

全球及中国购物车细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动购物车行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外购物车行业发展现状与趋势，估算购物车行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析购物车行业各细分赛道发展潜力，研判购物车下游市场需求，分析购物车行业竞争格局，从而协助解决购物车行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球购物车主要生产商：

Wanzl

Cari-All Group(Wanzl)

Sambo Corp

Unarco

CBSF

Cefla

Tote Cart

Versacart

Advance Carts

National Cart

Van Keulen Interieurbouw

Americana Companies

Kailiou

Rongxin Hardware

Wanzl Commercial Equipment (Shanghai)

Yirunda Business Equipment

Shajiabang Commercial Equipment

Century Weichuangli

Kami Trolleys Mfg

Whale Metal Product

Shimao Metal

Jinsheng Metal Products

Youbang Commercial Equipment

Yongchuangyi Shelf Manufacturing

Hongyuan Business Equipment Manufacturing

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

购物车产品细分为以下几类：

塑胶购物车

钢购物车

购物车的细分应用领域如下：

超市

家庭

报告目录

1 购物车行业现状、背景

1.1 购物车行业定义与特性

1.2 购物车行业技术壁垒

1.3 购物车产业链全景

1.3.1 全球购物车上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球购物车下游企业及行业分布

1.4 购物车产品细分及各细分产品的头部企业

2 购物车行业头部企业分析

2.1 全球购物车主要生产商生产基地分布

2.2 Wanzl

2.2.1 Wanzl 企业概况

2.2.2 Wanzl 产品规格及特点

2.2.3 Wanzl 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Wanzl 市场动态

2.3 Cari-All Group(Wanzl)

2.3.1 Cari-All Group(Wanzl) 企业概况

2.3.2 Cari-All Group(Wanzl) 产品规格及特点

2.3.3 Cari-All Group(Wanzl) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Cari-All Group(Wanzl) 市场动态

2.4 Sambo Corp

2.4.1 Sambo Corp 企业概况

2.4.2 Sambo Corp 产品规格及特点

2.4.3 Sambo Corp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Sambo Corp 市场动态

2.5 Unarco

2.5.1 Unarco 企业概况

2.5.2 Unarco 产品规格及特点

2.5.3 Unarco 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Unarco 市场动态

2.6 CBSF

2.6.1 CBSF 企业概况

2.6.2 CBSF 产品规格及特点

2.6.3 CBSF 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 CBSF 市场动态

2.7 Cefla

2.7.1 Cefla 企业概况

2.7.2 Cefla 产品规格及特点

2.7.3 Cefla 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Cefla 市场动态

2.8 Tote Cart

2.8.1 Tote Cart 企业概况

2.8.2 Tote Cart 产品规格及特点

2.8.3 Tote Cart 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Tote Cart 市场动态

2.9 Versacart

2.9.1 Versacart 企业概况

2.9.2 Versacart 产品规格及特点

2.9.3 Versacart 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Versacart 市场动态

2.10 Advance Carts

2.10.1 Advance Carts 企业概况

2.10.2 Advance Carts 产品规格及特点

2.10.3 Advance Carts 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Advance Carts 市场动态

2.11 National Cart

2.11.1 National Cart 企业概况

2.11.2 National Cart 产品规格及特点

2.11.3 National Cart 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 National Cart 市场动态

2.12 Van Keulen Interieurbouw

2.13 Americana Companies

2.14 Kailiou

2.15 Rongxin Hardware

2.16 Wanzl Commercial Equipment (Shanghai)

2.17 Yirunda Business Equipment

2.18 Shajiang Commercial Equipment

2.19 Century Weichuangli

2.20 Kami Trolleys Mfg

2.21 Whale Metal Product

2.22 Shimao Metal

2.23 Jinsheng Metal Products

2.24 Youbang Commercial Equipment

2.25 Yongchuangyi Shelf Manufacturing

2.26 Hongyuan Business Equipment Manufacturing

3 全球购物车细分应用领域

3.1 全球购物车细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球购物车细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 超市

3.1.3 家庭

3.1.4

3.2 中国购物车细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国购物车细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 超市

3.2.3 家庭

3.2.4

3.3 全球购物车行业驱动因素分析

3.3.1 购物车行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对购物车行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国购物车行业利好政策分析

4 全球购物车市场规模分析

4.1 全球购物车销售现状及预测

4.1.1 全球购物车销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型购物车销量及市场占比(2017-2027年)

塑胶购物车

钢购物车

4.1.3 全球各类型购物车销售额及市场占比(2017-2027年)

塑胶购物车

钢购物车

4.1.4 全球各类型购物车价格变化趋势(2017-2027年)

塑胶购物车

钢购物车

... ..

4.2 全球购物车行业集中率分析

4.2.1 全球购物车行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球购物车行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国购物车行业集中率分析

4.3.1 中国购物车行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国购物车行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国购物车市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国购物车国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区购物车市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区购物车产量

5.1.1 全球主要地区购物车产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球购物车产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区购物车销量市场占比

5.2.1 全球主要地区购物车销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区购物车销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场购物车销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场购物车销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场购物车销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场购物车销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场购物车销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场购物车销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场购物车销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场购物车销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场购物车销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国购物车细分市场及前景分析

6.1 中国各类型购物车销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 塑胶购物车

6.1.2 钢购物车

6.2 中国各类型购物车销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 塑胶购物车

6.2.2 钢购物车

6.3 中国各类型购物车价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 塑胶购物车

6.3.2 钢购物车

6.3.2

7 中国购物车销量分布状况

7.1 中国六大地区购物车销量及市场占比

7.2 中国六大地区购物车销售额及市场占比

8 中国购物车进出口发展趋势

8.1 中国购物车进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国购物车出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国购物车主要进口国家及进口依赖性分析

9 购物车行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：购物车产品图片

表：购物车产业链

表：产品分类及头部企业

表：Wanzl 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wanzl 购物车产品介绍

表：Wanzl 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cari-All Group(Wanzl) 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cari-All Group(Wanzl) 购物车产品介绍

表：Cari-All Group(Wanzl) 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sambo Corp 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sambo Corp 购物车产品介绍

表：Sambo Corp 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Unarco 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unarco 购物车产品介绍

表：Unarco 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CBSF 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CBSF 购物车产品介绍

表：CBSF 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cefla 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cefla 购物车产品介绍

表：Cefla 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tote Cart 购物车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tote Cart 购物车产品介绍

表：Tote Cart 购物车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Versacart

... ..

图：全球不同细分应用领域购物车销量(2017-2027年)

图：全球购物车下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域购物车销量(2017-2027年)

图：中国市场购物车下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球购物车销量及增长率(2017-2027年)

图：全球购物车销量及增长率(2017-2027年)

图：全球购物车销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型购物车销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型购物车销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型购物车销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型购物车价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型购物车价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球购物车销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球购物车销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球购物车头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球购物车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球购物车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球购物车头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国购物车销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国购物车销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国购物车头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国购物车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国购物车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国购物车头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区购物车产量(2017-2021年)

图：各地区购物车产量和销量 2021

表：全球主要地区购物车销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区购物车销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区购物车 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区购物车销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场购物车销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲购物车销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲购物车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型购物车销量(2017-2027年)

图：中国各类型购物车销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型购物车销售额(2017-2027年)

图：中国各类型购物车销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型购物车价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型购物车价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区购物车销量及市场占比2021

表：中国六大地区购物车销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/260344.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)