

全球及中国家用增压泵细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用增压泵行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用增压泵行业发展现状与趋势，估算家用增压泵行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用增压泵行业各细分赛道发展潜力，研判家用增压泵下游市场需求，分析家用增压泵行业竞争格局，从而协助解决家用增压泵行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用增压泵主要生产商：

Grundfos

Davey

Pentair

Burcam

Bacoeng

Xylem

Walrus Pumps

Dab Pumps

Karcher

Wilo

Franklin Electric

Zodiac

SyncroFlo

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用水增压泵产品细分为以下几类：

单级

多级

家用水增压泵的细分应用领域如下：

室内

花园

其他

报告目录

1 家用水增压泵行业现状、背景

1.1 家用水增压泵行业定义与特性

1.2 家用水增压泵行业技术壁垒

1.3 家用水增压泵产业链全景

1.3.1 全球家用水增压泵上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家用水增压泵下游企业及行业分布

1.4 家用水增压泵产品细分及各细分产品的头部企业

2 家用水增压泵行业头部企业分析

2.1 全球家用水增压泵主要生产商生产基地分布

2.2 Grundfos

2.2.1 Grundfos 企业概况

2.2.2 Grundfos 产品规格及特点

2.2.3 Grundfos 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Grundfos 市场动态

2.3 Davey

2.3.1 Davey 企业概况

2.3.2 Davey 产品规格及特点

2.3.3 Davey 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Davey 市场动态

2.4 Pentair

2.4.1 Pentair 企业概况

2.4.2 Pentair 产品规格及特点

2.4.3 Pentair 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Pentair 市场动态

2.5 Burcam

2.5.1 Burcam 企业概况

2.5.2 Burcam 产品规格及特点

2.5.3 Burcam 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Burcam 市场动态

2.6 Bacoeng

2.6.1 Bacoeng 企业概况

2.6.2 Bacoeng 产品规格及特点

2.6.3 Bacoeng 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Bacoeng 市场动态

2.7 Xylem

2.7.1 Xylem 企业概况

2.7.2 Xylem 产品规格及特点

2.7.3 Xylem 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Xylem 市场动态

2.8 Walrus Pumps

2.8.1 Walrus Pumps 企业概况

2.8.2 Walrus Pumps 产品规格及特点

2.8.3 Walrus Pumps 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Walrus Pumps 市场动态

2.9 Dab Pumps

2.9.1 Dab Pumps 企业概况

2.9.2 Dab Pumps 产品规格及特点

2.9.3 Dab Pumps 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Dab Pumps 市场动态

2.10 Karcher

2.10.1 Karcher 企业概况

2.10.2 Karcher 产品规格及特点

2.10.3 Karcher 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Karcher 市场动态

2.11 Wilo

2.11.1 Wilo 企业概况

2.11.2 Wilo 产品规格及特点

2.11.3 Wilo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Wilo 市场动态

2.12 Franklin Electric

2.13 Zodiac

2.14 SyncroFlo

3 全球家用水增压泵细分应用领域

3.1 全球家用水增压泵细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球家用水增压泵细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 室内

3.1.3 花园

3.1.4

3.2 中国家用水增压泵细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国家用水增压泵细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 室内

3.2.3 花园

3.2.4

3.3 全球家用水增压泵行业驱动因素分析

3.3.1 家用水增压泵行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对家用水增压泵行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国家用水增压泵行业利好政策分析

4 全球家用水增压泵市场规模分析

4.1 全球家用水增压泵销售现状及预测

4.1.1 全球家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型家用水增压泵销量及市场占比(2017-2027年)

单级

多级

4.1.3 全球各类型家用水增压泵销售额及市场占比(2017-2027年)

单级

多级

4.1.4 全球各类型家用水增压泵价格变化趋势(2017-2027年)

单级

多级

... ..

4.2 全球家用水增压泵行业集中率分析

4.2.1 全球家用水增压泵行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球家用水增压泵行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国家用水增压泵行业集中率分析

4.3.1 中国家用水增压泵行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国家用水增压泵行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国家用水增压泵市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国家用水增压泵国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区家用水增压泵市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家用水增压泵产量

5.1.1 全球主要地区家用水增压泵产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球家用水增压泵产量及销量最大的地区

- 5.2 全球主要地区家用水增压泵销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区家用水增压泵销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区家用水增压泵销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场家用水增压泵销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场家用水增压泵销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国家用水增压泵细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用水增压泵销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 单级

6.1.2 多级

6.2 中国各类型家用水增压泵销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 单级

6.2.2 多级

6.3 中国各类型家用水增压泵价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 单级

6.3.2 多级

6.3.2

7 中国家用水增压泵销量分布状况

7.1 中国六大地区家用水增压泵销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用水增压泵销售额及市场占比

8 中国家用水增压泵进出口发展趋势

8.1 中国家用水增压泵进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家用水增压泵出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国家用水增压泵主要进口国家及进口依赖性分析

9 家用水增压泵行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：家用水增压泵产品图片

表：家用水增压泵产业链

表：产品分类及头部企业

表：Grundfos 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grundfos 家用水增压泵产品介绍

表：Grundfos 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Davey 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Davey 家用水增压泵产品介绍

表：Davey 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pentair 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pentair 家用水增压泵产品介绍

表：Pentair 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Burcam 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Burcam 家用水增压泵产品介绍

表：Burcam 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bacoeng 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bacoeng 家用水增压泵产品介绍

表：Bacoeng 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Xylem 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Xylem 家用水增压泵产品介绍

表：Xylem 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Walrus Pumps 家用水增压泵基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Walrus Pumps 家用水增压泵产品介绍

表：Walrus Pumps 家用水增压泵销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dab Pumps

... ..

图：全球不同细分应用领域家用水增压泵销量(2017-2027年)

图：全球家用水增压泵下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家用水增压泵销量(2017-2027年)

图：中国市场家用水增压泵下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用水增压泵销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用水增压泵销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家用水增压泵销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用水增压泵销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家用水增压泵销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用水增压泵价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家用水增压泵价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家用水增压泵销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家用水增压泵销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家用水增压泵头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家用水增压泵销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家用水增压泵销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家用水增压泵头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用水增压泵销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家用水增压泵销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家用水增压泵头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用水增压泵销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家用水增压泵销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国家用水增压泵头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区家用水增压泵产量(2017-2021年)

图：各地区家用水增压泵产量和销量 2021

表：全球主要地区家用水增压泵销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用水增压泵销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区家用水增压泵 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用水增压泵销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用水增压泵销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用水增压泵销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型家用水增压泵销量(2017-2027年)

图：中国各类型家用水增压泵销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型家用水增压泵销售额(2017-2027年)

图：中国各类型家用水增压泵销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型家用水增压泵价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型家用水增压泵价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区家用水增压泵销量及市场占比2021

表：中国六大地区家用水增压泵销售额及市场占比2021

表：中国家用水增压泵市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220505/260742.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)