

全球及中国住宅电梯细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动住宅电梯行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外住宅电梯行业发展现状与趋势，估算住宅电梯行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析住宅电梯行业各细分赛道发展潜力，研判住宅电梯下游市场需求，分析住宅电梯行业竞争格局，从而协助解决住宅电梯行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球住宅电梯主要生产商：

Otis

Mitsubishi Electric

Schindler Group

Kone

Hitachi

ThyssenKrupp

Fujitec

Toshiba

Hyundai

SANYO

Yungtay Engineering

Canny Elevator

Volkslift

Syney Elevator

SJEC

Sicher Elevator

Edunburgh Elevator

Hangzhou XiOlift

Guangri Elevator

Shenlong Elevator

Suzhou Diao

CNYD

Meilun Elevator

IFE Elevators

FEIYA Elevator

Aolida Elevator

Hopmann Elevator

Tailing Elevators

Yongri Elevator

Dongnan Elevator

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

住宅电梯产品细分为以下几类：

牵引电梯

液压电梯

其他

住宅电梯的细分应用领域如下：

室内

室外

报告目录

1 住宅电梯行业现状、背景

1.1 住宅电梯行业定义与特性

1.2 住宅电梯行业技术壁垒

1.3 住宅电梯产业链全景

1.3.1 全球住宅电梯上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球住宅电梯下游企业及行业分布

1.4 住宅电梯产品细分及各细分产品的头部企业

2 住宅电梯行业头部企业分析

2.1 全球住宅电梯主要生产商生产基地分布

2.2 Otis

2.2.1 Otis 企业概况

2.2.2 Otis 产品规格及特点

2.2.3 Otis 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Otis 市场动态

2.3 Mitsubishi Electric

2.3.1 Mitsubishi Electric 企业概况

2.3.2 Mitsubishi Electric 产品规格及特点

2.3.3 Mitsubishi Electric 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Mitsubishi Electric 市场动态

2.4 Schindler Group

2.4.1 Schindler Group 企业概况

2.4.2 Schindler Group 产品规格及特点

2.4.3 Schindler Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Schindler Group 市场动态

2.5 Kone

2.5.1 Kone 企业概况

2.5.2 Kone 产品规格及特点

2.5.3 Kone 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Kone 市场动态

2.6 Hitachi

2.6.1 Hitachi 企业概况

2.6.2 Hitachi 产品规格及特点

2.6.3 Hitachi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Hitachi 市场动态

2.7 ThyssenKrupp

2.7.1 ThyssenKrupp 企业概况

2.7.2 ThyssenKrupp 产品规格及特点

2.7.3 ThyssenKrupp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 ThyssenKrupp 市场动态

2.8 Fujitec

2.8.1 Fujitec 企业概况

2.8.2 Fujitec 产品规格及特点

2.8.3 Fujitec 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Fujitec 市场动态

2.9 Toshiba

2.9.1 Toshiba 企业概况

2.9.2 Toshiba 产品规格及特点

2.9.3 Toshiba 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Toshiba 市场动态

2.10 Hyundai

2.10.1 Hyundai 企业概况

2.10.2 Hyundai 产品规格及特点

2.10.3 Hyundai 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Hyundai 市场动态

2.11 SANYO

2.11.1 SANYO 企业概况

2.11.2 SANYO 产品规格及特点

2.11.3 SANYO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 SANYO 市场动态

2.12 Yungtay Engineering

2.13 Canny Elevator

2.14 Volkslift

2.15 Syney Elevator

2.16 SJEC

2.17 Sicher Elevator

2.18 Edunburgh Elevator

2.19 Hangzhou XiOlift

2.20 Guangri Elevator

2.21 Shenlong Elevator

2.22 Suzhou Diao

2.23 CNYD

2.24 Meilun Elevator

2.25 IFE Elevators

2.26 FEIYA Elevator

2.27 Aolida Elevator

2.28 Hopmann Elevator

2.29 Tailing Elevators

2.30 Yongri Elevator

2.31 Dongnan Elevator

3 全球住宅电梯细分应用领域

3.1 全球住宅电梯细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球住宅电梯细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 室内

3.1.3 室外

3.1.4

3.2 中国住宅电梯细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国住宅电梯细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 室内

3.2.3 室外

3.2.4

3.3 全球住宅电梯行业驱动因素分析

3.3.1 住宅电梯行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对住宅电梯行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国住宅电梯行业利好政策分析

4 全球住宅电梯市场规模分析

4.1 全球住宅电梯销售现状及预测

4.1.1 全球住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型住宅电梯销量及市场占比(2017-2027年)

牵引电梯

液压电梯

其他

4.1.3 全球各类型住宅电梯销售额及市场占比(2017-2027年)

牵引电梯

液压电梯

其他

4.1.4 全球各类型住宅电梯价格变化趋势(2017-2027年)

牵引电梯

液压电梯

... ..

4.2 全球住宅电梯行业集中率分析

4.2.1 全球住宅电梯行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球住宅电梯行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国住宅电梯行业集中率分析

4.3.1 中国住宅电梯行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国住宅电梯行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国住宅电梯市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国住宅电梯国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区住宅电梯市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区住宅电梯产量

5.1.1 全球主要地区住宅电梯产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球住宅电梯产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区住宅电梯销量市场占比

5.2.1 全球主要地区住宅电梯销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区住宅电梯销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场住宅电梯销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场住宅电梯销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国住宅电梯细分市场及前景分析

6.1 中国各类型住宅电梯销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 牵引电梯

6.1.2 液压电梯

6.1.3 其他

6.2 中国各类型住宅电梯销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 牵引电梯

6.2.2 液压电梯

6.2.3 其他

6.3 中国各类型住宅电梯价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 牵引电梯

6.3.2 液压电梯

6.3.2

7 中国住宅电梯销量分布状况

7.1 中国六大地区住宅电梯销量及市场占比

7.2 中国六大地区住宅电梯销售额及市场占比

8 中国住宅电梯进出口发展趋势

8.1 中国住宅电梯进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国住宅电梯出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国住宅电梯主要进口国家及进口依赖性分析

9 住宅电梯行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：住宅电梯产品图片

表：住宅电梯产业链

表：产品分类及头部企业

表：Otis 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Otis 住宅电梯产品介绍

表：Otis 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mitsubishi Electric 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mitsubishi Electric 住宅电梯产品介绍

表：Mitsubishi Electric 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Schindler Group 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Schindler Group 住宅电梯产品介绍

表：Schindler Group 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kone 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kone 住宅电梯产品介绍

表：Kone 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hitachi 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hitachi 住宅电梯产品介绍

表：Hitachi 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ThyssenKrupp 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ThyssenKrupp 住宅电梯产品介绍

表：ThyssenKrupp 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fujitec 住宅电梯基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fujitec 住宅电梯产品介绍

表：Fujitec 住宅电梯销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Toshiba

... ..

图：全球不同细分应用领域住宅电梯销量(2017-2027年)

图：全球住宅电梯下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域住宅电梯销量(2017-2027年)

图：中国市场住宅电梯下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

图：全球住宅电梯销量及增长率(2017-2027年)

图：全球住宅电梯销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型住宅电梯销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型住宅电梯销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型住宅电梯销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型住宅电梯价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型住宅电梯价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球住宅电梯销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球住宅电梯销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球住宅电梯头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球住宅电梯销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球住宅电梯销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球住宅电梯头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国住宅电梯销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国住宅电梯销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国住宅电梯头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国住宅电梯销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国住宅电梯销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国住宅电梯头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区住宅电梯产量(2017-2021年)

图：各地区住宅电梯产量和销量 2021

表：全球主要地区住宅电梯销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区住宅电梯销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区住宅电梯 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区住宅电梯销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲住宅电梯销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲住宅电梯销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型住宅电梯销量(2017-2027年)

图：中国各类型住宅电梯销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型住宅电梯销售额(2017-2027年)

图：中国各类型住宅电梯销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型住宅电梯价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型住宅电梯价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区住宅电梯销量及市场占比2021

表：中国六大地区住宅电梯销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259431.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)