中国高端白酒行业市场发展分析及发展战略与前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

2013年行业调整以后，高端白酒转向大众高端消费和商务消费为基础，价格在调整期中逐步去泡沫，以茅台为例，三公消费限制以后，飞天的零售价从高点的2000元下降到2014年的900元左右，整体降价后的高端白酒性价比凸显，大众消费升级和2015年以后房价的飙升带来的财富效应推动居民消费接棒政务消费。大众消费对于高端酒的价格敏感度相对最低，又是最合适于送礼和商务宴请的场景，在我国居民可支配收入的提升和消费升级带动的背景下，高端酒的需求持续上升。

近年来愿意为优质产品支付溢价的高消费人数占比在不断扩大，2020年中国可投资资产在千万以上的中国高净值人数达到262万人，2016-2020年人数复合增长率达13%，另外根据麦肯锡对于中国中产阶层发展趋势的预测数据显示，2012年上层中产阶层占比为14%，到2022年预计上层中产阶层占比提升到54%，成为主要的消费人口占比。我们研究团队以此高净值人群和上层中产阶层作为高端酒主要消费人群，根据我们的测算预计，到2025年高端酒的需求人群为5.9亿人次，从量上而言，随着消费升级推动消费理念的提升，消费者对于高端酒的需求有望继续增加。

伴随消费意识的提升和社交圈层的影响，我国居民逐渐呈现出“少喝酒，喝好酒”的消费升级趋势。“十四五”时期国内次高端白酒消费的增长，将带动白酒产销两旺的势头得到回升。2021年中国白酒产业规模以上企业产量为716万千升，同比下降0.6%。但这个过程中行业整体收入逐渐平稳，价格提升明显，具体来看高端价格稳中有升次高端扩容明显：全年实现销售收入6033亿元，同比增长18.6%;实现利润1702亿元，同比增长28.7%。

在消费水平提高与消费结构升级的市场环境下，中高端白酒市场存在确定性发展机遇，市场份额进一步向龙头企业、头部品牌靠拢。在此背景下，高端白酒持续扩容，未来中国高端白酒产品领域仍有显著增

长潜力。基于未来五年白酒行业规模以上企业销售收入增长趋势，据估算，2026年中国高端白酒市场的市场规模将达到2846亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国酒文化协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高端白酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国高端白酒行业发展状况和特点，以及中国高端白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端白酒行业发展态势作了详细分析，并对高端白酒行业进行了趋向研判，是高端白酒生产企业，科研单位、投资机构等单位准确了解目前高端白酒发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国白酒行业相关概述

第一节 白酒的基本特性

一、白酒概念介绍

二、白酒分类情况

三、白酒中的名酒

四、白酒的度数及测定

五、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒起源及发展

一、白酒兴起情况

二、白酒的发展历程

三、白酒技术发展历程

四、白酒工业发展分析

第三节 白酒行业市场特点

一、白酒行业特性分析

二、白酒行业市场特点

三、白酒行业周期分析

四、白酒行业经营模式

第二章 中国白酒行业发展环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境

一、中国gdp增长情况

二、工业经济走势分析

三、固定资产投资分析

四、社会消费品零售额

五、城乡居民收入消费

六、对外贸易发展形势

第二节 白酒行业政策环境分析

一、国内白酒行业管理体制

二、国内白酒行业产业政策

三、国内白酒行业法律法规

四、国内白酒行业许可情况

五、白酒重点影响政策解析

第三节 国内社会环境发展分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、中国生态环境发展分析

四、中国居民饮酒文化分析

五、中国居民酒类消费情况

第四节 中国白酒行业工艺技术发展分析

一、香型白酒生产工艺发展分析

1、浓香型白酒生产工艺发展分析

2、酱香型白酒生产工艺发展分析

3、清香型白酒生产工艺发展分析

二、白酒生产新工艺创新与发展

1、生物技术的应用

2、酶催化工程引进

3、物理化学的创新

4、酿造设备及控制的创新

5、美拉德反应

6、低度白酒技术创新

7、淡雅型白酒新风格

8、新工艺白酒

9、固液勾兑新工艺白酒应用

三、白酒生产工艺用应案例介绍

第三章 国际高端白酒行业发展分析

第一节 国际烈酒市场增长情况分析

一、烈酒消费在时间序列上的变化

1、烈酒消费黄金年代

2、烈酒消费“阵痛”时期

3、烈酒消费匍匐前进时期

4、烈酒消费稳定期

二、烈酒消费在空间上的变化

三、烈酒品类增长与竞争分析

1、主要烈酒品牌产量

2、主要烈酒品牌市场份额

第二节 高端烈酒市场增长与品牌塑造

一、高端烈酒市场增长情况

二、高端烈酒品牌案例分析

1、johnnie walker

2、absolut vodka

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高端白酒行业运行现状分析

第一节 中国高端白酒行业发展总况分析

一、中国高端白酒行业发展阶段

二、中国高端白酒行业发展特点分析

三、高端白酒的周期性和景气度

四、中国高端白酒行业商业模式分析

第二节 2021-2026年高端白酒行业发展现状

一、2021-2026年中国高端白酒行业市场规模

二、2021-2026年中国高端白酒行业发展分析

1、高端白酒行业面临调整分析

2、高端白酒行业进入“后限价时代”的转变分析

3、高端白酒未来发展关键性因素分析

三、中国高端白酒企业发展分析

1、高端白酒的守护者-茅台、五粮液

2、高端白酒的建设者-水井坊、国窖1573

3、高端白酒的改变者-洋河蓝色经典、兰花汾酒

4、高端白酒的探索者-舍得、红花郎酒

5、高端白酒的眷顾者-古井贡纪年酒、双沟珍宝坊

6、高端白酒的务实派-二名酒

7、高端白酒的流星群落-业外资本

8、高端白酒的机会主义者-名酒的子品牌

9、高端白酒的搅局者-中小企业的高端白酒

第三节 2021-2026年高端白酒市场情况分析

一、2021-2026年中国高端白酒市场总体概况

1、高端白酒市场销售形势和影响因素分析

2、高端白酒经销商面临现状与对策分析

3、高端白酒面临的替代压力与形势分析

二、2021-2026年中国高端白酒产品市场发展分析

1、超高端白酒发展难度分析

2、次高端白酒的机遇与挑战

第四节 中国高端白酒市场价格走势分析

一、高端白酒市场定价机制组成

二、高端白酒市场价格影响因素

三、高端白酒产品价格走势分析

四、2026-2031年高端白酒产品价格走势预测

第五章 中国高端白酒行业整体运行形势分析

第一节 高端白酒行业产量规模分析

一、全国高端白酒行业产量规模分析

二、不同省市高端白酒产量规模分析

三、全国高端白酒行业产量规模预测

第二节 高端白酒行业经济指标分析

一、高端白酒行业综合经济指标

二、高端白酒行业不同规模企业经济指标

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

三、高端白酒行业不同性质企业经济指标

1、国有企业

2、集体企业

3、股份制企业

4、私营企业

第三节 高端白酒消费者人群分析

一、高端白酒的核心群体品牌认知与选择分析

二、高端白酒消费人群调查

1、高端白酒消费者年龄结构分析

2、高端白酒消费者职业分布分析

3、高端白酒消费者收入结构分析

三、高端白酒消费者偏好调查

1、消费者饮酒原因分析

2、消费者饮酒频繁度分析

3、消费者区域特点分析

4、消费者购买因素分析

5、包装对购买者购买影响分析

四、高端白酒企业对消费者的营销策略

1、酒厂游

2、线下活动，线下拉动

3、大规模团购

4、定制模式

5、白酒金融化

第六章 中国高端白酒市场供需形势分析

第一节 高端白酒行业供给指标分析

一、白酒行业总产值

二、白酒行业产成品

三、高端白酒行业总产值

四、高端白酒行业产成品

第二节 高端白酒行业需求指标分析

一、白酒行业销售产值

二、白酒行业销售收入

三、高端白酒行业销售产值

四、高端白酒行业销售收入

第三节 高端白酒行业产销率分析

一、白酒行业整体产销率

二、白酒行业分地区产销率

三、高端白酒行业整体产销率

四、高端白酒行业分地区产销率

第七章 高端白酒行业进出口结构及面临挑战

第一节 高端白酒行业进出口市场分析

一、高端白酒行业进出口综述

二、高端白酒行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

三、高端白酒行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

第二节 中国高端白酒出口面临的挑战及对策

一、中国高端白酒出口面临的挑战

二、中国高端白酒行业未来出口展望

三、中国高端白酒产品出口对策

四、高端白酒行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 高端白酒行业产业链分析

第一节 产业链上游原材料市场分析

一、高粱市场分析

1、高粱供给与高端白酒业需求

2、2021-2026年高粱价格波动

二、大米市场分析

1、大米供给与高端白酒业需求

2、2021-2026年大米价格波动

三、小麦市场分析

1、小麦供给与高端白酒业需求

2、2021-2026年小麦价格波动

四、玉米市场分析

1、玉米供给与高端白酒业需求

2、2021-2026年玉米价格波动

第二节 产业链中游服务市场分析

一、高端白酒物流市场分析

1、高端白酒物流市场规模分析

2、高端白酒物流市场swot分析

3、高端白酒物流市场发展前景

二、高端白酒包装市场分析

1、高端白酒包装市场规模分析

2、高端白酒包装市场swot分析

3、高端白酒包装市场发展前景

第三节 产业链下游流通市场分析

一、高端白酒零售市场分析

1、专卖店消费需求分析

2、大型超市消费需求分析

3、电子商务平台消费需求分析

二、高端白酒餐饮市场分析

1、星级酒店消费需求分析

2、高档酒楼消费需求分析

三、高端白酒休闲娱乐市场分析

第九章 中国高端白酒行业市场销售渠道分析

第一节 渠道对高端白酒业发展的重要性

第二节 渠道决策的评估方法介绍

一、评估数学模型介绍

二、财务评估方法介绍

三、交易成本评估方法

四、经验评估方法介绍

第三节 高端白酒行业销售渠道重要环节

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 高端白酒行业重点品牌渠道分析

一、茅台

二、五粮液

三、洋河

四、泸州老窖

五、水井坊

第五节 高端白酒行业销售渠道发展趋势

一、高端白酒行业渠道运作趋势

二、高端白酒行业渠道支持趋势

三、高端白酒行业渠道格局趋势

四、高端白酒行业渠道结构趋势

第六节 高端白酒行业销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略分析

三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略

第十章 中国高端白酒行业市场经营策略分析

第一节 高端白酒行业资本运作模式解析

一、品牌战略驱动模式分析

二、流通渠道倍增模式分析

三、外资渗透模式分析

四、资本战略联盟优化模式

五、酒类零售连锁运作模式

六、产业链整合模式分析

七、产业空间集聚模式分析

第二节 高端白酒行业市场营销状况分析

一、高端白酒市场主力消费群分析

二、高端白酒主力消费群价值需求

三、高端白酒市场基本营销模式

四、高端白酒行业市场营销态势

第三节 高端白酒行业市场营销策略分析

一、高端白酒行业市场定位策略

二、高端白酒行业市场产品策略

三、高端白酒行业市场价格策略

四、高端白酒行业市场渠道策略

五、高端白酒行业市场促销策略

第四节 高端白酒行业市场营销深度分析

一、高端白酒行业市场品牌营销

二、高端白酒行业市场文化营销

三、高端白酒行业市场营销创新

四、高端白酒行业市场电商营销

五、二三四级市场营销分析

第五节 高端白酒行业市场广告策略分析

一、高端白酒广告目标制定分析

二、高端白酒广告预算决策分析

三、高端白酒广告信息传递分析

四、高端白酒广告媒介决策分析

五、高端白酒广告效果评价分析

六、高端白酒广告投放策略分析

第六节 高端白酒地方强势品牌营销策略

一、经销商原则

二、特通渠道原则

三、核心区域合作经销商原则

四、强势商场和大型连锁超市直供原则

第七节 高端白酒经营策略分析

一、高端白酒市场细分策略

二、高端白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端白酒新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 高端白酒行业重点区域市场分析

第一节 北京市高端白酒市场分析

一、北京市高端白酒行业市场需求分析

1、北京市高端白酒行业销售收入分析

2、北京市高端白酒行业销售产品结构分析

二、北京市高端白酒行业市场竞争格局分析

三、北京市高端白酒行业消费集中度分析

四、北京市高端白酒行业发展前景预测

第二节 上海市高端白酒市场分析

一、上海市高端白酒行业市场需求分析

1、上海市高端白酒行业销售收入分析

2、上海市高端白酒行业销售产品结构分析

二、上海市高端白酒行业市场竞争格局分析

三、上海市高端白酒行业消费集中度分析

四、上海市高端白酒行业发展前景预测

第三节 广东省高端白酒市场分析

一、广东省高端白酒行业市场需求分析

1、广东省高端白酒行业销售收入分析

2、广东省高端白酒行业销售产品结构分析

二、广东省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、广东省高端白酒行业消费集中度分析

四、广东省高端白酒行业发展前景预测

第四节 山东省高端白酒市场分析

一、山东省高端白酒行业市场需求分析

1、山东省高端白酒行业销售收入分析

2、山东省高端白酒行业销售产品结构分析

二、山东省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、山东省高端白酒行业消费集中度分析

四、山东省高端白酒行业发展前景预测

第五节 四川省高端白酒市场分析

一、四川省高端白酒行业市场需求分析

1、四川省高端白酒行业销售收入分析

2、四川省高端白酒行业销售产品结构分析

二、四川省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、四川省高端白酒行业消费集中度分析

四、四川省高端白酒行业发展前景预测

第六节 贵州省高端白酒市场分析

一、贵州省高端白酒行业市场需求分析

1、贵州省高端白酒行业销售收入分析

2、贵州省高端白酒行业销售产品结构分析

二、贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、贵州省高端白酒行业消费集中度分析

四、贵州省高端白酒行业发展前景预测

第七节 江苏省高端白酒市场分析

一、江苏省高端白酒行业市场需求分析

1、江苏省高端白酒行业销售收入分析

2、江苏省高端白酒行业销售产品结构分析

二、江苏省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、江苏省高端白酒行业消费集中度分析

四、江苏省高端白酒行业发展前景预测

第八节 浙江省高端白酒市场分析

一、浙江省高端白酒行业市场需求分析

1、浙江省高端白酒行业销售收入分析

2、浙江省高端白酒行业销售产品结构分析

二、浙江省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、浙江省高端白酒行业消费集中度分析

四、浙江省高端白酒行业发展前景预测

第九节 湖北省高端白酒市场分析

一、湖北省高端白酒行业市场需求分析

1、湖北省高端白酒行业销售收入分析

2、湖北省高端白酒行业销售产品结构分析

二、湖北省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、湖北省高端白酒行业消费集中度分析

四、湖北省高端白酒行业发展前景预测

第十节 福建省高端白酒市场分析

一、福建省高端白酒行业市场需求分析

1、福建省高端白酒行业销售收入分析

2、福建省高端白酒行业销售产品结构分析

二、福建省高端白酒行业市场竞争格局分析

三、福建省高端白酒行业消费集中度分析

四、福建省高端白酒行业发展前景预测

第十二章 高端白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端白酒企业总体发展状况分析

一、高端白酒企业主要类型

二、高端白酒企业资本运作分析

三、2021-2026年高端白酒行业企业排名变化

第二节 中国高端白酒领先企业分析

一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

二、宜宾五粮液股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

三、江苏洋河酒厂股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

四、泸州老窖股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

五、四川水井坊股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

六、安徽古井贡酒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

七、山西杏花村汾酒集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

八、四川郎酒集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

九、湖北枝江酒业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

十、陕西西凤酒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业互联网布局分析

6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年高端白酒行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年高端白酒市场发展前景

一、2026-2031年高端白酒市场发展潜力

二、2026-2031年高端白酒市场发展前景展望

三、2026-2031年高端白酒细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高端白酒市场发展趋势预测

一、2026-2031年高端白酒的未来发展方向

1、产品升级或创新

2、高端白酒价格上涨

3、渠道模式种类众多、差异化大

4、企业间竞争加剧

二、2026-2031年高端白酒市场规模预测

1、高端白酒行业市场容量预测

2、高端白酒行业销售收入预测

三、2026-2031年高端白酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国高端白酒行业供需预测

一、2026-2031年中国高端白酒行业供给预测

二、2026-2031年中国高端白酒行业产量预测

三、2026-2031年中国高端白酒市场销量预测

四、2026-2031年中国高端白酒行业需求预测

五、2026-2031年中国高端白酒行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年高端白酒行业投资及风险

第一节 高端白酒行业投资特性分析

一、高端白酒行业进入壁垒分析

二、高端白酒行业盈利因素分析

三、高端白酒行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年高端白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 高端白酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端白酒行业投资现状分析

第四节 2026-2031年高端白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端白酒行业投资机遇

第五节 2026-2031年高端白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 高端白酒行业投资战略研究

一、2021-2026年高端白酒行业投资战略

二、2026-2031年高端白酒行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 白酒行业并购重组案例分析

第一节 安徽古井贡正式收购湖北黄鹤楼

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、行业影响

五、经验借鉴

第二节 五粮液并购五谷春酒业和永不分梨酒业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第三节 洋河股份并购贵州贵酒

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第四节 金徽酒业并购陕西白水杜康酒业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购后品牌发展及效益分析

四、经验借鉴

第十六章 高端白酒行业发展战略研究

第一 对中国高端白酒品牌的战略思考

一、高端白酒品牌的重要性

二、白酒实施品牌战略的意义

三、高端白酒企业品牌的现状分析

四、中国高端白酒企业的品牌战略

第二节 高端白酒经营策略分析

一、高端白酒市场细分策略

二、高端白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、次高端产品差异化战略

第三节 高端白酒行业投资战略研究

一、2021-2026年高端白酒行业投资战略

二、2026-2031年高端白酒行业投资战略

三、2026-2031年次高端白酒的投资战略

第十七章 高端白酒行业发展建议

第一节 高端白酒行业研究结论

第二节 高端白酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年白酒制造行业工业销售产值

图表：2021-2026年白酒出口情况

图表：2021-2026年白酒进口情况

图表：2021-2026年高端白酒市场规模

图表：2021-2026年重点地区高端白酒市场现状

图表：2021-2026年全球高端白酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国高端白酒行业市场规模

图表：2021-2026年高端白酒市场价格走势

图表：2021-2026年各高端白酒品牌市场份额比重(按销量)

图表：2021-2026年各高端白酒品牌市场份额比重(按销额)

图表：2026-2031年白酒销售收入预测

图表：2026-2031年白酒产量预测

图表：2026-2031年白酒销量预测

图表：2026-2031年白酒产销率预测

图表：2026-2031年白酒行业工业总产值预测

图表：2026-2031年白酒行业产成品预测

图表：2026-2031年白酒行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年白酒行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年白酒行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年白酒行业利润总额预测

图表：2026-2031年高端白酒市场规模预测

图表：2026-2031年公务市场高端白酒市场规模预测

图表：2026-2031年商务市场高端白酒市场规模预测

图表：2026-2031年个人市场高端白酒市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：258849

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220429/258849.shtml

在线订购：点击这里