

全球及中国压疮治疗产品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动压疮治疗产品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外压疮治疗产品行业发展现状与趋势，估算压疮治疗产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析压疮治疗产品行业各细分赛道发展潜力，研判压疮治疗产品下游市场需求，分析压疮治疗产品行业竞争格局，从而协助解决压疮治疗产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球压疮治疗产品主要生产商：

Arjo

Hill-Rom

Stryker

Invacare

Linet

Permobil

Stieglmeyer

EHOB

GFHealth

台湾雅博

鱼跃医疗

佳禾医疗器械

淳硕科技

广州肖恩

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

压疮治疗产品产品细分为以下几类：

床垫

床

垫子

其他

压疮治疗产品的细分应用领域如下：

医院

疗养院

家用

报告目录

1 压疮治疗产品行业现状、背景

1.1 压疮治疗产品行业定义与特性

- 1.2 压疮治疗产品行业技术壁垒
- 1.3 压疮治疗产品产业链全景
 - 1.3.1 全球压疮治疗产品上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球压疮治疗产品下游企业及行业分布
- 1.4 压疮治疗产品产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 压疮治疗产品行业头部企业分析
 - 2.1 全球压疮治疗产品主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Arjo
 - 2.2.1 Arjo 企业概况
 - 2.2.2 Arjo 产品规格及特点
 - 2.2.3 Arjo 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Arjo 市场动态
 - 2.3 Hill-Rom
 - 2.3.1 Hill-Rom 企业概况
 - 2.3.2 Hill-Rom 产品规格及特点
 - 2.3.3 Hill-Rom 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Hill-Rom 市场动态
 - 2.4 Stryker
 - 2.4.1 Stryker 企业概况
 - 2.4.2 Stryker 产品规格及特点
 - 2.4.3 Stryker 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Stryker 市场动态
 - 2.5 Invacare
 - 2.5.1 Invacare 企业概况

2.5.2 Invacare 产品规格及特点

2.5.3 Invacare 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Invacare 市场动态

2.6 Linet

2.6.1 Linet 企业概况

2.6.2 Linet 产品规格及特点

2.6.3 Linet 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Linet 市场动态

2.7 Permobil

2.7.1 Permobil 企业概况

2.7.2 Permobil 产品规格及特点

2.7.3 Permobil 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Permobil 市场动态

2.8 Stieglmeyer

2.8.1 Stieglmeyer 企业概况

2.8.2 Stieglmeyer 产品规格及特点

2.8.3 Stieglmeyer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Stieglmeyer 市场动态

2.9 EHOB

2.9.1 EHOB 企业概况

2.9.2 EHOB 产品规格及特点

2.9.3 EHOB 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 EHOB 市场动态

2.10 GFHealth

2.10.1 GFHealth 企业概况

2.10.2 GFHealth 产品规格及特点

2.10.3 GFHealth 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 GFHealth 市场动态

2.11 台湾雅博

2.11.1 台湾雅博 企业概况

2.11.2 台湾雅博 产品规格及特点

2.11.3 台湾雅博 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 台湾雅博 市场动态

2.12 鱼跃医疗

2.13 佳禾医疗器械

2.14 淳硕科技

2.15 广州肖恩

3 全球压疮治疗产品细分应用领域

3.1 全球压疮治疗产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球压疮治疗产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 医院

3.1.3 疗养院

3.1.4

3.2 中国压疮治疗产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国压疮治疗产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 医院

3.2.3 疗养院

3.2.4

3.3 全球压疮治疗产品行业驱动因素分析

3.3.1 压疮治疗产品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对压疮治疗产品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国压疮治疗产品行业利好政策分析

4 全球压疮治疗产品市场规模分析

4.1 全球压疮治疗产品销售现状及预测

4.1.1 全球压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型压疮治疗产品销量及市场占比(2017-2027年)

床垫

床

垫子

其他

4.1.3 全球各类型压疮治疗产品销售额及市场占比(2017-2027年)

床垫

床

垫子

其他

4.1.4 全球各类型压疮治疗产品价格变化趋势(2017-2027年)

床垫

床

... ..

4.2 全球压疮治疗产品行业集中率分析

4.2.1 全球压疮治疗产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球压疮治疗产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国压疮治疗产品行业集中率分析

4.3.1 中国压疮治疗产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国压疮治疗产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国压疮治疗产品市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国压疮治疗产品国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区压疮治疗产品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区压疮治疗产品产量

5.1.1 全球主要地区压疮治疗产品产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球压疮治疗产品产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区压疮治疗产品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区压疮治疗产品销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区压疮治疗产品销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场压疮治疗产品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场压疮治疗产品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国压疮治疗产品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型压疮治疗产品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 床垫

6.1.2 床

6.1.3 垫子

6.1.4 其他

6.2 中国各类型压疮治疗产品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 床垫

6.2.2 床

6.2.3 垫子

6.2.4 其他

6.3 中国各类型压疮治疗产品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 床垫

6.3.2 床

6.3.2

7 中国压疮治疗产品销量分布状况

7.1 中国六大地区压疮治疗产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区压疮治疗产品销售额及市场占比

8 中国压疮治疗产品进出口发展趋势

8.1 中国压疮治疗产品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国压疮治疗产品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国压疮治疗产品主要进口国家及进口依赖性分析

9 压疮治疗产品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：压疮治疗产品产品图片

表：压疮治疗产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Arjo 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arjo 压疮治疗产品产品介绍

表：Arjo 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hill-Rom 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hill-Rom 压疮治疗产品产品介绍

表：Hill-Rom 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stryker 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stryker 压疮治疗产品产品介绍

表：Stryker 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Invacare 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Invacare 压疮治疗产品产品介绍

表：Invacare 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Linet 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Linet 压疮治疗产品产品介绍

表：Linet 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Permobil 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Permobil 压疮治疗产品产品介绍

表：Permobil 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stieglmeyer 压疮治疗产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stieglmeyer 压疮治疗产品产品介绍

表：Stieglmeyer 压疮治疗产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：EHOB

... ..

图：全球不同细分应用领域压疮治疗产品销量(2017-2027年)

图：全球压疮治疗产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域压疮治疗产品销量(2017-2027年)

图：中国市场压疮治疗产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球压疮治疗产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球压疮治疗产品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型压疮治疗产品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型压疮治疗产品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型压疮治疗产品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型压疮治疗产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型压疮治疗产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球压疮治疗产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球压疮治疗产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球压疮治疗产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球压疮治疗产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球压疮治疗产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球压疮治疗产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国压疮治疗产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国压疮治疗产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国压疮治疗产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国压疮治疗产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国压疮治疗产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国压疮治疗产品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区压疮治疗产品产量(2017-2021年)

图：各地区压疮治疗产品产量和销量 2021

表：全球主要地区压疮治疗产品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区压疮治疗产品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区压疮治疗产品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区压疮治疗产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲压疮治疗产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲压疮治疗产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型压疮治疗产品销量(2017-2027年)

图：中国各类型压疮治疗产品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型压疮治疗产品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型压疮治疗产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型压疮治疗产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型压疮治疗产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区压疮治疗产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区压疮治疗产品销售额及市场占比2021

表：中国压疮治疗产品市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259076.shtml>

在线订购：[点击这里](#)