

## 全球及中国面向客户设备细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动面向客户设备行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外面向客户设备行业发展现状与趋势，估算面向客户设备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析面向客户设备行业各细分赛道发展潜力，研判面向客户设备下游市场需求，分析面向客户设备行业竞争格局，从而协助解决面向客户设备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球面向客户设备主要生产商：

Samsung Electronics

Sony Corporation

LG Corporation

NEC Display Solutions

Center for Advancing Retail and Technology

Panasonic Corporation

Fujitsu Group

MobileDemand

Diebold Nixdorf

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

面向客户设备产品细分为以下几类：

数码设备

交易设备

体验设备

面向客户设备的细分应用领域如下：

银行业

金融服务

保险

零售

汽车行业

卫生保健

其他

报告目录

1 面向客户设备行业现状、背景

1.1 面向客户设备行业定义与特性

1.2 面向客户设备行业技术壁垒

1.3 面向客户设备产业链全景

- 1.3.1 全球面向客户设备上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球面向客户设备下游企业及行业分布
- 1.4 面向客户设备产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 面向客户设备行业头部企业分析
  - 2.1 全球面向客户设备主要生产商生产基地分布
  - 2.2 Samsung Electronics
    - 2.2.1 Samsung Electronics 企业概况
    - 2.2.2 Samsung Electronics 产品规格及特点
    - 2.2.3 Samsung Electronics 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 Samsung Electronics 市场动态
  - 2.3 Sony Corporation
    - 2.3.1 Sony Corporation 企业概况
    - 2.3.2 Sony Corporation 产品规格及特点
    - 2.3.3 Sony Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 Sony Corporation 市场动态
  - 2.4 LG Corporation
    - 2.4.1 LG Corporation 企业概况
    - 2.4.2 LG Corporation 产品规格及特点
    - 2.4.3 LG Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 LG Corporation 市场动态
  - 2.5 NEC Display Solutions
    - 2.5.1 NEC Display Solutions 企业概况
    - 2.5.2 NEC Display Solutions 产品规格及特点
    - 2.5.3 NEC Display Solutions 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 NEC Display Solutions 市场动态

2.6 Center for Advancing Retail and Technology

2.6.1 Center for Advancing Retail and Technology 企业概况

2.6.2 Center for Advancing Retail and Technology 产品规格及特点

2.6.3 Center for Advancing Retail and Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Center for Advancing Retail and Technology 市场动态

2.7 Panasonic Corporation

2.7.1 Panasonic Corporation 企业概况

2.7.2 Panasonic Corporation 产品规格及特点

2.7.3 Panasonic Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Panasonic Corporation 市场动态

2.8 Fujitsu Group

2.8.1 Fujitsu Group 企业概况

2.8.2 Fujitsu Group 产品规格及特点

2.8.3 Fujitsu Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Fujitsu Group 市场动态

2.9 MobileDemand

2.9.1 MobileDemand 企业概况

2.9.2 MobileDemand 产品规格及特点

2.9.3 MobileDemand 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 MobileDemand 市场动态

2.10 Diebold Nixdorf

2.10.1 Diebold Nixdorf 企业概况

2.10.2 Diebold Nixdorf 产品规格及特点

2.10.3 Diebold Nixdorf 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Diebold Nixdorf 市场动态

3 全球面向客户设备细分应用领域

3.1 全球面向客户设备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球面向客户设备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 银行业

3.1.3 金融服务

3.1.4 .....

3.2 中国面向客户设备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国面向客户设备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 银行业

3.2.3 金融服务

3.2.4 .....

3.3 全球面向客户设备行业驱动因素分析

3.3.1 面向客户设备行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对面向客户设备行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国面向客户设备行业利好政策分析

4 全球面向客户设备市场规模分析

4.1 全球面向客户设备销售现状及预测

4.1.1 全球面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型面向客户设备销量及市场占比(2017-2027年)

数码设备

交易设备

体验设备

#### 4.1.3 全球各类型面向客户设备销售额及市场占比(2017-2027年)

数码设备

交易设备

体验设备

#### 4.1.4 全球各类型面向客户设备价格变化趋势(2017-2027年)

数码设备

交易设备

... ..

#### 4.2 全球面向客户设备行业集中率分析

4.2.1 全球面向客户设备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球面向客户设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国面向客户设备行业集中率分析

4.3.1 中国面向客户设备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国面向客户设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国面向客户设备市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国面向客户设备国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区面向客户设备市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区面向客户设备产量

5.1.1 全球主要地区面向客户设备产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球面向客户设备产量及销量最大的地区

##### 5.2 全球主要地区面向客户设备销量市场占比

5.2.1 全球主要地区面向客户设备销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区面向客户设备销售额占比(2017-2027年)

##### 5.3 中国市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场面向客户设备销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场面向客户设备销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国面向客户设备细分市场及前景分析

6.1 中国各类型面向客户设备销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 数码设备

6.1.2 交易设备

- 6.1.3 体验设备
- 6.2 中国各类型面向客户设备销售额及市场占比(2017-2027年)
  - 6.2.1 数码设备
  - 6.2.2 交易设备
  - 6.2.3 体验设备
- 6.3 中国各类型面向客户设备价格变化趋势(2017-2027年)
  - 6.3.1 数码设备
  - 6.3.2 交易设备
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国面向客户设备销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区面向客户设备销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区面向客户设备销售额及市场占比
- 8 中国面向客户设备进出口发展趋势
  - 8.1 中国面向客户设备进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国面向客户设备出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国面向客户设备主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 面向客户设备行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论
- 图表目录



图：面向客户设备产品图片

表：面向客户设备产业链

表：产品分类及头部企业

表：Samsung Electronics 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung Electronics 面向客户设备产品介绍

表：Samsung Electronics 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sony Corporation 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sony Corporation 面向客户设备产品介绍

表：Sony Corporation 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LG Corporation 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LG Corporation 面向客户设备产品介绍

表：LG Corporation 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NEC Display Solutions 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NEC Display Solutions 面向客户设备产品介绍

表：NEC Display Solutions 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Center for Advancing Retail and Technology

面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Center for Advancing Retail and Technology 面向客户设备产品介绍

表：Center for Advancing Retail and Technology 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Panasonic Corporation 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panasonic Corporation 面向客户设备产品介绍

表：Panasonic Corporation 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fujitsu Group 面向客户设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fujitsu Group 面向客户设备产品介绍

表：Fujitsu Group 面向客户设备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MobileDemand ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域面向客户设备销量(2017-2027年)

图：全球面向客户设备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域面向客户设备销量(2017-2027年)

图：中国市场面向客户设备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球面向客户设备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球面向客户设备销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型面向客户设备销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型面向客户设备销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型面向客户设备销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型面向客户设备价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型面向客户设备价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球面向客户设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球面向客户设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球面向客户设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球面向客户设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球面向客户设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球面向客户设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国面向客户设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国面向客户设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国面向客户设备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国面向客户设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国面向客户设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国面向客户设备头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区面向客户设备产量(2017-2021年)

图：各地区面向客户设备产量和销量 2021

表：全球主要地区面向客户设备销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区面向客户设备销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区面向客户设备 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区面向客户设备销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲面向客户设备销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲面向客户设备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型面向客户设备销量(2017-2027年)

图：中国各类型面向客户设备销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型面向客户设备销售额(2017-2027年)

图：中国各类型面向客户设备销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型面向客户设备价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型面向客户设备价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区面向客户设备销量及市场占比2021

表：中国六大地区面向客户设备销售额及市场占比2021

表：中国面向客户设备市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259745.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)