

全球及中国太空设备细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动太空设备行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外太空设备行业发展现状与趋势，估算太空设备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析太空设备行业各细分赛道发展潜力，研判太空设备下游市场需求，分析太空设备行业竞争格局，从而协助解决太空设备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球太空设备主要生产商：

AAR Corp

空客集团

Applied Radar Inc

Arianespace SA

BAE系统有限公司

球航天技术

庞巴迪公司

普惠公司

达索航空有限公司

DigitalGlobe Inc

霍尼韦尔国际有限公司

以色列航空航天工业有限公司

洛克希德马丁

诺斯罗普格鲁曼

RUAG Holding AG

赛峰集团

太空探索技术公司

波音公司

三菱电机

川崎重工

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

太空设备产品细分为以下几类：

通信卫星

观测卫星

运载工具

太空设备的细分应用领域如下：

航空航天

商业

资源

报告目录

1 太空设备行业现状、背景

1.1 太空设备行业定义与特性

1.2 太空设备行业技术壁垒

1.3 太空设备产业链全景

1.3.1 全球太空设备上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球太空设备下游企业及行业分布

1.4 太空设备产品细分及各细分产品的头部企业

2 太空设备行业头部企业分析

2.1 全球太空设备主要生产商生产基地分布

2.2 AAR Corp

2.2.1 AAR Corp 企业概况

2.2.2 AAR Corp 产品规格及特点

2.2.3 AAR Corp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 AAR Corp 市场动态

2.3 空客集团

2.3.1 空客集团 企业概况

2.3.2 空客集团 产品规格及特点

2.3.3 空客集团 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 空客集团 市场动态

2.4 Applied Radar Inc

2.4.1 Applied Radar Inc 企业概况

2.4.2 Applied Radar Inc 产品规格及特点

2.4.3 Applied Radar Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Applied Radar Inc 市场动态

2.5 Arianespace SA

2.5.1 Arianespace SA 企业概况

2.5.2 Arianespace SA 产品规格及特点

2.5.3 Arianespace SA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Arianespace SA 市场动态

2.6 BAE系统有限公司

2.6.1 BAE系统有限公司 企业概况

2.6.2 BAE系统有限公司 产品规格及特点

2.6.3 BAE系统有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 BAE系统有限公司 市场动态

2.7 球航天技术

2.7.1 球航天技术 企业概况

2.7.2 球航天技术 产品规格及特点

2.7.3 球航天技术 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 球航天技术 市场动态

2.8 庞巴迪公司

2.8.1 庞巴迪公司 企业概况

2.8.2 庞巴迪公司 产品规格及特点

2.8.3 庞巴迪公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 庞巴迪公司 市场动态

2.9 普惠公司

- 2.9.1 普惠公司 企业概况
- 2.9.2 普惠公司 产品规格及特点
- 2.9.3 普惠公司 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.9.4 普惠公司 市场动态
- 2.10 达索航空有限公司
- 2.10.1 达索航空有限公司 企业概况
- 2.10.2 达索航空有限公司 产品规格及特点
- 2.10.3 达索航空有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 达索航空有限公司 市场动态
- 2.11 DigitalGlobe Inc
- 2.11.1 DigitalGlobe Inc 企业概况
- 2.11.2 DigitalGlobe Inc 产品规格及特点
- 2.11.3 DigitalGlobe Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.11.4 DigitalGlobe Inc 市场动态
- 2.12 霍尼韦尔国际有限公司
- 2.13 以色列航空航天工业有限公司
- 2.14 洛克希德马丁
- 2.15 诺斯罗普格鲁曼
- 2.16 RUAG Holding AG
- 2.17 赛峰集团
- 2.18 太空探索技术公司
- 2.19 波音公司
- 2.20 三菱电机
- 2.21 川崎重工
- 3 全球太空设备细分应用领域

3.1 全球太空设备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球太空设备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 航空航天

3.1.3 商业

3.1.4

3.2 中国太空设备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国太空设备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 航空航天

3.2.3 商业

3.2.4

3.3 全球太空设备行业驱动因素分析

3.3.1 太空设备行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对太空设备行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国太空设备行业利好政策分析

4 全球太空设备市场规模分析

4.1 全球太空设备销售现状及预测

4.1.1 全球太空设备销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型太空设备销量及市场占比(2017-2027年)

通信卫星

观测卫星

运载工具

4.1.3 全球各类型太空设备销售额及市场占比(2017-2027年)

通信卫星

观测卫星

运载工具

4.1.4 全球各类型太空设备价格变化趋势(2017-2027年)

通信卫星

观测卫星

... ..

4.2 全球太空设备行业集中率分析

4.2.1 全球太空设备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球太空设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国太空设备行业集中率分析

4.3.1 中国太空设备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国太空设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国太空设备市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国太空设备国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区太空设备市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区太空设备产量

5.1.1 全球主要地区太空设备产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球太空设备产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区太空设备销量市场占比

5.2.1 全球主要地区太空设备销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区太空设备销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场太空设备销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场太空设备销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
- 5.4.2 日本市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场太空设备销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场太空设备销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场太空设备销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场太空设备销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场太空设备销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场太空设备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场太空设备销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国太空设备细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型太空设备销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 通信卫星
 - 6.1.2 观测卫星
 - 6.1.3 运载工具
 - 6.2 中国各类型太空设备销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 通信卫星

6.2.2 观测卫星

6.2.3 运载工具

6.3 中国各类型太空设备价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 通信卫星

6.3.2 观测卫星

6.3.2

7 中国太空设备销量分布状况

7.1 中国六大地区太空设备销量及市场占比

7.2 中国六大地区太空设备销售额及市场占比

8 中国太空设备进出口发展趋势

8.1 中国太空设备进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国太空设备出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国太空设备主要进口国家及进口依赖性分析

9 太空设备行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：太空设备产品图片

表：太空设备产业链

表：产品分类及头部企业

表：AAR Corp 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AAR Corp 太空设备产品介绍

表：AAR Corp 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：空客集团 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：空客集团 太空设备产品介绍

表：空客集团 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Applied Radar Inc 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Applied Radar Inc 太空设备产品介绍

表：Applied Radar Inc 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Arianespace SA 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arianespace SA 太空设备产品介绍

表：Arianespace SA 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BAE系统有限公司 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BAE系统有限公司 太空设备产品介绍

表：BAE系统有限公司 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：球航天技术 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：球航天技术 太空设备产品介绍

表：球航天技术 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：庞巴迪公司 太空设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：庞巴迪公司 太空设备产品介绍

表：庞巴迪公司 太空设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：普惠公司

... ..

图：全球不同细分应用领域太空设备销量(2017-2027年)

图：全球太空设备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域太空设备销量(2017-2027年)

图：中国市场太空设备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球太空设备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球太空设备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球太空设备销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型太空设备销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型太空设备销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型太空设备销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型太空设备价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型太空设备价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球太空设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球太空设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球太空设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球太空设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球太空设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球太空设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国太空设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国太空设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国太空设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国太空设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国太空设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国太空设备头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区太空设备产量(2017-2021年)

图：各地区太空设备产量和销量 2021

表：全球主要地区太空设备销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区太空设备销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区太空设备 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区太空设备销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲太空设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲太空设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型太空设备销量(2017-2027年)

图：中国各类型太空设备销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型太空设备销售额(2017-2027年)

图：中国各类型太空设备销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型太空设备价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型太空设备价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区太空设备销量及市场占比2021

表：中国六大地区太空设备销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259078.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)