

全球及中国照度计细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动照度计行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外照度计行业发展现状与趋势，估算照度计行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析照度计行业各细分赛道发展潜力，研判照度计下游市场需求，分析照度计行业竞争格局，从而协助解决照度计行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球照度计主要生产商：

Konica Minolta Sensing Americas

Flir Systems (Extech)

Sekonic

Testo Se

Hioki

Amprobe (Danaher Corporation)

Kern & Sohn

B&K Precision

Line Seiki

PCE Deutschland

Hanna Instruments

Lutron Electronics

Kyoritsu Electrical Instruments Works

Martindale Electric Co Ltd

Kimo Instruments UK

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

照度计产品细分为以下几类：

通用照度计

LED照度计

紫外线照度计

照度计的细分应用领域如下：

摄影

商业空间

制造工厂和仓库

大学校园和学校

诊所和医院

其他

报告目录

1 照度计行业现状、背景

1.1 照度计行业定义与特性

1.2 照度计行业技术壁垒

1.3 照度计产业链全景

1.3.1 全球照度计上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球照度计下游企业及行业分布

1.4 照度计产品细分及各细分产品的头部企业

2 照度计行业头部企业分析

2.1 全球照度计主要生产商生产基地分布

2.2 Konica Minolta Sensing Americas

2.2.1 Konica Minolta Sensing Americas 企业概况

2.2.2 Konica Minolta Sensing Americas 产品规格及特点

2.2.3 Konica Minolta Sensing Americas 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Konica Minolta Sensing Americas 市场动态

2.3 Flir Systems (Extech)

2.3.1 Flir Systems (Extech) 企业概况

2.3.2 Flir Systems (Extech) 产品规格及特点

2.3.3 Flir Systems (Extech) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Flir Systems (Extech) 市场动态

2.4 Sekonic

2.4.1 Sekonic 企业概况

2.4.2 Sekonic 产品规格及特点

2.4.3 Sekonic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Sekonic 市场动态

2.5 Testo Se

2.5.1 Testo Se 企业概况

2.5.2 Testo Se 产品规格及特点

2.5.3 Testo Se 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Testo Se 市场动态

2.6 Hioki

2.6.1 Hioki 企业概况

2.6.2 Hioki 产品规格及特点

2.6.3 Hioki 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Hioki 市场动态

2.7 Amprobe (Danaher Corporation)

2.7.1 Amprobe (Danaher Corporation) 企业概况

2.7.2 Amprobe (Danaher Corporation) 产品规格及特点

2.7.3 Amprobe (Danaher Corporation) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Amprobe (Danaher Corporation) 市场动态

2.8 Kern & Sohn

2.8.1 Kern & Sohn 企业概况

2.8.2 Kern & Sohn 产品规格及特点

2.8.3 Kern & Sohn 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Kern & Sohn 市场动态

2.9 B&K Precision

2.9.1 B&K Precision 企业概况

2.9.2 B&K Precision 产品规格及特点

2.9.3 B&K Precision 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 B&K Precision 市场动态

2.10 Line Seiki

2.10.1 Line Seiki 企业概况

2.10.2 Line Seiki 产品规格及特点

2.10.3 Line Seiki 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Line Seiki 市场动态

2.11 PCE Deutschland

2.11.1 PCE Deutschland 企业概况

2.11.2 PCE Deutschland 产品规格及特点

2.11.3 PCE Deutschland 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 PCE Deutschland 市场动态

2.12 Hanna Instruments

2.13 Lutron Electronics

2.14 Kyoritsu Electrical Instruments Works

2.15 Martindale Electric Co Ltd

2.16 Kimo Instruments UK

3 全球照度计细分应用领域

3.1 全球照度计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球照度计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 摄影

3.1.3 商业空间

3.1.4

3.2 中国照度计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国照度计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 摄影

3.2.3 商业空间

3.2.4

3.3 全球照度计行业驱动因素分析

3.3.1 照度计行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对照度计行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国照度计行业利好政策分析

4 全球照度计市场规模分析

4.1 全球照度计销售现状及预测

4.1.1 全球照度计销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型照度计销量及市场占比(2017-2027年)

通用照度计

LED照度计

紫外线照度计

4.1.3 全球各类型照度计销售额及市场占比(2017-2027年)

通用照度计

LED照度计

紫外线照度计

4.1.4 全球各类型照度计价格变化趋势(2017-2027年)

通用照度计

LED照度计

... ..

4.2 全球照度计行业集中率分析

4.2.1 全球照度计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球照度计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国照度计行业集中率分析

4.3.1 中国照度计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国照度计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国照度计市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国照度计国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区照度计市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区照度计产量

5.1.1 全球主要地区照度计产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球照度计产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区照度计销量市场占比

5.2.1 全球主要地区照度计销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区照度计销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场照度计销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场照度计销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场照度计销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场照度计销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场照度计销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场照度计销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场照度计销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场照度计销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场照度计销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国照度计细分市场及前景分析

6.1 中国各类型照度计销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 通用照度计

6.1.2 LED照度计

6.1.3 紫外线照度计

6.2 中国各类型照度计销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 通用照度计

6.2.2 LED照度计

6.2.3 紫外线照度计

6.3 中国各类型照度计价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 通用照度计

6.3.2 LED照度计

6.3.2

7 中国照度计销量分布状况

7.1 中国六大地区照度计销量及市场占比

7.2 中国六大地区照度计销售额及市场占比

8 中国照度计进出口发展趋势

8.1 中国照度计进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国照度计出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国照度计主要进口国家及进口依赖性分析

9 照度计行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：照度计产品图片

表：照度计产业链

表：产品分类及头部企业

表：Konica Minolta Sensing Americas 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Konica Minolta Sensing Americas 照度计产品介绍

表：Konica Minolta Sensing Americas 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Flir Systems (Extech) 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Flir Systems (Extech) 照度计产品介绍

表：Flir Systems (Extech) 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sekonic 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sekonic 照度计产品介绍

表：Sekonic 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Testo Se 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Testo Se 照度计产品介绍

表：Testo Se 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hioki 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hioki 照度计产品介绍

表：Hioki 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Amprobe (Danaher Corporation) 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Amprobe (Danaher Corporation) 照度计产品介绍

表：Amprobe (Danaher Corporation) 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kern & Sohn 照度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kern & Sohn 照度计产品介绍

表：Kern & Sohn 照度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：B&K Precision

... ..

图：全球不同细分应用领域照度计销量(2017-2027年)

图：全球照度计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域照度计销量(2017-2027年)

图：中国市场照度计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球照度计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球照度计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球照度计销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型照度计销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型照度计销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型照度计销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型照度计价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型照度计价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球照度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球照度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球照度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球照度计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球照度计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球照度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国照度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国照度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国照度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国照度计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国照度计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国照度计头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区照度计产量(2017-2021年)

图：各地区照度计产量和销量 2021

表：全球主要地区照度计销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区照度计销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区照度计 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区照度计销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场照度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲照度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲照度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型照度计销量(2017-2027年)

图：中国各类型照度计销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型照度计销售额(2017-2027年)

图：中国各类型照度计销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型照度计价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型照度计价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区照度计销量及市场占比2021

表：中国六大地区照度计销售额及市场占比2021

表：中国照度计市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259807.shtml>

在线订购：[点击这里](#)