

## 全球及中国超声内镜细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动超声内镜行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外超声内镜行业发展现状与趋势，估算超声内镜行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析超声内镜行业各细分赛道发展潜力，研判超声内镜下游市场需求，分析超声内镜行业竞争格局，从而协助解决超声内镜行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球超声内镜主要生产商：

OlympusCorporation

HitachiMedicalSystems

PENTAXMedical

Fujifilm

BostonScientificCorporation

CookMedical

Medtronic

CONMEDCorporation

Medi-GlobeGmbH

LimacaMedical

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

超声内镜产品细分为以下几类：

内镜检查

处理器

针穿刺

超声内镜的细分应用领域如下：

医院

诊所

其他

报告目录

1 超声内镜行业现状、背景

1.1 超声内镜行业定义与特性

1.2 超声内镜行业技术壁垒

1.3 超声内镜产业链全景

1.3.1 全球超声内镜上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球超声内镜下游企业及行业分布

1.4 超声内镜产品细分及各细分产品的头部企业

2 超声内镜行业头部企业分析

## 2.1 全球超声内镜主要生产商生产基地分布

### 2.2 OlympusCorporation

#### 2.2.1 OlympusCorporation 企业概况

#### 2.2.2 OlympusCorporation 产品规格及特点

#### 2.2.3 OlympusCorporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.2.4 OlympusCorporation 市场动态

### 2.3 HitachiMedicalSystems

#### 2.3.1 HitachiMedicalSystems 企业概况

#### 2.3.2 HitachiMedicalSystems 产品规格及特点

#### 2.3.3 HitachiMedicalSystems 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.3.4 HitachiMedicalSystems 市场动态

### 2.4 PENTAXMedical

#### 2.4.1 PENTAXMedical 企业概况

#### 2.4.2 PENTAXMedical 产品规格及特点

#### 2.4.3 PENTAXMedical 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 PENTAXMedical 市场动态

### 2.5 Fujifilm

#### 2.5.1 Fujifilm 企业概况

#### 2.5.2 Fujifilm 产品规格及特点

#### 2.5.3 Fujifilm 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Fujifilm 市场动态

### 2.6 BostonScientificCorporation

#### 2.6.1 BostonScientificCorporation 企业概况

#### 2.6.2 BostonScientificCorporation 产品规格及特点

2.6.3 BostonScientificCorporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 BostonScientificCorporation 市场动态

2.7 CookMedical

2.7.1 CookMedical 企业概况

2.7.2 CookMedical 产品规格及特点

2.7.3 CookMedical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 CookMedical 市场动态

2.8 Medtronic

2.8.1 Medtronic 企业概况

2.8.2 Medtronic 产品规格及特点

2.8.3 Medtronic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Medtronic 市场动态

2.9 CONMEDCorporation

2.9.1 CONMEDCorporation 企业概况

2.9.2 CONMEDCorporation 产品规格及特点

2.9.3 CONMEDCorporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 CONMEDCorporation 市场动态

2.10 Medi-GlobeGmbH

2.10.1 Medi-GlobeGmbH 企业概况

2.10.2 Medi-GlobeGmbH 产品规格及特点

2.10.3 Medi-GlobeGmbH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Medi-GlobeGmbH 市场动态

2.11 LimacaMedical

2.11.1 LimacaMedical 企业概况

2.11.2 LimacaMedical 产品规格及特点

2.11.3 LimacaMedical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 LimacaMedical 市场动态

3 全球超声内镜细分应用领域

3.1 全球超声内镜细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球超声内镜细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 医院

3.1.3 诊所

3.1.4 .....

3.2 中国超声内镜细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国超声内镜细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 医院

3.2.3 诊所

3.2.4 .....

3.3 全球超声内镜行业驱动因素分析

3.3.1 超声内镜行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对超声内镜行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国超声内镜行业利好政策分析

4 全球超声内镜市场规模分析

4.1 全球超声内镜销售现状及预测

4.1.1 全球超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型超声内镜销量及市场占比(2017-2027年)

内镜检查

处理器

针穿刺

4.1.3 全球各类型超声内镜销售额及市场占比(2017-2027年)

内镜检查

处理器

针穿刺

4.1.4 全球各类型超声内镜价格变化趋势(2017-2027年)

内镜检查

处理器

... ..

4.2 全球超声内镜行业集中率分析

4.2.1 全球超声内镜行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球超声内镜行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国超声内镜行业集中率分析

4.3.1 中国超声内镜行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国超声内镜行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国超声内镜市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国超声内镜国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区超声内镜市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区超声内镜产量

5.1.1 全球主要地区超声内镜产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球超声内镜产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区超声内镜销量市场占比

5.2.1 全球主要地区超声内镜销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区超声内镜销售额占比(2017-2027年)

### 5.3 中国市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.3.2 中国市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.4 日本市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.4.1 日本市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.4.2 日本市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.5 韩国市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.5.1 韩国市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.5.2 韩国市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.6 东南亚市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.6.1 东南亚市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.6.2 东南亚市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.7 印度市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.7.1 印度市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.7.2 印度市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.8 美国市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.8.1 美国市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.8.2 美国市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.9 欧洲市场超声内镜销量、销售额及增长率

#### 5.9.1 欧洲市场超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.9.2 欧洲市场超声内镜销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国超声内镜细分市场及前景分析

### 6.1 中国各类型超声内镜销量及市场占比(2017-2027年)

#### 6.1.1 内镜检查

- 6.1.2 处理器
- 6.1.3 针穿刺
- 6.2 中国各类型超声内镜销售额及市场占比(2017-2027年)
  - 6.2.1 内镜检查
  - 6.2.2 处理器
  - 6.2.3 针穿刺
- 6.3 中国各类型超声内镜价格变化趋势(2017-2027年)
  - 6.3.1 内镜检查
  - 6.3.2 处理器
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国超声内镜销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区超声内镜销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区超声内镜销售额及市场占比
- 8 中国超声内镜进出口发展趋势
  - 8.1 中国超声内镜进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国超声内镜出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国超声内镜主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 超声内镜行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

## 图表目录

图：超声内镜产品图片

表：超声内镜产业链

表：产品分类及头部企业

表：OlympusCorporation 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OlympusCorporation 超声内镜产品介绍

表：OlympusCorporation 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HitachiMedicalSystems 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HitachiMedicalSystems 超声内镜产品介绍

表：HitachiMedicalSystems 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PENTAXMedical 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PENTAXMedical 超声内镜产品介绍

表：PENTAXMedical 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fujifilm 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fujifilm 超声内镜产品介绍

表：Fujifilm 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BostonScientificCorporation 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BostonScientificCorporation 超声内镜产品介绍

表：BostonScientificCorporation 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CookMedical 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CookMedical 超声内镜产品介绍

表：CookMedical 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Medtronic 超声内镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Medtronic 超声内镜产品介绍

表：Medtronic 超声内镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CONMEDCorporation ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域超声内镜销量(2017-2027年)

图：全球超声内镜下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域超声内镜销量(2017-2027年)

图：中国市场超声内镜下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

图：全球超声内镜销量及增长率(2017-2027年)

图：全球超声内镜销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型超声内镜销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型超声内镜销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型超声内镜销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型超声内镜价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型超声内镜价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球超声内镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球超声内镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球超声内镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球超声内镜销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球超声内镜销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球超声内镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国超声内镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国超声内镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国超声内镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国超声内镜销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国超声内镜销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国超声内镜头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区超声内镜产量(2017-2021年)

图：各地区超声内镜产量和销量 2021

表：全球主要地区超声内镜销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区超声内镜销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区超声内镜 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区超声内镜销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲超声内镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲超声内镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型超声内镜销量(2017-2027年)

图：中国各类型超声内镜销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型超声内镜销售额(2017-2027年)

图：中国各类型超声内镜销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型超声内镜价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型超声内镜价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区超声内镜销量及市场占比2021

表：中国六大地区超声内镜销售额及市场占比2021

表：中国超声内镜市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/259922.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)