑市场中存在的主要问题

3、采取措施，促进中国承包业务的进一步发展

第二节 亚洲承包工程市场分析

一、亚洲承包工程市场总述

二、新加坡

1、新加坡经济概览

2、新加坡建筑市场概况

3、新加坡工程承包市场的特点

三、越南

1、越南政治经济形势

2、越南承包工程市场基本情况和特点

3、中国对越承包工程业务发展情况

4、越南建设规划

5、越南交通运输领域以bot方式招商引资项目

6、中国企业开拓越南承包工程市场的建议

四、日本

- 1、日本建筑业的现状
- 2、外国企业进入日本建筑市场的基本流程

五、泰国

- 1、泰国经济及建筑业发展概况
- 2、泰国承包工程市场概况
- 3、泰国承包工程市场的特点
- 4、中国企业开拓泰国承包工程市场的现状、问题及建议
- 5、泰国承包工程市场准入情况

六、马来西亚

- 1、中国企业在马来西亚开展承包工程的情况
- 2、马来西亚工程承包市场发展现状
- 3、中国公司进入马来西亚工程承包市场概况
- 4、中资公司在马来西亚工程承包市场的发展前景

七、老挝

- 1、中资公司参与工程承包情况
- 2、中国企业在老挝工程承包面临的困难和问题
- 3、老挝的工程承包市场机遇与挑战并存
- 4、在老挝项目投标、承包工程注意事项

八、印度

- 1、印度建设市场前景广阔
- 2、中印确立新型关系为企业带来机遇
- 3、需要注意的问题及建议

九、缅甸

1、概况

2、主要项目情况

3、主要问题和建议

十、巴基斯坦

1、巴基斯坦建筑业概况

2、巴基斯坦建筑业特点

3、巴基斯坦有关建筑业的政策

4、中国建筑企业进入巴市场的情况

5、巴基斯坦建筑业发展趋势预测

6、对中国企业进入巴建筑市场的几点建议

第三节 欧洲承包工程市场分析

一、欧洲承包工程市场总述

1、欧盟建筑市场的特点分析

2、欧盟中最大的四个国家都有较完整的国内建筑体系

3、欧洲各主要市场国分析

4、欧洲承包工程市场的建议

二、波兰

1、波兰经济形势

2、波兰建筑市场情况

3、波兰工程建筑市场发展趋势

4、开拓波兰工程承包市场的建议

三、斯洛伐克

1、斯洛伐克基础设施建设规划

2、斯洛伐克建筑队伍情况

3、国外资金来源

4、基础设施建设承包商资格要求

四、土库曼

1、土库曼工程承包市场基本情况

2、土库曼工程承包市场的特点

3、企业开拓土工程承包市场情况

五、马耳他

1、马耳他工程承包市场的现状

2、马政府对外国承包商参与马工程投标的政策

3、未来5年马耳他工程承包市场的前景

4、进入马耳他工程承包市场的途径

六、摩洛哥

1、摩洛哥经济形势

2、摩洛哥基础建设项目

第四节 中东地区工程承包市场分析

一、中东地区工程承包市场的概况

二、科威特

1、科威特工程承包市场的现状

2、科威特承包工程市场项目种类大致可以分类

3、科威特本地竞标项目特点及市场概况

4、对中国公司参加科威特本地工程项目竞标项目的建议

三、沙特

1、沙特承包工程市场简况

2、沙特承包工程有关法律法规

3、沙特承包工程存在的主要问题

4、沙特承包工程有关建议

第四章 中国工程承包行业发展分析

第一节 中国工程承包行业发展状况

一、中国工程承包行业发展阶段

二、中国工程承包行业发展现状

三、中国工程承包行业发展特点

四、中国工程承包行业商业模式

第二节 中国工程承包项目管理模式分析

一、dbb项目管理模式

二、db项目管理模式

三、dm项目管理模式

四、nc项目管理模式

五、epc项目管理模式

六、pmc项目管理模式

七、cm项目管理模式

八、pm项目管理模式

九、bot项目管理模式

十、parterning项目管理模式

第三节 中国工程承包行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 中国工程承包行业经营状况分析

一、中国工程承包行业资源投入成本分析

二、中国工程承包行业人力成本投入分析

三、中国工程承包行业合同完成额

四、中国工程承包行业总营业额

五、中国企业对外工程承包完成营业额

第五章 2024-2029年中国工程承包市场供需形势分析

第一节 中国工程承包市场供需分析

一、中国工程承包行业供给情况

1、中国工程承包企业供应总量分析

2、中国工程承包业务承包能力分析

3、重点企业合同额占有份额

4、工程承包国际市场构成

5、工程承包细分领域构成

二、中国工程承包行业需求情况

1、工程承包行业需求市场

2、工程承包行业客户结构

3、工程承包行业需求的地区差异

三、中国工程承包行业供需平衡分析

第二节 工程承包设备市场应用及需求预测

一、工程承包设备应用市场总体需求分析

二、2024-2029年工程承包行业领域需求量预测

三、重点领域工程承包需求分析预测

第六章 中国工程承包细分市场分析及预测

第一节 中国工程承包行业细分市场结构分析

一、工程承包行业市场结构现状分析

二、工程承包行业细分结构特征分析

三、工程承包行业细分市场发展概况

四、工程承包行业市场结构变化趋势

第二节 工程承包细分市场分析预测

一、房屋建筑工程承包市场分析预测

1、工业建筑工程承包市场分析

2、民用建筑工程承包市场分析

3、高层建筑工程承包市场分析

4、超高层建筑工程承包市场分析

二、中国交通建筑市场分析预测

1、铁路工程承包市场分析

2、路桥工程承包市场分析

3、轨道交通工程承包市场

4、民航工程承包市场分析

5、港口工程承包市场分析

三、市政工程承包市场分析预测

1、道路工程承包市场分析

2、隧道工程承包市场分析

3、给排水工程承包市场分析

4、燃气、供热工程承包市场分析

5、景观绿化承包工程承包市场分析

四、电力工程承包市场

1、水利水电工程承包市场分析

2、风电工程承包市场分析

3、火电工程承包市场分析

4、核电工程承包市场分析

五、通信工程承包市场

1、无线通信工程承包市场分析

2、电信网络工程承包市场分析

3、数据通信工程承包市场分析

4、移动通信工程承包市场分析

5、计算机网络工程承包市场分析

六、石油化工工程承包市场

1、油气储运工程承包市场分析

2、炼油化工工程承包市场分析

3、油气田地面工程承包市场分析

4、精细化工工程承包市场分析

七、冶炼工程承包市场现状分析

1、轧钢工程承包市场分析

2、有色金属加工工程承包市场分析

3、炼焦工程承包市场分析

4、炼铁工程承包市场分析

第七章 中国工程承包行业竞争分析

第一节 中国工程承包行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国工程承包行业swot分析

一、工程承包行业优势分析

二、工程承包行业劣势分析

三、工程承包行业机会分析

四、工程承包行业威胁分析

第三节 中国工程承包行业竞争分析

一、工程承包行业竞争格局

二、工程承包行业集中度分析

三、工程承包企业竞争力剖析

第四节 中国工程承包行业竞争策略

第八章 工程承包行业重点省市竞争分析

第一节 北京市

一、北京市工程类项目的政策

二、北京市工程领域市场结构

三、北京市工程承包业务发展水平

四、北京市重点工程承包项目运行分析

五、北京市工程承包发展趋势

第二节 江苏省

一、江苏省工程类项目的政策

二、江苏省工程领域市场结构

三、江苏省工程承包业务发展水平

四、江苏省重点城市工程承包项目运行分析

五、江苏省工程承包发展趋势

第三节 上海市

一、上海市工程类项目的政策

二、上海市工程领域市场结构

三、上海市工程承包业务发展水平

四、上海市重点工程承包项目运行分析

五、上海市工程承包发展趋势

第四节 广东省

一、广东省工程类项目的政策

二、广东省工程领域市场结构

三、广东省工程承包业务发展水平

四、广东省重点城市工程承包项目运行分析

五、广东省工程承包发展趋势

第五节 浙江省

一、浙江省工程类项目的政策

二、浙江省工程领域市场结构

三、浙江省工程承包业务发展水平

四、浙江省重点城市工程承包项目运行分析

五、浙江省工程承包发展趋势

第六节 山东省

一、山东省工程类项目的政策

二、山东省工程领域市场结构

三、山东省工程承包业务发展水平

四、山东省重点城市工程承包项目运行分析

第九章 中国工程承包行业领先企业经营分析

第一节 中广核工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第三节 中国寰球工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第四节 中国石油管道局工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第五节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第六节 中国石化工程建设有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业项目案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业投资布局
- 七、企业战略规划
- 八、企业发展动态

第七节 中国中材国际工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业项目案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业投资布局
- 七、企业战略规划
- 八、企业发展动态

第八节 龙元建设集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业项目案例
- 五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第九节 中国天辰工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第十节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业投资布局

七、企业战略规划

八、企业发展动态

第十章 2024-2029年工程承包行业投资机会与风险防范

第一节 工程承包行业投资特性分析

一、工程承包行业进入壁垒分析

二、工程承包行业盈利因素分析

三、工程承包行业盈利模式分析

第二节 工程承包行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、投资现状分析

第三节 2024-2029年工程承包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程承包行业投资机遇

第四节 2024-2029年工程承包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、工程供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、工程承包合同常见风险及应对策略

1、合同签约阶段常见风险及应对策略

2、合同履行阶段常见风险及应对策略

第五节 工程承包行业项目融资分析

一、项目融资模式的定义

二、项目融资模式的特点

三、项目融资的基本模式

四、项目融资的基本渠道

第十一章 2024-2029年工程承包行业前景展望

第一节 国内工程承包行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年工程承包市场发展前景

一、2024-2029年工程承包市场发展前景

二、2024-2029年细分行业发展前景展望

三、2024-2029年工程承包行业发展趋势

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国工程承包行业供需预测

一、2024-2029年中国工程承包行业供给预测

二、2024-2029年中国工程承包行业需求预测

第四节 中国国内工程承包行业存在的问题及对策

一、中国工程承包行业存在的问题

1、市场发展瓶颈

2、企业发展问题

3、工程管理方面的问题

二、工程承包行业发展的对策

第五节 中国对外工程承包存在问题及对策

一、中国对外工程承包面临的新形势

1、国际工程承包市场的发展趋势

2、工程项目的规模趋于大型化.承发包方式多样化

3、投资结构的改变.对承包商融资能力要求提高

- 二、中国对外工程承包存在的相关问题
- 三、中国对外工程承包发展的对策与建议

第十二章 工程承包行业发展战略研究

第一节 工程承包行业发展战略研究

- 一、工程承包战略规划
- 二、技术人才战略部署
- 三、“一带一路”走出去战略
- 四、行业企业竞争战略规划

第二节 对中国工程承包品牌的战略思考

- 一、工程承包品牌的重要性
- 二、工程承包实施品牌战略的意义
- 三、工程承包企业品牌的现状分析
- 四、中国工程承包企业的品牌战略
- 五、工程承包品牌战略管理的策略

第三节 工程承包行业投资战略研究

- 一、2022年工程承包企业投资战略
- 二、2024-2029年工程承包行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全球工程承包行业市场规模

图表：2019-2023年中国建筑业总产值区域结构

图表：2019-2023年工程承包行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程承包市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程承包行业销售收入

- 图表：2019-2023年工程承包行业利润总额
- 图表：2019-2023年工程承包行业资产总计
- 图表：2019-2023年工程承包行业货物进口值
- 图表：2019-2023年工程承包行业货物出口值
- 图表：2019-2023年全国钢材月产量及同比增长情况
- 图表：2019-2023年中国跨省城际铁路通车里程
- 图表：2019-2023年中国跨省城际铁路计划通车里程
- 图表：2019-2023年煤炭铁路运量
- 图表：2019-2023年全国公路总里程与公路密度
- 图表：2019-2023年全国各行政等级公路里程构成
- 图表：2019-2023年中国各省累计公路客运周转量
- 图表：2019-2023年中国水力发电装机容量情况
- 图表：中国完成营业额与国际企业营业额之间的相关性
- 图表：中国完成合同额与国际企业营业额之间的相关性
- 图表：中国合同额增长率与国际企业营业额间的相关性
- 图表：中国对外工程承包企业竞争优势不利因素分析
- 图表：防洪工程计划投资规模及结构
- 图表：防洪工程计划投资来源
- 图表：近年来防洪工程完成投资规模及增速
- 图表：近年来水库建设数量规模
- 图表：近年来水库建设容量规模
- 图表：近年来大型水库建设数量规模
- 图表：近年来中型水库建设数量规模
- 图表：农村水电工程计划投资来源

图表：农村水电工程完成投资来源

图表：近年来农村水电站装机容量

图表：路桥工程行业重点公司营业收入与增速

图表：2019-2023年路桥工程行业重点公司利润率单位

图表：110kv送变电工程造价概决算变化趋势

图表：220kv送变电工程造价概决算变化趋势

图表：330kv送变电工程造价概决算变化趋势

图表：500kv送变电工程造价概决算变化趋势

图表：全球最大的225家国际承包商营业额的行业分布

图表：2019-2023年中国对外承包工程完成合同额

图表：2019-2023年中国对外承包工程新签合同额

图表：2019-2023年中国制造业pmi指数分析

图表：2024-2029年中国工程承包资产规模趋势预测

图表：2024-2029年中国工程承包主营业务收入预测

图表：2024-2029年中国工程承包行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国工程承包行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国工程承包行业负债比率预测

图表：2024-2029年中国工程承包行业资产总额预测

图表：2024-2029年中国工程承包业务利润趋势预测

图表：2024-2029年中国工程承包业务量增量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258838.shtml>

在线订购：[点击这里](#)