

中国航空发动机行业市场发展分析及发展前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

航空发动机是指为航空器提供飞行所需动力的发动机。航空发动机是飞机的心脏，它直接影响飞机的性能、可靠性及经济性，是飞机的核心部件。航空发动机的研制对结构力学、材料学、气体动力学、工程热力学、转子动力学、流体力学、电子学、控制理论等学科都有极高要求，世界上具备独立研制航空发动机能力的国家只有美、俄、英、法、中等少数几个。独立研制发动机是一个国家成为航空强国的重要标志。

航空发动机主要可分为三种类型，即活塞式、燃气涡轮式和冲压式，三种航空发动机特点及用途各不相同。目前应用最广的燃气涡轮航空发动机，其又可分为四类，分别为涡轮轴发动机，多用于直升机和垂直/短距起落飞机；涡轮风扇发动机，用于现今大多数飞机；涡轮螺旋桨发动机，主要应用于在中低速飞机或对低速性能有严格要求的巡逻、反潜或灭火等类型飞机；涡轮喷气发动机，主要用于超音速飞机。

中国航空发动机工业在一片空白的基础上发展起来。从50

多年前被周恩来总理称为“心脏病”起，我国军用航空发动机行业通过引进技术、仿制成品、产品改良、技术创新的方式，建立了较为完备的发动机产业体系。与欧美航空发动机以企业为主的研发体系不同，我国的军工体制沿袭了前苏联“研究所+工厂”的模式。因此，我国的航空发动机的生产制造主要依靠军工厂，研发则主要以事业单位编制的科研院所为主。目前中央大力倡导深化国企改革的背景下，军工科研院所的改制也被提上日程。科研院所的转企改制，不仅能够提升军工企业的竞争力，还有优化资源配置、提高资金使用效率、促进军民融合等多重作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国航空发动机市场进行了分析研究。报告在总结中国航空发动机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国航空发动机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国航空发动机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 航空发动机行业发展综述

第一节 航空发动机行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 航空发动机行业特征分析

一、产业链分析

二、航空发动机行业在国民经济中的地位

三、航空发动机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、航空发动机行业生命周期

第三节 航空发动机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国航空发动机行业运行环境分析

第一节 航空发动机行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 航空发动机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况

2、工业经济发展形势

3、社会固定资产投资

4、社会消费品零售额

5、城乡居民收入消费

6、对外贸易发展形势

三、产业宏观经济环境分析

第三节 航空发动机行业社会环境分析

一、航空发动机产业社会环境

1、中国人口发展环境分析

2、中国城镇化率发展情况

3、中国生态环境发展分析

二、社会环境对行业的影响

三、航空发动机产业发展对社会发展的影响

第四节 航空发动机行业技术环境分析

一、航空发动机技术分析

二、航空发动机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国航空发动机行业运行分析

第一节 航空发动机行业发展状况分析

一、航空发动机行业发展阶段

二、航空发动机行业发展总体概况

三、航空发动机行业发展特点分析

第二节 航空发动机行业发展现状

一、航空发动机行业市场规模

二、航空发动机行业发展分析

三、航空发动机企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 航空发动机细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 航空发动机产品/服务价格分析

一、航空发动机价格走势

二、影响航空发动机价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年航空发动机产品/服务价格变化趋势

四、主要航空发动机企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国航空发动机行业整体运行指标分析

第一节 航空发动机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 航空发动机行业产销情况分析

一、航空发动机行业工业总产值

二、航空发动机行业工业销售产值

三、航空发动机行业产销率

第三节 航空发动机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国航空发动机行业供需形势分析

第一节 航空发动机行业供给分析

一、航空发动机行业供给分析

二、2021-2026年航空发动机行业供给变化趋势

三、航空发动机行业区域供给分析

第二节 航空发动机行业需求情况

一、航空发动机行业需求市场

二、航空发动机行业客户结构

三、航空发动机行业需求的地区差异

第三节 航空发动机市场应用及需求预测

一、航空发动机应用市场总体需求分析

1、航空发动机应用市场需求特征

2、航空发动机应用市场需求总规模

二、2026-2031年航空发动机行业领域需求量预测

1、2026-2031年航空发动机行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年航空发动机行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业航空发动机产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国航空发动机行业产业结构分析

第一节 航空发动机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国航空发动机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国航空发动机行业产业链分析

第一节 航空发动机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 航空发动机上游行业分析

一、航空发动机产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对航空发动机行业的影响

第三节 航空发动机下游行业分析

一、航空发动机下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空发动机行业的影响

第八章 2021-2026年中国航空发动机行业渠道分析及策略

第一节 航空发动机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对航空发动机行业的影响

三、主要航空发动机企业渠道策略研究

第二节 航空发动机行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 航空发动机行业营销策略分析

一、中国航空发动机营销概况

二、航空发动机营销策略探讨

三、航空发动机营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国航空发动机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空发动机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空发动机行业企业间竞争格局分析

三、航空发动机行业集中度分析

四、航空发动机行业swot分析

第二节 航空发动机行业竞争格局综述

一、航空发动机行业竞争概况

1、中国航空发动机行业竞争格局

2、航空发动机行业未来竞争格局和特点

3、航空发动机市场进入及竞争对手分析

二、中国航空发动机行业竞争力分析

1、中国航空发动机行业竞争力剖析

2、中国航空发动机企业市场竞争的优势

3、国内航空发动机企业竞争能力提升途径

三、航空发动机市场竞争策略分析

第十章 2021-2026年中国航空发动机主要企业发展概述

第一节 中国航发航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 中航重机股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 北京钢研高纳科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 安徽应流机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 中国航发动力控制股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 中国航发航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 炼石航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 江西华伍制动器股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 江苏图南合金股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十一章 2026-2031年中国航空发动机行业投资前景分析

第一节 航空发动机市场发展前景

一、航空发动机市场发展潜力

二、航空发动机市场发展前景展望

三、航空发动机细分行业发展前景分析

第二节 航空发动机市场发展趋势预测

一、航空发动机行业发展趋势

二、航空发动机市场规模预测

三、航空发动机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 航空发动机行业供需预测

一、航空发动机行业供给预测

二、航空发动机行业需求预测

三、航空发动机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国航空发动机行业投资机会与风险分析

第一节 航空发动机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 航空发动机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 航空发动机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2026-2031年中国航空发动机行业投资战略研究

第一节 航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 航空发动机新产品差异化战略

一、航空发动机行业投资战略研究

二、航空发动机行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 航空发动机行业研究结论

第二节 航空发动机行业投资价值评估

第三节 航空发动机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空发动机分类

图表：航空发动机产业链构成

图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例

图表：行业发展周期

图表：h1中国航发动力营收规模及毛利率分析

图表：航空发动机行业生命周期示意图

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：每百元营业收入成本与收入利润率

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：全国固定资产投资同比增速

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：全球航空发动机技术发展趋势图

图表：2021-2026年中国航空发动机行业市场规模

图表：中国航空发动机产业供应商

图表：2021-2026年广东省航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年北京市航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年中国军用航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年中国民用航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年航空发动机价格

图表：航空发动机制造成本按材料划分

图表：中国航空发动机行业产业链主要企业一览表

图表：2021-2026年中国航空发动机行业资产规模

图表：2021-2026年中国航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年中国航空发动机行业工业总产值

图表：2021-2026年中国航空发动机行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国航空发动机行业工业产销率

图表：2021-2026年中国航空发动机行业盈利能力

图表：2021-2026年中国航空发动机行业偿债能力

图表：2021-2026年中国航空发动机行业营运能力

图表：2021-2026年中国航空发动机行业发展能力

图表：我国主要航空发动机制造企业所在地

图表：我国军用飞机数量及增速(架，%)

图表：中美现役军用飞机数量对比(架)

图表：2021-2026年我国航空发动机需求结构

图表：国内航空公司三大联盟分布

图表：2021-2026年我国航空发动机应用市场需求总规模

图表：航空发动机分类

图表：2021-2026年航空发动机细分市场结构

图表：2021-2026年航空发动机企业所有制结构

图表：航空发动机产业政策

图表：航空发动机产业链构成

图表：航空发动机制造成本拆分

图表：2021-2026年运输飞机数量

图表：航发动力关联交易情况

图表：未来十年国内军用航空发动机市场测算

图表：未来十年国内民用航空发动机市场测算

图表：全球民用飞机交付数量地区分布

图表：全球民用飞机市场价值地区分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：258888

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220430/258888.shtml>

在线订购：[点击这里](#)