

全球及中国卫星平台细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动卫星平台行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外卫星平台行业发展现状与趋势，估算卫星平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析卫星平台行业各细分赛道发展潜力，研判卫星平台下游市场需求，分析卫星平台行业竞争格局，从而协助解决卫星平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球卫星平台主要生产商：

洛克希德·马丁

诺斯罗普·格鲁曼

Thales Alenia Space

空中客车公司

中国航天科技集团

波音国防

ISS-Reshetnev Company

Maxar Technologies

雷神

Planet Labs

Dynetics

LeoSat Enterprises

Ball Aerospace

OHB

AAC Clyde Space

ISIS

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

卫星平台产品细分为以下几类：

服务舱

推进舱

返回舱

卫星平台的细分应用领域如下：

农业

能源

测绘

通信

报告目录

1 卫星平台行业现状、背景

- 1.1 卫星平台行业定义与特性
- 1.2 卫星平台行业技术壁垒
- 1.3 卫星平台产业链全景
 - 1.3.1 全球卫星平台上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球卫星平台下游企业及行业分布
- 1.4 卫星平台产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 卫星平台行业头部企业分析
 - 2.1 全球卫星平台主要生产商生产基地分布
 - 2.2 洛克希德·马丁
 - 2.2.1 洛克希德·马丁 企业概况
 - 2.2.2 洛克希德·马丁 产品规格及特点
 - 2.2.3 洛克希德·马丁 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 洛克希德·马丁 市场动态
 - 2.3 诺斯罗普·格鲁曼
 - 2.3.1 诺斯罗普·格鲁曼 企业概况
 - 2.3.2 诺斯罗普·格鲁曼 产品规格及特点
 - 2.3.3 诺斯罗普·格鲁曼 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 诺斯罗普·格鲁曼 市场动态
 - 2.4 Thales Alenia Space
 - 2.4.1 Thales Alenia Space 企业概况
 - 2.4.2 Thales Alenia Space 产品规格及特点
 - 2.4.3 Thales Alenia Space 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Thales Alenia Space 市场动态
 - 2.5 空中客车公司

2.5.1 空中客车公司 企业概况

2.5.2 空中客车公司 产品规格及特点

2.5.3 空中客车公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 空中客车公司 市场动态

2.6 中国航天科技集团

2.6.1 中国航天科技集团 企业概况

2.6.2 中国航天科技集团 产品规格及特点

2.6.3 中国航天科技集团 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 中国航天科技集团 市场动态

2.7 波音国防

2.7.1 波音国防 企业概况

2.7.2 波音国防 产品规格及特点

2.7.3 波音国防 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 波音国防 市场动态

2.8 ISS-Reshetnev Company

2.8.1 ISS-Reshetnev Company 企业概况

2.8.2 ISS-Reshetnev Company 产品规格及特点

2.8.3 ISS-Reshetnev Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 ISS-Reshetnev Company 市场动态

2.9 Maxar Technologies

2.9.1 Maxar Technologies 企业概况

2.9.2 Maxar Technologies 产品规格及特点

2.9.3 Maxar Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Maxar Technologies 市场动态

2.10 雷神

2.10.1 雷神 企业概况

2.10.2 雷神 产品规格及特点

2.10.3 雷神 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 雷神 市场动态

2.11 Planet Labs

2.11.1 Planet Labs 企业概况

2.11.2 Planet Labs 产品规格及特点

2.11.3 Planet Labs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Planet Labs 市场动态

2.12 Dynetics

2.13 LeoSat Enterprises

2.14 Ball Aerospace

2.15 OHB

2.16 AAC Clyde Space

2.17 ISIS

3 全球卫星平台细分应用领域

3.1 全球卫星平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球卫星平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 农业

3.1.3 能源

3.1.4

3.2 中国卫星平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国卫星平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 农业

3.2.3 能源

3.2.4

3.3 全球卫星平台行业驱动因素分析

3.3.1 卫星平台行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对卫星平台行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国卫星平台行业利好政策分析

4 全球卫星平台市场规模分析

4.1 全球卫星平台销售现状及预测

4.1.1 全球卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型卫星平台销量及市场占比(2017-2027年)

服务舱

推进舱

返回舱

4.1.3 全球各类型卫星平台销售额及市场占比(2017-2027年)

服务舱

推进舱

返回舱

4.1.4 全球各类型卫星平台价格变化趋势(2017-2027年)

服务舱

推进舱

... ..

4.2 全球卫星平台行业集中率分析

4.2.1 全球卫星平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

- 4.2.2 全球卫星平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国卫星平台行业集中率分析
 - 4.3.1 中国卫星平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国卫星平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国卫星平台市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国卫星平台国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区卫星平台市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区卫星平台产量
 - 5.1.1 全球主要地区卫星平台产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球卫星平台产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区卫星平台销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区卫星平台销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区卫星平台销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场卫星平台销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场卫星平台销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场卫星平台销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场卫星平台销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场卫星平台销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场卫星平台销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场卫星平台销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场卫星平台销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国卫星平台细分市场及前景分析

6.1 中国各类型卫星平台销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 服务舱

6.1.2 推进舱

6.1.3 返回舱

6.2 中国各类型卫星平台销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 服务舱

6.2.2 推进舱

6.2.3 返回舱

6.3 中国各类型卫星平台价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 服务舱

6.3.2 推进舱

6.3.2

7 中国卫星平台销量分布状况

7.1 中国六大地区卫星平台销量及市场占比

7.2 中国六大地区卫星平台销售额及市场占比

8 中国卫星平台进出口发展趋势

8.1 中国卫星平台进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国卫星平台出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国卫星平台主要进口国家及进口依赖性分析

9 卫星平台行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：卫星平台产品图片

表：卫星平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：洛克希德·马丁 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：洛克希德·马丁 卫星平台产品介绍

表：洛克希德·马丁 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：诺斯罗普·格鲁曼 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：诺斯罗普·格鲁曼 卫星平台产品介绍

表：诺斯罗普·格鲁曼 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Thales Alenia Space 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Thales Alenia Space 卫星平台产品介绍

表：Thales Alenia Space 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：空中客车公司 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：空中客车公司 卫星平台产品介绍

表：空中客车公司 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：中国航天科技集团 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：中国航天科技集团 卫星平台产品介绍

表：中国航天科技集团 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：波音国防 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：波音国防 卫星平台产品介绍

表：波音国防 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ISS-Reshetnev Company 卫星平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ISS-Reshetnev Company 卫星平台产品介绍

表：ISS-Reshetnev Company 卫星平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Maxar Technologies

... ..

图：全球不同细分应用领域卫星平台销量(2017-2027年)

图：全球卫星平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域卫星平台销量(2017-2027年)

图：中国市场卫星平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球卫星平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球卫星平台销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型卫星平台销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型卫星平台销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型卫星平台销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型卫星平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型卫星平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球卫星平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球卫星平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球卫星平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球卫星平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球卫星平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球卫星平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国卫星平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国卫星平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国卫星平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国卫星平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国卫星平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国卫星平台头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区卫星平台产量(2017-2021年)

图：各地区卫星平台产量和销量 2021

表：全球主要地区卫星平台销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区卫星平台销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区卫星平台 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区卫星平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲卫星平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲卫星平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型卫星平台销量(2017-2027年)

图：中国各类型卫星平台销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型卫星平台销售额(2017-2027年)

图：中国各类型卫星平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型卫星平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型卫星平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区卫星平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区卫星平台销售额及市场占比2021

表：中国卫星平台市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259488.shtml>

在线订购：[点击这里](#)