

## 全球及中国凿岩工具细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动凿岩工具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外凿岩工具行业发展现状与趋势，估算凿岩工具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析凿岩工具行业各细分赛道发展潜力，研判凿岩工具下游市场需求，分析凿岩工具行业竞争格局，从而协助解决凿岩工具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球凿岩工具主要生产商：

Sandvik

Atlas Copco

Sollroc

Maxdrill Rock Tools

DATC Group

Mitsubishi Materials

SaiDeepa

Espartana

IKSIS

Hardrock-Vertex

Winner Industry

JSI Rock Tools

Changsha Tianhe Drilling Tools

Boart Longyear

Robit

FURUKAWA ROCK DRILL

Gonar

Technidrill

El Didi Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

凿岩工具产品细分为以下几类：

钻头

钻杆

柄接头

联轴套

其他

凿岩工具的细分应用领域如下：

采矿

建筑

采石

报告目录

1 凿岩工具行业现状、背景

1.1 凿岩工具行业定义与特性

1.2 凿岩工具行业技术壁垒

1.3 凿岩工具产业链全景

1.3.1 全球凿岩工具上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球凿岩工具下游企业及行业分布

1.4 凿岩工具产品细分及各细分产品的头部企业

2 凿岩工具行业头部企业分析

2.1 全球凿岩工具主要生产商生产基地分布

2.2 Sandvik

2.2.1 Sandvik 企业概况

2.2.2 Sandvik 产品规格及特点

2.2.3 Sandvik 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Sandvik 市场动态

2.3 Atlas Copco

2.3.1 Atlas Copco 企业概况

2.3.2 Atlas Copco 产品规格及特点

2.3.3 Atlas Copco 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Atlas Copco 市场动态

2.4 Sollroc

#### 2.4.1 Sollroc 企业概况

#### 2.4.2 Sollroc 产品规格及特点

#### 2.4.3 Sollroc 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Sollroc 市场动态

### 2.5 Maxdrill Rock Tools

#### 2.5.1 Maxdrill Rock Tools 企业概况

#### 2.5.2 Maxdrill Rock Tools 产品规格及特点

#### 2.5.3 Maxdrill Rock Tools 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Maxdrill Rock Tools 市场动态

### 2.6 DATC Group

#### 2.6.1 DATC Group 企业概况

#### 2.6.2 DATC Group 产品规格及特点

#### 2.6.3 DATC Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.6.4 DATC Group 市场动态

### 2.7 Mitsubishi Materials

#### 2.7.1 Mitsubishi Materials 企业概况

#### 2.7.2 Mitsubishi Materials 产品规格及特点

#### 2.7.3 Mitsubishi Materials 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.7.4 Mitsubishi Materials 市场动态

### 2.8 SaiDeepa

#### 2.8.1 SaiDeepa 企业概况

#### 2.8.2 SaiDeepa 产品规格及特点

#### 2.8.3 SaiDeepa 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.8.4 SaiDeepa 市场动态

## 2.9 Espartana

### 2.9.1 Espartana 企业概况

### 2.9.2 Espartana 产品规格及特点

### 2.9.3 Espartana 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Espartana 市场动态

## 2.10 IKSIS

### 2.10.1 IKSIS 企业概况

### 2.10.2 IKSIS 产品规格及特点

### 2.10.3 IKSIS 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 IKSIS 市场动态

## 2.11 Hardrock-Vertex

### 2.11.1 Hardrock-Vertex 企业概况

### 2.11.2 Hardrock-Vertex 产品规格及特点

### 2.11.3 Hardrock-Vertex 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Hardrock-Vertex 市场动态

## 2.12 Winner Industry

## 2.13 JSI Rock Tools

## 2.14 Changsha Tianhe Drilling Tools

## 2.15 Boart Longyear

## 2.16 Robit

## 2.17 FURUKAWA ROCK DRILL

## 2.18 Gonar

## 2.19 Technidrill

## 2.20 El Didi Group

## 3 全球凿岩工具细分应用领域

3.1 全球凿岩工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球凿岩工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 采矿

3.1.3 建筑

3.1.4 .....

3.2 中国凿岩工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国凿岩工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 采矿

3.2.3 建筑

3.2.4 .....

3.3 全球凿岩工具行业驱动因素分析

3.3.1 凿岩工具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对凿岩工具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国凿岩工具行业利好政策分析

4 全球凿岩工具市场规模分析

4.1 全球凿岩工具销售现状及预测

4.1.1 全球凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型凿岩工具销量及市场占比(2017-2027年)

钻头

钻杆

柄接头

联轴套

其他

4.1.3 全球各类型凿岩工具销售额及市场占比(2017-2027年)

钻头

钻杆

柄接头

联轴套

其他

#### 4.1.4 全球各类型凿岩工具价格变化趋势(2017-2027年)

钻头

钻杆

... ..

#### 4.2 全球凿岩工具行业集中率分析

4.2.1 全球凿岩工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球凿岩工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国凿岩工具行业集中率分析

4.3.1 中国凿岩工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国凿岩工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国凿岩工具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国凿岩工具国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区凿岩工具市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区凿岩工具产量

5.1.1 全球主要地区凿岩工具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球凿岩工具产量及销量最大的地区

##### 5.2 全球主要地区凿岩工具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区凿岩工具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区凿岩工具销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场凿岩工具销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国凿岩工具细分市场及前景分析

6.1 中国各类型凿岩工具销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 钻头



- 6.1.2 钻杆
- 6.1.3 柄接头
- 6.1.4 联轴套
- 6.1.5 其他
- 6.2 中国各类型凿岩工具销售额及市场占比(2017-2027年)
  - 6.2.1 钻头
  - 6.2.2 钻杆
  - 6.2.3 柄接头
  - 6.2.4 联轴套
  - 6.2.5 其他
- 6.3 中国各类型凿岩工具价格变化趋势(2017-2027年)
  - 6.3.1 钻头
  - 6.3.2 钻杆
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国凿岩工具销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区凿岩工具销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区凿岩工具销售额及市场占比
- 8 中国凿岩工具进出口发展趋势
  - 8.1 中国凿岩工具进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国凿岩工具出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国凿岩工具主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 凿岩工具行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：凿岩工具产品图片

表：凿岩工具产业链

表：产品分类及头部企业

表：Sandvik 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sandvik 凿岩工具产品介绍

表：Sandvik 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Atlas Copco 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Atlas Copco 凿岩工具产品介绍

表：Atlas Copco 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sollroc 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sollroc 凿岩工具产品介绍

表：Sollroc 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Maxdrill Rock Tools 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Maxdrill Rock Tools 凿岩工具产品介绍

表：Maxdrill Rock Tools 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DATC Group 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DATC Group 凿岩工具产品介绍

表：DATC Group 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mitsubishi Materials 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mitsubishi Materials 凿岩工具产品介绍

表：Mitsubishi Materials 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SaiDeepa 凿岩工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SaiDeepa 凿岩工具产品介绍

表：SaiDeepa 凿岩工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Espartana ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域凿岩工具销量(2017-2027年)

图：全球凿岩工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域凿岩工具销量(2017-2027年)

图：中国市场凿岩工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球凿岩工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球凿岩工具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型凿岩工具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型凿岩工具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型凿岩工具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型凿岩工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型凿岩工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球凿岩工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球凿岩工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球凿岩工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球凿岩工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球凿岩工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球凿岩工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国凿岩工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国凿岩工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国凿岩工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国凿岩工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国凿岩工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国凿岩工具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区凿岩工具产量(2017-2021年)

图：各地区凿岩工具产量和销量 2021

表：全球主要地区凿岩工具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区凿岩工具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区凿岩工具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区凿岩工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国凿岩工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲凿岩工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

图：欧洲凿岩工具销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型凿岩工具销量(2017-2027年)

图：中国各类型凿岩工具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型凿岩工具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型凿岩工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型凿岩工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型凿岩工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区凿岩工具销量及市场占比2021

表：中国六大地区凿岩工具销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259526.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)