

全球及中国除尘器细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动除尘器行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外除尘器行业发展现状与趋势，估算除尘器行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析除尘器行业各细分赛道发展潜力，研判除尘器下游市场需求，分析除尘器行业竞争格局，从而协助解决除尘器行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球除尘器主要生产商：

Balcke-Dürr

Longking

Feida

Babcock & Wilcox

FLSmidth

Foster Wheeler

Sinoma

Tianjie Group

Hamon

Ducon Technologies

SHENGYUN

BHEL

KC Cottrell

Sumitomo

Donaldson

Hitachi

Nederman

Sinosteel Tiancheng

Kelin

Hangzhou Tianming

Clyde Bergemann Power Group

HAIHUI GROUP

Camfil Handte

Elex

Sinto

Ruifan

Griffin Filter

Thermax

Furukawa

Geeco Enercon

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

除尘器产品细分为以下几类：

袋式除尘器

静电除尘器(ESP)

静电袋式除尘器(EBP)

其他

除尘器的细分应用领域如下：

钢铁行业

热电行业

水泥

采矿

其他

报告目录

1 除尘器行业现状、背景

1.1 除尘器行业定义与特性

1.2 除尘器行业技术壁垒

1.3 除尘器产业链全景

1.3.1 全球除尘器上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球除尘器下游企业及行业分布

1.4 除尘器产品细分及各细分产品的头部企业

2 除尘器行业头部企业分析

2.1 全球除尘器主要生产商生产基地分布

2.2 Balcke-Dürr

2.2.1 Balcke-Dürr 企业概况

2.2.2 Balcke-Dürr 产品规格及特点

2.2.3 Balcke-Dürr 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Balcke-Dürr 市场动态

2.3 Longking

2.3.1 Longking 企业概况

2.3.2 Longking 产品规格及特点

2.3.3 Longking 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Longking 市场动态

2.4 Feida

2.4.1 Feida 企业概况

2.4.2 Feida 产品规格及特点

2.4.3 Feida 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Feida 市场动态

2.5 Babcock & Wilcox

2.5.1 Babcock & Wilcox 企业概况

2.5.2 Babcock & Wilcox 产品规格及特点

2.5.3 Babcock & Wilcox 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Babcock & Wilcox 市场动态

2.6 FLSmidth

2.6.1 FLSmidth 企业概况

2.6.2 FLSmidth 产品规格及特点

2.6.3 FLSmidth 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 FLSmidth 市场动态

2.7 Foster Wheeler

2.7.1 Foster Wheeler 企业概况

2.7.2 Foster Wheeler 产品规格及特点

2.7.3 Foster Wheeler 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Foster Wheeler 市场动态

2.8 Sinoma

2.8.1 Sinoma 企业概况

2.8.2 Sinoma 产品规格及特点

2.8.3 Sinoma 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Sinoma 市场动态

2.9 Tianjie Group

2.9.1 Tianjie Group 企业概况

2.9.2 Tianjie Group 产品规格及特点

2.9.3 Tianjie Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Tianjie Group 市场动态

2.10 Hamon

2.10.1 Hamon 企业概况

2.10.2 Hamon 产品规格及特点

2.10.3 Hamon 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Hamon 市场动态

2.11 Ducon Technologies

2.11.1 Ducon Technologies 企业概况

2.11.2 Ducon Technologies 产品规格及特点

2.11.3 Ducon Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Ducon Technologies 市场动态

2.12 SHENGYUN

2.13 BHEL

2.14 KC Cottrell

2.15 Sumitomo

2.16 Donaldson

2.17 Hitachi

2.18 Nederman

2.19 Sinosteel Tiancheng

2.20 Kelin

2.21 Hangzhou Tianming

2.22 Clyde Bergemann Power Group

2.23 HAIHUI GROUP

2.24 Camfil Handte

2.25 Elex

2.26 Sinto

2.27 Ruifan

2.28 Griffin Filter

2.29 Thermax

2.30 Furukawa

2.31 Geeco Enercon

3 全球除尘器细分应用领域

3.1 全球除尘器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球除尘器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 钢铁行业

3.1.3 热电行业

3.1.4

3.2 中国除尘器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国除尘器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 钢铁行业

3.2.3 热电行业

3.2.4

3.3 全球除尘器行业驱动因素分析

3.3.1 除尘器行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对除尘器行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国除尘器行业利好政策分析

4 全球除尘器市场规模分析

4.1 全球除尘器销售现状及预测

4.1.1 全球除尘器销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型除尘器销量及市场占比(2017-2027年)

袋式除尘器

静电除尘器(ESP)

静电袋式除尘器(EBP)

其他

4.1.3 全球各类型除尘器销售额及市场占比(2017-2027年)

袋式除尘器

静电除尘器(ESP)

静电袋式除尘器(EBP)

其他

4.1.4 全球各类型除尘器价格变化趋势(2017-2027年)

袋式除尘器

静电除尘器(ESP)

... ..

4.2 全球除尘器行业集中率分析

4.2.1 全球除尘器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球除尘器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国除尘器行业集中率分析

4.3.1 中国除尘器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国除尘器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国除尘器市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国除尘器国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区除尘器市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区除尘器产量

5.1.1 全球主要地区除尘器产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球除尘器产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区除尘器销量市场占比

5.2.1 全球主要地区除尘器销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区除尘器销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场除尘器销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场除尘器销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场除尘器销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场除尘器销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场除尘器销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场除尘器销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场除尘器销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场除尘器销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场除尘器销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国除尘器细分市场及前景分析

6.1 中国各类型除尘器销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 袋式除尘器

6.1.2 静电除尘器(ESP)

6.1.3 静电袋式除尘器(EBP)

- 6.1.4 其他
- 6.2 中国各类型除尘器销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 袋式除尘器
 - 6.2.2 静电除尘器(ESP)
 - 6.2.3 静电袋式除尘器(EBP)
 - 6.2.4 其他
- 6.3 中国各类型除尘器价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 袋式除尘器
 - 6.3.2 静电除尘器(ESP)
 - 6.3.2
- 7 中国除尘器销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区除尘器销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区除尘器销售额及市场占比
- 8 中国除尘器进出口发展趋势
 - 8.1 中国除尘器进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国除尘器出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国除尘器主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 除尘器行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

图表目录

图：除尘器产品图片

表：除尘器产业链

表：产品分类及头部企业

表：Balcke-Dürr 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Balcke-Dürr 除尘器产品介绍

表：Balcke-Dürr 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Longking 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Longking 除尘器产品介绍

表：Longking 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Feida 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Feida 除尘器产品介绍

表：Feida 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Babcock & Wilcox 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Babcock & Wilcox 除尘器产品介绍

表：Babcock & Wilcox 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：FLSmidth 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FLSmidth 除尘器产品介绍

表：FLSmidth 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Foster Wheeler 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Foster Wheeler 除尘器产品介绍

表：Foster Wheeler 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sinoma 除尘器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sinoma 除尘器产品介绍

表：Sinoma 除尘器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tianjie Group

... ..

图：全球不同细分应用领域除尘器销量(2017-2027年)

图：全球除尘器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域除尘器销量(2017-2027年)

图：中国市场除尘器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球除尘器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球除尘器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球除尘器销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型除尘器销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型除尘器销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型除尘器销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型除尘器价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型除尘器价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球除尘器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球除尘器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球除尘器头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球除尘器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球除尘器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球除尘器头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国除尘器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国除尘器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国除尘器头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国除尘器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国除尘器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国除尘器头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区除尘器产量(2017-2021年)

图：各地区除尘器产量和销量 2021

表：全球主要地区除尘器销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区除尘器销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区除尘器 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区除尘器销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲除尘器销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲除尘器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型除尘器销量(2017-2027年)

图：中国各类型除尘器销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型除尘器销售额(2017-2027年)

图：中国各类型除尘器销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型除尘器价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型除尘器价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区除尘器销量及市场占比2021

表：中国六大地区除尘器销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/260725.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)