

## 全球及中国家用炉细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用炉行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用炉行业发展现状与趋势，估算家用炉行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用炉行业各细分赛道发展潜力，研判家用炉下游市场需求，分析家用炉行业竞争格局，从而协助解决家用炉行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用炉主要生产商：

York

Carrier

Lennox

Bryant

Rheem

Daikin

Luxaire

Rudd

Amana

Boyer Town Furnace

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用炉产品细分为以下几类：

煤气炉

油炉

电炉

木材炉

混合炉

家用炉的细分应用领域如下：

单一家庭

多户

报告目录

1 家用炉行业现状、背景

1.1 家用炉行业定义与特性

1.2 家用炉行业技术壁垒

1.3 家用炉产业链全景

1.3.1 全球家用炉上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家用炉下游企业及行业分布

## 1.4 家用炉产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 家用炉行业头部企业分析

### 2.1 全球家用炉主要生产商生产基地分布

### 2.2 York

#### 2.2.1 York 企业概况

#### 2.2.2 York 产品规格及特点

#### 2.2.3 York 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.2.4 York 市场动态

### 2.3 Carrier

#### 2.3.1 Carrier 企业概况

#### 2.3.2 Carrier 产品规格及特点

#### 2.3.3 Carrier 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.3.4 Carrier 市场动态

### 2.4 Lennox

#### 2.4.1 Lennox 企业概况

#### 2.4.2 Lennox 产品规格及特点

#### 2.4.3 Lennox 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Lennox 市场动态

### 2.5 Bryant

#### 2.5.1 Bryant 企业概况

#### 2.5.2 Bryant 产品规格及特点

#### 2.5.3 Bryant 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Bryant 市场动态

### 2.6 Rheem

## 2.6.1 Rheem 企业概况

## 2.6.2 Rheem 产品规格及特点

## 2.6.3 Rheem 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.6.4 Rheem 市场动态

## 2.7 Daikin

### 2.7.1 Daikin 企业概况

### 2.7.2 Daikin 产品规格及特点

### 2.7.3 Daikin 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Daikin 市场动态

## 2.8 Luxaire

### 2.8.1 Luxaire 企业概况

### 2.8.2 Luxaire 产品规格及特点

### 2.8.3 Luxaire 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Luxaire 市场动态

## 2.9 Rudd

### 2.9.1 Rudd 企业概况

### 2.9.2 Rudd 产品规格及特点

### 2.9.3 Rudd 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Rudd 市场动态

## 2.10 Amana

### 2.10.1 Amana 企业概况

### 2.10.2 Amana 产品规格及特点

### 2.10.3 Amana 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 Amana 市场动态

## 2.11 Boyer Town Furnace

### 2.11.1 Boyer Town Furnace 企业概况

### 2.11.2 Boyer Town Furnace 产品规格及特点

### 2.11.3 Boyer Town Furnace 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Boyer Town Furnace 市场动态

## 3 全球家用炉细分应用领域

### 3.1 全球家用炉细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球家用炉细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 单一家庭

#### 3.1.3 多户

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国家用炉细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.2.1 中国家用炉细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.2.2 单一家庭

#### 3.2.3 多户

#### 3.2.4 .....

### 3.3 全球家用炉行业驱动因素分析

#### 3.3.1 家用炉行业下游细分赛道需求拉动作用分析

#### 3.3.2 技术进步对家用炉行业的带动作用分析

#### 3.3.3 全球及中国家用炉行业利好政策分析

## 4 全球家用炉市场规模分析

### 4.1 全球家用炉销售现状及预测

#### 4.1.1 全球家用炉销量及增长率(2017-2027年)

#### 4.1.2 全球各类型家用炉销量及市场占比(2017-2027年)

煤气炉

油炉

电炉

木材炉

混合炉

#### 4.1.3 全球各类型家用炉销售额及市场占比(2017-2027年)

煤气炉

油炉

电炉

木材炉

混合炉

#### 4.1.4 全球各类型家用炉价格变化趋势(2017-2027年)

煤气炉

油炉

... ..

#### 4.2 全球家用炉行业集中率分析

##### 4.2.1 全球家用炉行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.2.2 全球家用炉行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国家用炉行业集中率分析

##### 4.3.1 中国家用炉行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.3.2 中国家用炉行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

##### 4.3.3 中国家用炉市场国外品牌占比(2017-2021)

##### 4.3.4 中国家用炉国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区家用炉市场发展现状及前景分析

## 5.1 全球主要地区家用炉产量

### 5.1.1 全球主要地区家用炉产量(2017-2027年)

### 5.1.2 2021年全球家用炉产量及销量最大的地区

## 5.2 全球主要地区家用炉销量市场占比

### 5.2.1 全球主要地区家用炉销量占比(2017-2027年)

### 5.2.2 全球主要地区家用炉销售额占比(2017-2027年)

## 5.3 中国市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.3.1 中国市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.3.2 中国市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.4 日本市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.4.1 日本市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.4.2 日本市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.5 韩国市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.5.2 韩国市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.6 东南亚市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.6.2 东南亚市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.7 印度市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.7.2 印度市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.8 美国市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.8.2 美国市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.9 欧洲市场家用炉销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场家用炉销量及增长率(2017-2027年)

### 5.9.2 欧洲市场家用炉销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国家用炉细分市场及前景分析

### 6.1 中国各类型家用炉销量及市场占比(2017-2027年)

#### 6.1.1 煤气炉

#### 6.1.2 油炉

#### 6.1.3 电炉

#### 6.1.4 木材炉

#### 6.1.5 混合炉

### 6.2 中国各类型家用炉销售额及市场占比(2017-2027年)

#### 6.2.1 煤气炉

#### 6.2.2 油炉

#### 6.2.3 电炉

#### 6.2.4 木材炉

#### 6.2.5 混合炉

### 6.3 中国各类型家用炉价格变化趋势(2017-2027年)

#### 6.3.1 煤气炉

#### 6.3.2 油炉

#### 6.3.2 ... ..

## 7 中国家用炉销量分布状况

### 7.1 中国六大地区家用炉销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区家用炉销售额及市场占比

## 8 中国家用炉进出口发展趋势



8.1 中国家用炉进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家用炉出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国家用炉主要进口国家及进口依赖性分析

9 家用炉行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：家用炉产品图片

表：家用炉产业链

表：产品分类及头部企业

表：York 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：York 家用炉产品介绍

表：York 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carrier 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carrier 家用炉产品介绍

表：Carrier 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lennox 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lennox 家用炉产品介绍

表：Lennox 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bryant 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bryant 家用炉产品介绍

表：Bryant 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Rheem 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rheem 家用炉产品介绍

表：Rheem 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Daikin 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Daikin 家用炉产品介绍

表：Daikin 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Luxaire 家用炉基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Luxaire 家用炉产品介绍

表：Luxaire 家用炉销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Rudd ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域家用炉销量(2017-2027年)

图：全球家用炉下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家用炉销量(2017-2027年)

图：中国市场家用炉下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家用炉销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用炉销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用炉销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家用炉销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用炉销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家用炉销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用炉价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家用炉价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家用炉销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家用炉销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家用炉头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家用炉销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家用炉销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家用炉头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用炉销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家用炉销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家用炉头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用炉销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家用炉销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国家用炉头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区家用炉产量(2017-2021年)

图：各地区家用炉产量和销量 2021

表：全球主要地区家用炉销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用炉销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区家用炉 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用炉销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用炉销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用炉销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型家用炉销量(2017-2027年)

图：中国各类型家用炉销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型家用炉销售额(2017-2027年)

图：中国各类型家用炉销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型家用炉价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型家用炉价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区家用炉销量及市场占比2021

表：中国六大地区家用炉销售额及市场占比2021

表：中国家用炉市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)