

全球及中国航天器总线细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动航天器总线行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外航天器总线行业发展现状与趋势，估算航天器总线行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析航天器总线行业各细分赛道发展潜力，研判航天器总线下游市场需求，分析航天器总线行业竞争格局，从而协助解决航天器总线行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球航天器总线主要生产商：

泰雷兹

洛克希德·马丁

诺斯罗普格鲁曼

空中客车

OHB SE

Israel Aerospace Industries Ltd

霍尼韦尔

NanoAvionics

Ball Corporation

Sierra Nevada Corporation

MAXAR Technologies Inc.

NEC Corp

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

航天器总线产品细分为以下几类：

小型(1-500公斤)

中型(501-2,500公斤)

大型(> 2,500公斤)

航天器总线的细分应用领域如下：

地球观测与气象

通讯

科学研究与探索

监控与安全

制图和导航

其他

报告目录

1 航天器总线行业现状、背景

1.1 航天器总线行业定义与特性

- 1.2 航天器总线行业技术壁垒
- 1.3 航天器总线产业链全景
 - 1.3.1 全球航天器总线上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球航天器总线下游企业及行业分布
- 1.4 航天器总线产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 航天器总线行业头部企业分析
 - 2.1 全球航天器总线主要生产商生产基地分布
 - 2.2 泰雷兹
 - 2.2.1 泰雷兹 企业概况
 - 2.2.2 泰雷兹 产品规格及特点
 - 2.2.3 泰雷兹 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 泰雷兹 市场动态
 - 2.3 洛克希德·马丁
 - 2.3.1 洛克希德·马丁 企业概况
 - 2.3.2 洛克希德·马丁 产品规格及特点
 - 2.3.3 洛克希德·马丁 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 洛克希德·马丁 市场动态
 - 2.4 诺斯罗普格鲁曼
 - 2.4.1 诺斯罗普格鲁曼 企业概况
 - 2.4.2 诺斯罗普格鲁曼 产品规格及特点
 - 2.4.3 诺斯罗普格鲁曼 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 诺斯罗普格鲁曼 市场动态
 - 2.5 空中客车
 - 2.5.1 空中客车 企业概况

2.5.2 空中客车 产品规格及特点

2.5.3 空中客车 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 空中客车 市场动态

2.6 OHB SE

2.6.1 OHB SE 企业概况

2.6.2 OHB SE 产品规格及特点

2.6.3 OHB SE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 OHB SE 市场动态

2.7 Israel Aerospace Industries Ltd

2.7.1 Israel Aerospace Industries Ltd 企业概况

2.7.2 Israel Aerospace Industries Ltd 产品规格及特点

2.7.3 Israel Aerospace Industries Ltd 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Israel Aerospace Industries Ltd 市场动态

2.8 霍尼韦尔

2.8.1 霍尼韦尔 企业概况

2.8.2 霍尼韦尔 产品规格及特点

2.8.3 霍尼韦尔 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 霍尼韦尔 市场动态

2.9 NanoAvionics

2.9.1 NanoAvionics 企业概况

2.9.2 NanoAvionics 产品规格及特点

2.9.3 NanoAvionics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 NanoAvionics 市场动态

2.10 Ball Corporation

2.10.1 Ball Corporation 企业概况

2.10.2 Ball Corporation 产品规格及特点

2.10.3 Ball Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Ball Corporation 市场动态

2.11 Sierra Nevada Corporation

2.11.1 Sierra Nevada Corporation 企业概况

2.11.2 Sierra Nevada Corporation 产品规格及特点

2.11.3 Sierra Nevada Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Sierra Nevada Corporation 市场动态

2.12 MAXAR Technologies Inc.

2.13 NEC Corp

3 全球航天器总线细分应用领域

3.1 全球航天器总线细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球航天器总线细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 地球观测与气象

3.1.3 通讯

3.1.4

3.2 中国航天器总线细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国航天器总线细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 地球观测与气象

3.2.3 通讯

3.2.4

3.3 全球航天器总线行业驱动因素分析

3.3.1 航天器总线行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对航天器总线行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国航天器总线行业利好政策分析

4 全球航天器总线市场规模分析

4.1 全球航天器总线销售现状及预测

4.1.1 全球航天器总线销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型航天器总线销量及市场占比(2017-2027年)

小型(1-500公斤)

中型(501-2,500公斤)

大型(> 2,500公斤)

4.1.3 全球各类型航天器总线销售额及市场占比(2017-2027年)

小型(1-500公斤)

中型(501-2,500公斤)

大型(> 2,500公斤)

4.1.4 全球各类型航天器总线价格变化趋势(2017-2027年)

小型(1-500公斤)

中型(501-2,500公斤)

... ..

4.2 全球航天器总线行业集中率分析

4.2.1 全球航天器总线行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球航天器总线行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国航天器总线行业集中率分析

4.3.1 中国航天器总线行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国航天器总线行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国航天器总线市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国航天器总线国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区航天器总线市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区航天器总线产量
 - 5.1.1 全球主要地区航天器总线产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球航天器总线产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区航天器总线销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区航天器总线销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区航天器总线销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场航天器总线销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场航天器总线销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场航天器总线销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场航天器总线销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场航天器总线销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场航天器总线销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场航天器总线销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场航天器总线销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场航天器总线销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国航天器总线细分市场及前景分析

6.1 中国各类型航天器总线销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 小型(1-500公斤)

6.1.2 中型(501-2,500公斤)

6.1.3 大型(> 2,500公斤)

6.2 中国各类型航天器总线销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 小型(1-500公斤)

6.2.2 中型(501-2,500公斤)

6.2.3 大型(> 2,500公斤)

6.3 中国各类型航天器总线价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 小型(1-500公斤)

6.3.2 中型(501-2,500公斤)

6.3.2

7 中国航天器总线销量分布状况

7.1 中国六大地区航天器总线销量及市场占比

7.2 中国六大地区航天器总线销售额及市场占比

8 中国航天器总线进出口发展趋势

8.1 中国航天器总线进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国航天器总线出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国航天器总线主要进口国家及进口依赖性分析

9 航天器总线行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：航天器总线产品图片

表：航天器总线产业链

表：产品分类及头部企业

表：泰雷兹 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：泰雷兹 航天器总线产品介绍

表：泰雷兹 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：洛克希德·马丁 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：洛克希德·马丁 航天器总线产品介绍

表：洛克希德·马丁 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：诺斯罗普格鲁曼 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：诺斯罗普格鲁曼 航天器总线产品介绍

表：诺斯罗普格鲁曼 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：空中客车 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：空中客车 航天器总线产品介绍

表：空中客车 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：OHB SE 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OHB SE 航天器总线产品介绍

表：OHB SE 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Israel Aerospace Industries Ltd 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Israel Aerospace Industries Ltd 航天器总线产品介绍

表：Israel Aerospace Industries Ltd 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：霍尼韦尔 航天器总线基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：霍尼韦尔 航天器总线产品介绍

表：霍尼韦尔 航天器总线销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NanoAvionics

... ..

图：全球不同细分应用领域航天器总线销量(2017-2027年)

图：全球航天器总线下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域航天器总线销量(2017-2027年)

图：中国市场航天器总线下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球航天器总线销量及增长率(2017-2027年)

图：全球航天器总线销量及增长率(2017-2027年)

图：全球航天器总线销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型航天器总线销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型航天器总线销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型航天器总线销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型航天器总线价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型航天器总线价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球航天器总线销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球航天器总线销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球航天器总线头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球航天器总线销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球航天器总线销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球航天器总线头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国航天器总线销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国航天器总线销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国航天器总线头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国航天器总线销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国航天器总线销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国航天器总线头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区航天器总线产量(2017-2021年)

图：各地区航天器总线产量和销量 2021

表：全球主要地区航天器总线销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区航天器总线销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区航天器总线 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区航天器总线销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲航天器总线销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲航天器总线销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型航天器总线销量(2017-2027年)

图：中国各类型航天器总线销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型航天器总线销售额(2017-2027年)

图：中国各类型航天器总线销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型航天器总线价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型航天器总线价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区航天器总线销量及市场占比2021

表：中国六大地区航天器总线销售额及市场占比2021

表：中国航天器总线市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259214.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)