

中国沥青行业市场发展分析及发展前景趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。近年来最常采用的方法是按L•W•科尔贝特的方法一将沥青分离为饱和分、芳香分、胶质和沥青质等四个组分。沥青中各组分的含量与沥青和技术性质之间存在一定的规律性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国沥青市场进行了分析研究。报告在总结中国沥青行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国沥青行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为沥青行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “十四五” 规划背景研究

第一节 “十四五” 规划的八大焦点

- 一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标
- 二、各地区经济转型和结构性矛盾
- 三、宏观环境和开放机制
- 四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议

二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性

二、“十四五” 规划具有里程碑意义

三、“十四五” 规划的机遇与挑战

四、“十四五” 规划的重点与难点

第二章 国家“十四五” 规划研究及解读

第一节 “十四五” 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划发展方向研究

一、“十四五”时期沥青行业发展方向

二、“十四五”时期沥青行业发展规划动态

三、疫情影响下“十四五”规划制定进展

第三章 “十四五”时期沥青行业市场发展环境分析

第一节 沥青行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第四章 “十三五” 沥青行业运行现状分析

第一节 “十三五” 全球沥青行业发展状况分析

一、全球沥青行业发展规模分析

二、全球沥青行业区域格局

三、全球沥青行业未来趋势预测

四、全球沥青行业主要企业动向

第二节 “十三五” 中国沥青行业发展状况分析

一、中国沥青行业发展阶段

二、中国沥青行业发展总体概况

三、中国沥青行业发展特点分析

四、中国沥青行业盈利模式分析

第三节 “十三五” 沥青行业发展现状

一、中国沥青行业市场规模

二、中国沥青行业发展分析

三、中国沥青市场情况分析

第五章 “十四五” 时期沥青行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布沥青行业市场分析

一、长三角经济带沥青行业市场分析

二、珠三角经济带沥青行业市场分析

三、环渤海经济圈沥青行业市场分析

第二节 中国七大区域沥青行业市场分析预测

一、华北地区

二、华东地区

三、华中地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第六章 “十四五”时期沥青行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、沥青行业不同市场竞争结构特点

二、沥青行业企业竞争比较分析

三、沥青行业企业间竞争格局分析

四、沥青行业集中度分析

五、沥青行业swot分析

第二节 中国沥青行业竞争格局综述

一、沥青行业竞争概况

二、中国沥青行业竞争力分析

第三节 沥青行业竞争格局分析

一、国内外企业沥青竞争分析

二、中国沥青市场竞争分析

第四节 沥青市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 “十四五”时期沥青行业领先企业发展分析

第一节 江苏宝利国际投资股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第二节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第四节 融捷股份有限公司(广州路翔股份有限公司)

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第五节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第六节 厦门华特集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第七节 山东金石沥青股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第八节 山东高速建设材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第九节 江阴泰富沥青有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业发展规划

第十节 镇江美仑道路沥青有限公司

一、企业基本概况

二、“十三五”企业发展情况

第八章 “十四五”沥青行业投资规划与发展战略

第一节 沥青行业投融资情况

一、沥青行业资金渠道分析

二、沥青行业固定资产投资

三、沥青行业重组情况分析

四、沥青行业投资现状分析

第二节 2026-2031年沥青行业投资机会

一、沥青产业链投资机会

二、沥青细分市场投资机会

三、沥青重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2026-2031年沥青行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 疫情过后沥青行业“十四五”发展战略研究

一、疫情影响下对“十四五”发展规划的整体思考

二、疫情影响下沥青行业五年规划中，短期(1-2年)战略部署

三、后疫情时代沥青行业五年规划中，中长期(3-5年)战略规划

第九章 “十四五”沥青行业前景及趋势预测

第一节 沥青行业五年规划现状及未来预测

一、沥青行业运行情况

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响

三、沥青行业主要发展方向

四、“十三五”时期沥青行业重大热点

第二节 2026-2031年沥青市场发展前景

一、2026-2031年沥青市场发展潜力

二、2026-2031年沥青市场发展前景展望

三、2026-2031年沥青细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年沥青市场发展趋势预测

一、2026-2031年沥青行业发展趋势

二、2026-2031年沥青市场规模预测

三、2026-2031年沥青行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导沥青行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 沥青行业企业战略规划方向研究

一、“十三五”沥青行业企业战略调查

二、“十三五”企业核心战略制定

三、“十四五”发展战略规划的准备

四、构建型“十四五”规划企业发展战略

五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 沥青行业战略实施案例及方向研究

一、“十三五”领先企业的战略实施

二、2026-2031年中国沥青行业子行业投资机会

三、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录

图表：历届五年规划增速目标和实际gdp增速，%

图表：“十四五”规划的重点与难点

图表：2021-2026年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国地方政府专项债发行量情况

图表：2021-2026年财政支出占比情况

图表：2021-2026年中国沥青开工率情况

图表：2021-2026年中国沥青产量情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：gdp增速预期

图表：中国工业增加值同比增速情况

图表：实际和名义工业增加值

图表：我国主要投资分项情况

图表：我国公共建设投资情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额十强城市

图表：美国就业情况

图表：美国pmi和消费者信心指数情况

图表：美国物价水平情况

图表：欧洲pmi与zew欧元区经济指数情况

图表：欧洲失业率和物价水平

图表：日本外贸情况

图表：专业沥青行业的生产技术分类

图表：2021-2026年中国沥青行业市场规模(单位：亿元)

图表：中国石油沥青规模情况

图表：2021-2026年我国沥青市场情况

图表：我国沥青消费区域集中度

图表：中国沥青十大品牌指数情况

图表：2021-2026年江苏宝利国际投资股份有限公司产品经营情况

图表：2021-2026年江苏宝利国际投资股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年湖北国创高新材料股份有限公司产品经营情况

图表：2021-2026年湖北国创高新材料股份有限公司产品产销情况

图表：2021-2026年融捷股份有限公司产品经营情况

图表：原油沥青价格走势

图表：生产链

图表：2021-2026年中国沥青行业市场规模

图表：我国沥青表观消费了预测情况

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：258941

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220430/258941.shtml>

在线订购：[点击这里](#)